



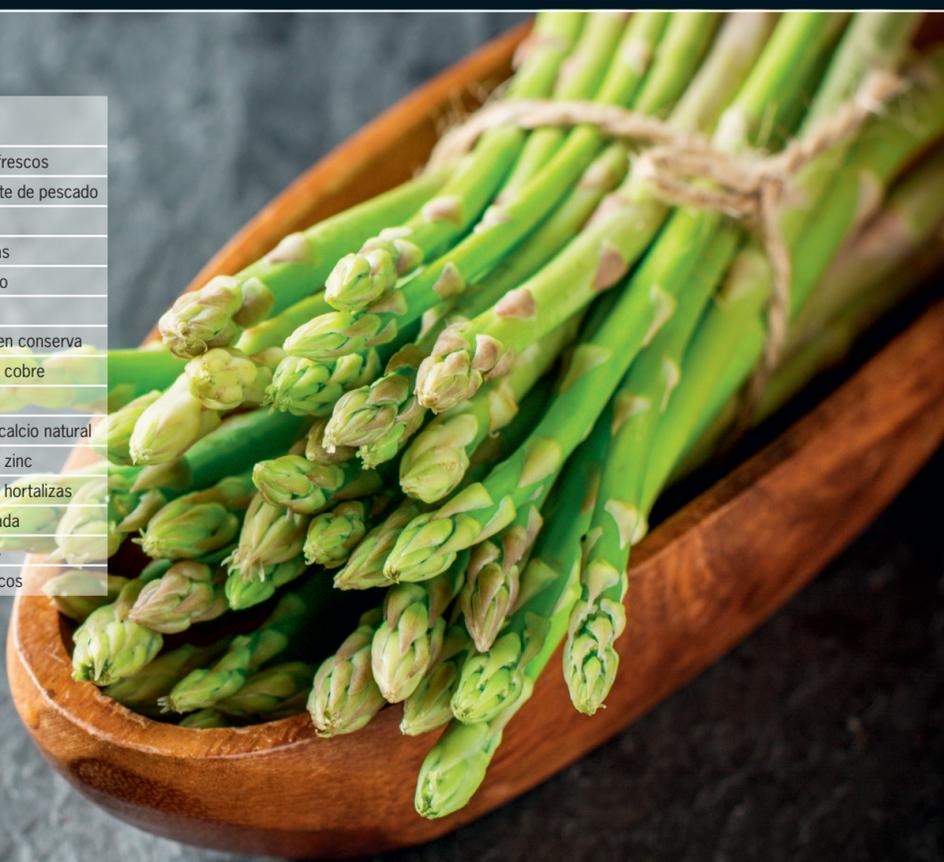
## El progreso de las naciones nunca es resultado de la casualidad o de un milagro repentino.

El reciente progreso del Perú tampoco lo es. El despegue económico que ha transformado a nuestro país se inició hace más de dos décadas, cuando los peruanos optamos, deliberadamente, por la apertura al mundo y el comercio internacional. Es decir, cuando decidimos que teníamos todos los recursos y talentos para competir, incluso en los mercados más desarrollados y exigentes del mundo.

## Por eso no nos sorprende que nuestras uvas, espárragos o paltas reinen en el mercado global.

Actualmente, 15 productos peruanos se hallan entre los primeros 6 lugares del ranking mundial, a pesar de que, hasta hace poco, ni siquiera exportábamos 10 de ellos... y la lista sigue creciendo. Al mismo tiempo que los productos peruanos van llegando a más rincones del mundo, la sociedad peruana se va haciendo más cosmopolita y se funde más con la gran aldea global. La presencia de inversionistas, trabajadores y estudiantes extranjeros es hoy cosa de todos los días. Y lo mismo ocurre con el mercado global, asimilado ya al imaginario cotidiano de los peruanos.

Ranking mundial	Producto exportado
1°	Espárragos frescos
1°	Harina y aceite de pescado
1°	Maca
2°	Paltas frescas
2°	Café orgánico
2°	Quinua
2°	Espárragos en conserva
2°	Minerales de cobre
3°	Paprika
3°	Fosfatos de calcio natural
3°	Minerales de zinc
4°	Alcachofas y hortalizas
4°	Pota congelada
5°	Uvas frescas
6°	Mangos frescos



## Pero ahora los peruanos queremos ir por más: un mercado de 805 millones de consumidores.

Al firmar el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), los peruanos nos reafirmamos como una nación que navega firme en todos los mares del mundo, con la certeza de que formar parte del bloque comercial más grande y dinámico jamás visto por la humanidad nos impulsa mucho más. El TPP –integrado por Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, Estados Unidos, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam– es una herramienta sin igual para continuar construyendo el país que soñamos.



## Comenzamos a jugar en las grandes ligas y paso a paso nos fuimos afianzando.

Iniciamos nuestra apertura al mundo hace más de 20 años. Y en la última década, sucesivos acuerdos de libre comercio de gran envergadura nos han abierto gradualmente las puertas para ingresar con preferencias a los mercados más grandes del globo. En ese lapso, nuestra economía se triplicó y la pobreza se redujo a la mitad: nuestro desarrollo está poderosamente conectado con el comercio exterior.



## Fue así como nuestras exportaciones transformaron el paisaje social y productivo del país.

El aumento y diversificación de nuestra oferta exportable movió los cimientos de nuestra economía. El empleo agroexportador se disparó. Nuevas oleadas de clases medias y de consumidores comenzaron a dinamizar nuestras ciudades. Al mismo tiempo, nuestra sociedad se internacionalizó. Y los peruanos nos lanzamos decididamente a conquistar la gran aldea global.

## La gesta exportadora peruana fue liderada por MINCETUR, uno de los ministerios más jóvenes.

MINCETUR ha sido un protagonista crucial de nuestra gesta exportadora. En sus apenas 13 años de vida institucional, su aporte al desarrollo del país ha sido decisivo. En ese tiempo, con apenas el 0.5% del presupuesto total de los 19 ministerios del Perú, MINCETUR ha liderado una masiva transformación de nuestro comercio internacional.



## Los cambios positivos operados en el tejido económico son absolutamente palpables y visibles.

Las empresas exportadoras peruanas se elevaron de unas 4400 a más de 8000. Hoy, nuestros exportadores de todo tamaño exportan 4500 productos distintos al mundo. Pero si tuviéramos que escoger un solo ejemplo que evidencie la efectividad de MINCETUR en el campo del comercio exterior, simplemente diríamos que, a través de las negociaciones comerciales internacionales, el Perú ha multiplicado por 6 el tamaño de sus mercados mundiales de consumidores.

## Las PYME y los pequeños productores se suman ahora a la formidable marea exportadora peruana.

Nuestras exportaciones no tradicionales representan hoy más del 30% de nuestras exportaciones totales. Y miles de productores grandes, medianos y pequeños de costa, sierra y selva, con sus granos andinos, frutas, hortalizas, productos marinos y acuícolas, confecciones de algodón y lanas de camélidos o productos químicos, plásticos y metal-mecánicos, han puesto mucho más que un granito de arena para ir convirtiendo al Perú en una potencia exportadora de clase mundial.



## Queremos ser una potencia exportadora de clase mundial y eso no es más una fantasía inalcanzable.

Al comenzar el siglo XXI, nuestro intercambio comercial literalmente se disparó. Para el 2012 se había multiplicado por 6 y superaba los 88 000 millones de dólares. Más allá de cuál sea la coyuntura exportadora en un momento dado, el cambio de magnitud es asombroso. Los peruanos ya sabemos cómo conquistar los mercados regionales y mundiales y podemos multiplicar una y otra vez lo que comerciamos con ellos.

## El TPP es la lógica continuación de nuestro consistente proceso de integración con el mundo.

El TPP es un salto gigantesco en nuestra consistente marcha hacia la interconexión global. El Asia-Pacífico, además, es nuestro espacio natural. También es la zona de mayor crecimiento y dinamismo futuros. No podemos no estar allí. El TPP consolidará nuestro protagonismo en América, Asia y Oceanía.



## Un acuerdo que nos mete de lleno en las cadenas de valor globales.

Jugar en las grandes ligas elevará nuestros estándares internos. El TPP mejorará la competitividad internacional de nuestras empresas, incluidas las PYME, a las que este acuerdo inserta por primera vez en el gran juego del comercio mundial. Ellas podrán incorporar insumos de cualquier país del TPP en sus productos para exportarlos a cualquier otro país miembro con las preferencias del acuerdo. O proveer insumos para que ellos hagan lo mismo.

## Por esa razón, la adhesión al TPP es un verdadero triunfo para los peruanos.

El TPP no solo multiplicará nuestro comercio y facilitará el incremento del flujo de inversión extranjera hacia nuestro país. En general, elevará aún más el nivel de nuestra sociedad. Por ejemplo, para los productores, inversionistas, proveedores de servicios y profesionales peruanos, las 11 economías con las que el Perú se acaba de asociar constituyen una poderosa herramienta para magnificar su horizonte de crecimiento.



## Detengámonos a celebrar: ¡Llegamos a 2500 millones de consumidores en todo el mundo!

Somos apenas 31 millones de habitantes, pero con los acuerdos de libre comercio que tenemos con los principales mercados de 4 continentes, nuestros productos acceden hoy a 2500 millones de consumidores (los de mayor capacidad de gasto del mundo). Ello nos permitirá seguir abriendo nuevas oportunidades para los peruanos, derrotar definitivamente a la pobreza y afirmarnos en la élite mundial de los países que progresan.