

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Perú que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Chile y Perú.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Ceboillatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales Chile - Perú\*

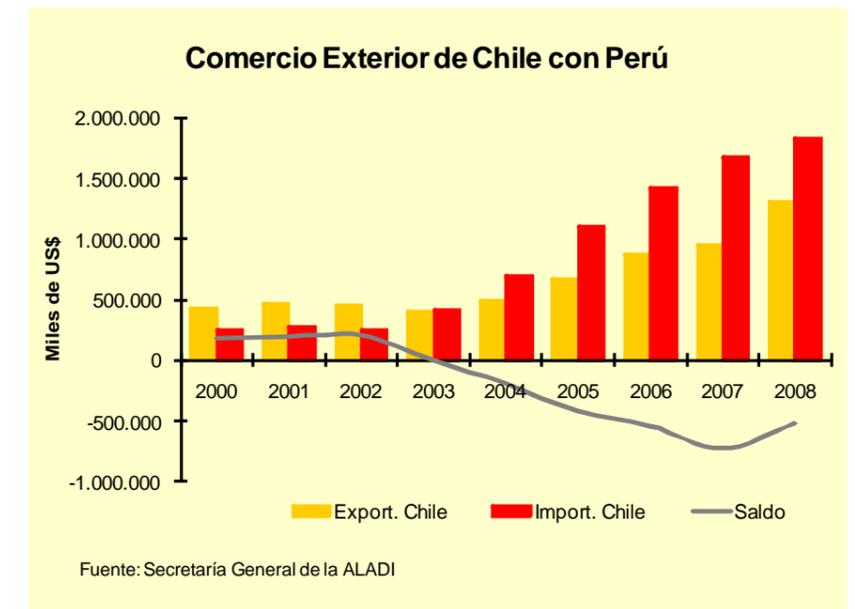
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS CHILEANOS AL MERCADO PERUANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Chile y Perú está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°38. Este acuerdo permite que los productos chilenos puedan ingresar al mercado peruano en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE CHILE Y PERÚ

El comercio entre Chile y Perú no ha sido favorable a Chile en el período 2003-2008. En 2008, las importaciones chilenas provenientes de Perú alcanzaron a US\$ 1.841 millones, mientras que las exportaciones chilenas hacia Perú fueron de US\$ 1.309 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 532 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Chile hacia Perú se encuentran los combustibles destilados, el papel prensa en bobinas, los abonos, las pastas químicas de madera, las maltas, los cobres y las preparaciones alimenticias. Mientras que los minerales de molibdeno o de cobre, algunos combustibles, los aceites de pescado, las barras y el ácido sulfúrico fueron algunos de los principales productos importados por Chile desde Perú.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS CHILEANOS EN EL MERCADO PERUANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Chile y Perú para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos chileanos, que ya se exportan a Perú, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna peruana y/o de la capacidad de los productores chileanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado peruano, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Perú para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Perú				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
300490	Los demás medicamentos	45.442	9	100
843143	Partes de máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49	36.119	0	100
271113	Butanos	29.362	0	100
854449	Los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 80 V 0%	28.362	0 ó 9	50
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	26.998	9	50
401120	Neumáticos nuevos de los tipos utilizados en autobuses o camiones	25.268	0	100
841810	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	24.994	17	50
730890	Los demás construcciones y sus partes (puentes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, etc.) de fundición, hierro o acero	24.215	0	100
330499	Las demás preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, excepto polvos, incluidos los compactos	20.794	9	100
392020	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, de polímeros de propileno	20.638	9	50
230990	Los demás alimentos preparados para animales, excepto los acondicionados para la venta al por menor	20.351	0	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones chileanas excluidas las dirigidas a Perú y de las importaciones de Perú, excluidas las provenientes de Chile, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE. N°38. Información a Setiembre/09.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO PERUANO DE LOS PRODUCTOS QUE CHILE EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Chile exporta al mundo pero no a Perú, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Chileanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Peruano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
870410	Volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras	27.819	0	100
870431	Vehículos para transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	17.847	0	100
740811	Alambre de cobre con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	10.575	0	50
842952	Palas mecánicas, excavadoras, cargadoras cuya superestructura pueda girar 360°	7.508	0	100
851712	Teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas	7.297	0	100
842911	Topadoras frontales (bulldozers) y topadoras angulares (angledozers) de orugas	6.760	0	100
020130	Carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada	6.286	17	100
510529	Lana peinada, excepto a granel	6.083	9	100
850213	Grupos electrógenos con motor de émbolo, de encendido por compresión, de potencia superior a 375 kVA	4.939	0	100
020230	Carne bovina deshuesada, congelada	4.889	17	100
870423	Vehículos para transporte de mercancías de peso total con carga máxima superior a 20 t	4.682	0	100
261610	Minerales de plata y sus concentrados	4.570	9	100
551511	Los demás tejidos de fibras sintéticas discontinuas mezcladas exclusiva o principalmente con fibras discontinuas de rayón viscosa	4.316	17	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones chileanas excluidas las dirigidas a Perú y de las importaciones de Perú, excluidas las provenientes de Chile, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE. N°38. Información a Setiembre/09.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI.