



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

ESTUDIO DE APROVECHAMIENTO DEL TLC PERÚ – MÉXICO

9° AÑO DE VIGENCIA DEL TLC

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

INDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|----------|
| 1. ANTECEDENTES | 3 |
| 2. APROVECHAMIENTO DEL TLC PERÚ-MÉXICO | 4 |
| 2.1. ACCESO A MERCADOS | 4 |
| 2.1.1. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS EXPORTACIONES DE PERÚ A MÉXICO | 4 |
| 2.1.2. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE MÉXICO | 5 |
| 2.2. RESULTADOS AL 9º AÑO DE VIGENCIA DEL TLC PERÚ-MÉXICO | 7 |
| 2.2.1. EXPORTACIONES DEL PERÚ HACIA MÉXICO | 7 |
| 2.2.2. IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE MÉXICO | 18 |



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

1. ANTECEDENTES¹

El Acuerdo de Integración Comercial, en adelante Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y México, se firmó en Lima el 6 de abril de 2011 y entró en vigencia el 1 de febrero de 2012², según lo dispuesto en el Decreto Supremo N° 001-2012-MINCETUR, publicado en el diario oficial El Peruano el 24 de enero de 2012.

El TLC negociado incorpora disciplinas en materia de acceso a mercados, reglas de origen, reconocimiento de denominaciones de origen, salvaguardias, prácticas desleales de comercio, obstáculos técnicos al comercio, normas sanitarias y fitosanitarias, reconocimiento mutuo de títulos profesionales, inversión, servicios, asuntos institucionales y solución de controversias.

Gracias al TLC, Perú obtiene acceso preferencial para más de 12 000 productos. Así, productos de alto interés para el Perú, como los langostinos, flores, conservas de pescado, galletas dulces y vinos, ingresen al mercado mexicano libres de pago de arancel. Asimismo, algunas exportaciones peruanas del sector textil y confecciones podrán ingresar libres de pago de arancel a México a partir de la entrada en vigencia del TLC.

De otro lado, la importación desde México de bienes de consumo y productos de línea blanca y tecnología permitirá a los consumidores peruanos tener acceso a una mayor variedad y calidad de productos, a más bajo precio.

En materia de servicios se establece la obligación de no exigir la presencia local para el suministro de servicios de manera remota o transfronteriza, lo cual significa una gran oportunidad para que el Perú promueva la exportación de servicios que no requieran instalarse en México. Asimismo, se ha conseguido que México facilite la entrada a los peruanos que pretendan realizar actividades de negocios (investigación, ferias, convenciones comerciales), así como, actividades profesionales y técnicos de diversas ramas como diseño de interiores, construcción, arquitectura, gastronomía, entre otros.

Finalmente, en materia de inversiones se establece un conjunto de reglas relativas al tratamiento y protección de las inversiones entre México y Perú, lo cual permitirá fomentar un mayor flujo de inversiones mexicanas hacia el Perú, para permitir el aprovechamiento de las potencialidades productivas. Por otro lado, se generan las garantías para que las inversiones de empresas peruanas se puedan desarrollar en México.

¹ Fuente: www.acuerdoscomerciales.gob.pe del MINCETUR.

² Anterior al Acuerdo de Integración Comercial, se encontraba vigente el Acuerdo de Complementación Económica (ACE N° 8), que fue suscrito en el año 1987 en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Sin embargo, dicho Acuerdo contemplaba un ámbito muy limitado y un universo parcial de mercancías, ya que México otorgaba preferencias a 439 líneas arancelarias de las cuales sólo 157 gozaban del 100% de preferencia. De otro lado, Perú otorgaba 252 líneas arancelarias de las cuales sólo 102 tenían 100% de preferencia. Asimismo, el ACE N° 8 no contemplaba disposiciones en materia de servicios e inversiones.



1.1. OBJETIVOS DEL TLC PERÚ-MÉXICO

- Garantizar y ampliar el acceso preferencial de las exportaciones peruanas a México.
- Incrementar y diversificar las exportaciones, eliminando distorsiones causadas por aranceles, cuotas de importación, subsidios y barreras no-arancelarias, teniendo en cuenta el nivel de competitividad del Perú para la definición de plazos de desgravación.
- Propiciar el desarrollo de economías de escala, un mayor grado de especialización económica y una mayor eficiencia en la asignación de los factores productivos.
- Contribuir a mejorar calidad de vida de los ciudadanos a través del acceso del consumidor a productos más baratos y de mayor calidad y variedad.
- Establecer reglas claras y permanentes para el comercio de bienes y de servicios y para las inversiones, que fortalezcan la institucionalidad, la competitividad y las mejores prácticas empresariales en el país.
- Crear mecanismos para defender los intereses comerciales peruanos en México y definir mecanismos claros, transparentes y eficaces para resolver posibles conflictos de carácter comercial que puedan suscitarse.
- Elevar la productividad de las empresas peruanas, al facilitarse la adquisición de tecnologías más modernas y a menores precios, que promueven la exportación de manufacturas y servicios con valor agregado.

2. APROVECHAMIENTO DEL TLC PERÚ-MÉXICO

2.1. ACCESO A MERCADOS

2.1.1. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS EXPORTACIONES DE PERÚ A MÉXICO

En virtud del TLC, México ofrece al Perú una desgravación total (en un plazo de 10 años³) del 98%⁴ de sus líneas arancelarias. De esta manera, al momento de la entrada en vigencia del TLC, el 82% de su universo arancelario quedó desgravado; mientras que el resto de sus líneas arancelarias se desgravaría entre 3 y 10 años.

Además, se logró el ingreso libre de aranceles por temporadas específicas para productos como los espárragos, cebollas, ajos, aceitunas, mangos y mandarinas, entre otros. De esta manera, el TLC amplía y profundiza el Acuerdo de Complementación Económica N° 8 suscrito (ACE N° 8), el cual sólo cubría el 20% del intercambio bilateral entre ambos países.

³ Se considera que el año 1 es el año en el cual el TLC entra en vigencia, mientras que, a partir del año 2 en adelante, cada corte anual surtirá efecto el 1 de enero del año relevante.

⁴ México excluye 220 líneas arancelarias y prohíbe 22 líneas arancelarias (2% del universo arancelario) del proceso de liberalización.

**Cuadro 1 – Condiciones de acceso de las exportaciones peruanas a México**

| Categoría de desgravación | Nº de líneas | Part. |
|---------------------------|---------------|---------------|
| Acceso inmediato | 9 979 | 82,1% |
| B (5 años) | 889 | 7,3% |
| B3 (3 años) | 1 | 0,0% |
| B7 (7 años) | 8 | 0,1% |
| C (10 años) | 952 | 7,8% |
| Calzado* | 18 | 0,1% |
| Excluidas | 220 | 1,8% |
| Otras desgravaciones** | 64 | 0,5% |
| Prohibidas | 22 | 0,2% |
| Total | 12 153 | 100,0% |

*México otorgará un cupo agregado anual libre de arancel de 200,000 pares. Para el monto que exceda dicho cupo prevalecerá el arancel correspondiente al programa de eliminación arancelaria de la categoría C=10 años).

**Corresponden a mercancías que cuentan con cronogramas de desgravación especial o mercancías que ingresan libre de arancel bajo ciertas restricciones estacionales y/o por volumen métrico.

Fuente: TLC Perú- México /Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

2.1.2. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE MÉXICO

En el marco del TLC, el Perú otorgó a México acceso inmediato al 79% de sus líneas arancelarias. El resto de las líneas arancelarias se desgravaría entre 3 y 10 años. Además, 189 partidas arancelarias fueron excluidas, las mismas que se refieren a productos considerados sensibles, como el azúcar, arroz, café, leche en polvo, mantequilla, entre otros. Asimismo, el Perú otorgó plazos de desgravación iguales o mayores a 10 años a productos pesqueros y algunas aves como el pavo.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

Cuadro 2 – Condiciones de acceso de las importaciones peruanas desde México

| Categoría de desgravación | Nº de líneas | Part. |
|---------------------------|--------------|---------------|
| A (Acceso inmediato) | 5 808 | 78,8% |
| B (5 años) | 620 | 8,4% |
| B3 (3 años) | 1 | 0,0% |
| B7 (7 años) | 11 | 0,1% |
| C (10 años) | 671 | 9,1% |
| Calzado* | 7 | 0,1% |
| Excluidas | 189 | 2,6% |
| Otras desgravaciones** | 63 | 0,9% |
| Total | 7 370 | 100,0% |

*Perú otorgará un cupo agregado anual libre de arancel de 200,000 pares. Para el monto que exceda dicho cupo prevalecerá el arancel correspondiente al programa de eliminación arancelaria de la categoría C=10 años).

** Corresponden a mercancías que cuentan con cronogramas de desgravación especial o mercancías que ingresan libre de arancel bajo ciertas restricciones estacionales y/o por volumen métrico.

Fuente: TLC Perú- México/Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

2.2. RESULTADOS AL 9° AÑO DE VIGENCIA DEL TLC PERÚ-MÉXICO

2.2.1. Exportaciones del Perú hacia México

- Durante los 9 años de vigencia⁵ del TLC Perú-México, el valor de las exportaciones peruanas a ese país creció a un promedio anual de 0,1%. Los envíos de productos tradicionales cayeron en -7,4%, mientras que los no tradicionales crecieron en 4,7%. En este periodo, las exportaciones a México acumularon un total de US\$ 4 486 millones, de los cuales el 55,2% corresponde a envíos no tradicionales.
- Durante los 9 años de vigencia del TLC Perú-México los rubros no tradicionales que registraron mayor crecimiento promedio anual fueron: químico (+15,0%) y agropecuario (+13,1%). Asimismo, los rubros no tradicionales con mayor participación en el valor total exportado fueron: agropecuario con 14,0% y químico con 13,0% del total exportado.
- En el 9° año de vigencia⁶, el valor de las exportaciones peruanas a ese país alcanzó los US\$ 456,0 millones (-6,7% con respecto al anterior año de vigencia del TLC). De este total, el 74,6% pertenece a subpartidas incluidas en categorías de acceso libre⁷ al 9° año de vigencia.
- En el 9° año de vigencia, el valor de las exportaciones tradicionales cayó en -35,2%, y concentró el 24,6% del total exportado. Se registró incrementos en el valor de las exportaciones de estaño (+145,1%, con respecto al 8° año de vigencia), aceite de pescado (+94,2%), entre los más importantes según monto exportado.
- En el 9° año de vigencia, el valor de las exportaciones no tradicionales creció en 8,9%, representando el 75,4% del total exportado. Se registró incrementos en el valor de las exportaciones de químico (+US\$ 39,3 millones), agropecuario (+US\$ 8,1 millones), pesquero (+US\$ 1,7 millones), entre los que más se incrementaron por flujo.
- En el 9° año de vigencia, destacó el incremento del valor exportado de productos tradicionales como estaño en bruto sin alear (+US\$ 7,0 millones) y calcina de zinc big bag de 2 toneladas material intermedio con mayor valor agregado (+US\$ 4,9 millones), y de productos no tradicionales como neumáticos radiales, nuevos, de caucho para automóviles de turismo (incluidos los familiares tipo -"break" o "station wagon"- y los de carrera) (+US\$

⁵ Periodo comprendido entre febrero 2012-enero 2021.

⁶ Periodo comprendido entre febrero 2020-enero 2021.

⁷ La estimación se realiza en base a las importaciones mexicanas desde Perú y las canastas de desgravación negociadas en el TLC Perú-México a nivel de partida arancelaria presentada por México (8 dígitos) y calculada a 6 dígitos promedio por ajuste de nomenclatura. Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles. Esto no implica que las exportaciones necesariamente hayan ingresado a dicho país empleando preferencias arancelarias.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

36,7 millones), ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra (+US\$ 11,0 millones), uvas frescas (+US\$ 5,2 millones), entre los que más se incrementaron.

- En el 9° año de vigencia, se exportaron un total de 884 productos (subpartidas arancelarias de 10 dígitos), de los cuales 874 fueron productos no tradicionales (98,9% del total). Asimismo, se incrementó el valor exportado de 255 productos no tradicionales, 175 de los cuales crecieron en más del 50%.

**Cuadro 3 - Exportaciones Perú–México por tipo y sector
9 años de vigencia del TLC Perú–México**

| Tipo/sector | US\$ Millones | | | | | | | | | 9° año de vigencia | | Var. Prom. Anual |
|--------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|---------------|------------------|
| | 1° año | 2° año | 3° año | 4° año | 5° año | 6° año | 7° año | 8° año | 9° año | US\$ Mill. | Part. | |
| Total | 409,8 | 543,2 | 750,4 | 510,9 | 458,6 | 419,4 | 449,3 | 488,8 | 456,0 | 4 486,4 | 100,0% | 0,1% |
| Tradicional | 162,9 | 287,4 | 521,8 | 243,3 | 220,1 | 149,2 | 139,3 | 173,0 | 112,1 | 2 009,1 | 44,8% | -7,4% |
| Agrícola | 5,7 | 6,6 | 14,4 | 13,9 | 17,5 | 11,1 | 5,0 | 5,0 | 3,8 | 82,9 | 1,8% | -8,5% |
| Minero | 55,8 | 6,3 | 64,7 | 20,5 | 57,2 | 43,8 | 51,7 | 114,9 | 100,6 | 515,4 | 11,5% | 17,2% |
| Pesquero | - | - | - | - | 0,0 | - | - | 0,1 | 0,3 | 0,5 | 0,0% | 0,0% |
| Petróleo y gas natural | 101,5 | 274,5 | 442,7 | 208,9 | 145,3 | 94,3 | 82,6 | 53,0 | 7,4 | 1 410,2 | 31,4% | -30,4% |
| No Tradicional | 246,9 | 255,8 | 228,6 | 267,6 | 238,5 | 270,3 | 310,0 | 315,8 | 343,9 | 2 477,3 | 55,2% | 4,7% |
| Agropecuario | 33,1 | 33,6 | 34,4 | 58,7 | 68,4 | 76,9 | 92,6 | 111,2 | 119,3 | 628,3 | 14,0% | 13,1% |
| Artesanías | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0% | -100,0% |
| Maderas y papeles | 40,8 | 30,3 | 33,8 | 33,0 | 22,8 | 27,0 | 17,3 | 20,9 | 16,8 | 242,7 | 5,4% | -11,3% |
| Metal mecánico | 36,8 | 38,9 | 20,7 | 32,9 | 21,6 | 37,7 | 32,3 | 30,2 | 26,2 | 277,1 | 6,2% | 4,5% |
| Minería no metálica | 32,1 | 33,2 | 19,6 | 21,3 | 8,9 | 8,5 | 11,7 | 9,9 | 9,5 | 154,7 | 3,4% | -12,3% |
| Pesquero | 7,2 | 7,4 | 12,0 | 10,0 | 10,6 | 9,2 | 20,6 | 25,5 | 27,2 | 129,6 | 2,9% | 11,3% |
| Pieles y cueros | 0,9 | 0,6 | 0,3 | 0,7 | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 1,0 | 0,4 | 5,8 | 0,1% | 3,9% |
| Químico | 38,5 | 44,3 | 49,8 | 54,5 | 62,7 | 68,0 | 83,2 | 72,0 | 111,3 | 584,1 | 13,0% | 15,0% |
| Sidero-metalúrgico | 12,3 | 10,8 | 10,8 | 18,8 | 12,6 | 14,9 | 16,7 | 11,4 | 11,1 | 119,4 | 2,7% | 5,0% |
| Textil | 34,4 | 42,8 | 37,6 | 29,1 | 25,6 | 23,0 | 31,2 | 30,7 | 19,1 | 273,5 | 6,1% | -4,2% |
| Varios (incluye joyería) | 10,7 | 14,0 | 9,6 | 8,7 | 4,8 | 4,4 | 3,5 | 3,2 | 3,0 | 61,9 | 1,4% | -14,5% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

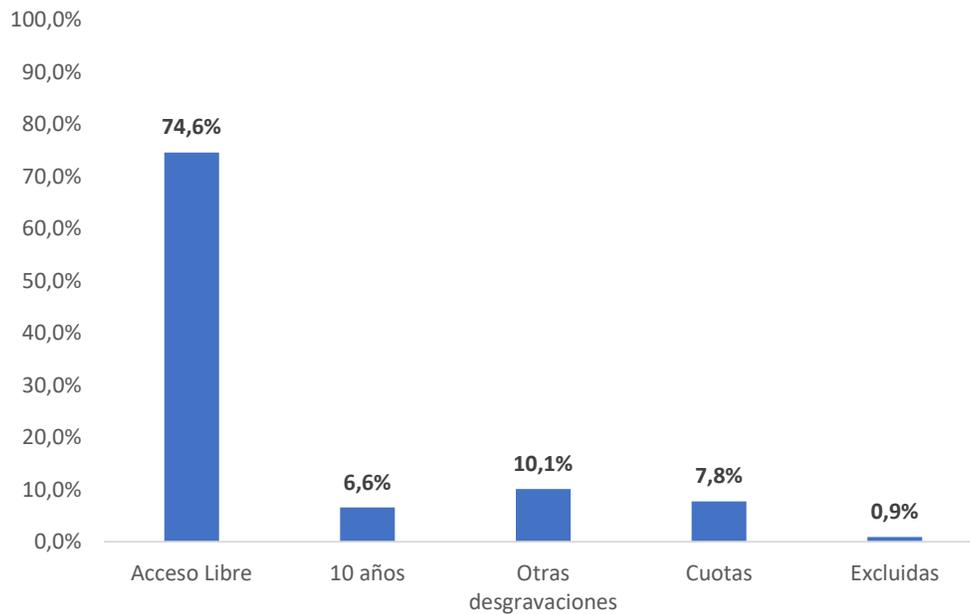
Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

Gráfico 1- Exportaciones de Perú a México, por categoría de desgravación⁸
9° año de vigencia del TLC Perú-México



Nota: Acceso libre incluye categorías que cumplieron con su respectivo periodo de desgravación al 9° de vigencia del TLC.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

⁸ Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles. Esto no implica que las exportaciones necesariamente hayan ingresado a dicho país empleando preferencias arancelarias.



**Cuadro 4 - Exportaciones Perú-México, por tipo y sector
8° y 9° de vigencia del TLC Perú-México**

| Tipo / Sector | 8° año de vigencia | | 9° año de vigencia | | Var. 9° año vs. 8 año |
|-------------------------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|-----------------------------|
| | US\$ Mill. | Part. | US\$ Mill. | Part. | |
| Total | 488,8 | 100,0% | 456,0 | 100,0% | -6,7% |
| Tradicional | 173,0 | 35,4% | 112,1 | 24,6% | -35,2% |
| Minero | 114,9 | 23,5% | 100,6 | 22,1% | -12,4% |
| Cobre | 70,1 | 14,3% | 44,5 | 9,8% | -36,5% |
| Zinc | 40,0 | 8,2% | 44,2 | 9,7% | 10,7% |
| Estaño | 4,8 | 1,0% | 11,9 | 2,6% | 145,1% |
| Metales menores | 0,0 | 0,0% | - | 0,0% | -100,0% |
| Petróleo y gas natural | 53,0 | 10,8% | 7,4 | 1,6% | -86,1% |
| Derivados de petróleo | 53,0 | 10,8% | 4,4 | 1,0% | -91,6% |
| Petróleo crudo | - | 0,0% | 2,9 | 0,6% | - |
| Agrícola | 5,0 | 1,0% | 3,8 | 0,8% | -24,3% |
| Café | 4,1 | 0,8% | 3,5 | 0,8% | -13,7% |
| Resto | 0,9 | 0,2% | 0,2 | 0,0% | -74,0% |
| Pesquero | 0,1 | 0,0% | 0,3 | 0,1% | 355,9% |
| Harina de pescado | - | 0,0% | 0,2 | 0,0% | - |
| Aceite de pescado | 0,1 | 0,0% | 0,1 | 0,0% | 94,2% |
| No Tradicional | 315,8 | 64,6% | 343,9 | 75,4% | 8,9% |
| Agropecuario | 111,2 | 22,7% | 119,3 | 26,2% | 7,3% |
| Químico | 72,0 | 14,7% | 111,3 | 24,4% | 54,6% |
| Pesquero | 25,5 | 5,2% | 27,2 | 6,0% | 6,5% |
| Metal mecánico | 30,2 | 6,2% | 26,2 | 5,7% | -13,2% |
| Textil | 30,7 | 6,3% | 19,1 | 4,2% | -37,7% |
| Maderas y papeles | 20,9 | 4,3% | 16,8 | 3,7% | -19,4% |
| Sidero-metalúrgico | 11,4 | 2,3% | 11,1 | 2,4% | -2,4% |
| Minería no metálica | 9,9 | 2,0% | 9,5 | 2,1% | -3,6% |
| Varios (incluye joyería) | 3,2 | 0,6% | 3,0 | 0,7% | -3,7% |
| Pielés y cueros | 1,0 | 0,2% | 0,4 | 0,1% | -64,8% |
| Artesanías | 0,0 | 0,0% | - | 0,0% | -100,0% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

- Durante los 9 años de vigencia del TLC Perú-México, se registraron 1 186 nuevos productos⁹ exportados¹⁰ a México, por un monto total de US\$ 507,4 millones. De este total, el 98,7% pertenece al sector no tradicional, destacando los rubros de metal mecánico (con una participación de 37,4%), químico (15,9%) y textil (13,8%).
- En cuanto a la supervivencia de nuevos productos exportados, de los 181 nuevos productos exportados a México en el 1° año, 7 se siguieron exportando hasta el 9° año de vigencia. De los 146 nuevos productos exportados en el 2° año, 7 se siguieron exportando hasta el 9° año de vigencia. De los 167 nuevos productos exportados en el 3° año, 6 se siguieron exportando hasta el 9° año de vigencia. De los 149 nuevos productos exportados en el 4° año, 3 se siguieron exportando hasta el 9° año de vigencia. De los 130 nuevos productos exportados en el 5° año, 4 se siguieron exportando hasta el 9° año de vigencia. De los 116 nuevos productos exportados en el 6° año, 10 se siguieron exportando hasta el 9° año de vigencia. De los 127 nuevos productos exportados en el 7° año, 15 se siguieron exportando hasta el 9° año de vigencia. De los 106 nuevos productos exportados en el 8° año, 24 se siguieron exportando hasta el 9° año de vigencia.
- Durante los 9 años de vigencia del TLC Perú-México, se ha registrado 1 731 nuevas empresas exportadoras¹¹ a México¹² (US\$ 1 307 millones), el 76,7% de las cuales fueron micro exportadoras y pequeñas exportadoras¹³.

⁹ Se define como nuevos productos, a aquellas partidas arancelarias a 10 dígitos, que no fueron exportadas entre enero 2005 - enero 2012 y que comenzaron a exportarse a partir de la entrada en vigencia del TLC con México. Se consideran productos exportados por un valor mayor a US\$ 100 anuales.

¹⁰ En el 1° año de vigencia del TLC se registraron 181 nuevos productos exportados a México. En el 2° año de vigencia se exportaron 146 nuevos productos. En el 3° año de vigencia, se exportaron 167 nuevos productos. En el 4° de vigencia, se exportaron 149 nuevos productos. En el 5° año de vigencia, se exportaron 130 nuevos productos. En el 6° año de vigencia, se exportaron 116 nuevos productos. En el 7° año de vigencia, se exportaron 127 nuevos productos. En el 8° año de vigencia, se exportaron 106 nuevos productos. En el 9° año de vigencia, se exportaron 64 nuevos productos

¹¹ Se define como nueva empresa aquella que no exportó a México durante el periodo enero 2005 - enero 2012 y que comenzó a exportar a partir de la entrada en vigencia del TLC. Sólo se consideran montos exportados por encima de los US\$ 1 mil.

¹² En el primer año de vigencia del TLC se registraron 204 nuevas empresas exportadoras a México, en el segundo año se registraron 194 nuevas empresas exportadoras, en el tercer año se registraron 188 nuevas empresas exportadoras, en el cuarto año se registraron 217 nuevas empresas exportadoras y en el quinto año se registraron 179, en el sexto año se registraron 183 nuevas empresas exportadoras, en el séptimo año se registraron 220 nuevas empresas exportadoras, en el octavo año se registraron 207 nuevas empresas exportadoras. Finalmente, en el noveno año se registraron 139 nuevas empresas exportadoras.

¹³ Esta clasificación de empresas exportadoras por tamaño se realiza en función al valor exportado anual de las empresas al mundo durante el periodo de vigencia del acuerdo comercial, y difiere de la clasificación oficial por tamaño de las empresas (Ley 30056). Se ha aplicado una clasificación ad-hoc por cuanto no necesariamente se cuenta con información del rango de ventas totales (al mercado externo y al interno) por empresa exportadora para todos los años de vigencia de los distintos Estudios de Aprovechamiento preparados por el MINCETUR.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

- En cuanto a la supervivencia de nuevas empresas exportadoras, de las 204 nuevas empresas registradas en el 1° año, sólo 8 siguieron exportando durante los 9 años del TLC. De las 194 nuevas empresas registradas en el segundo año, sólo 13 siguieron exportando durante los 9 años de vigencia. De las 188 nuevas empresas registradas en el tercer año, sólo 20 siguieron exportando durante los 9 años de vigencia. De las 217 nuevas empresas exportadoras registradas en el cuarto año, sólo 25 siguieron exportando durante los 9 años del TLC. De las 179 nuevas empresas exportadoras registradas en el quinto año, sólo 23 siguieron exportando durante los 9 años del TLC. De las 183 nuevas empresas exportadoras registradas en el sexto año, sólo 26 siguieron exportando durante los 9 años vigencia. De las 220 nuevas empresas exportadoras registradas en el sétimo año, sólo 49 siguieron exportando durante los 9 años del TLC. De las 207 nuevas empresas exportadoras registradas en el octavo año, sólo 76 siguieron exportando durante los 9 años del TLC con México.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

**Cuadro 5 - Exportaciones Perú-México, principales productos exportados
9° año de vigencia del TLC Perú-México**

| N° | Subpartida | Descripción | 8° año de vigencia | | 9° año de vigencia | | Var. 9° año vs. 8 año |
|----------------------------|------------|--|--------------------|-------------|--------------------|-------------|-----------------------------|
| | | | US\$ Mill. | Part. | US\$ Mill. | Part. | |
| Total Exportaciones | | | 488,8 | 100% | 456,0 | 100% | -6,7% |
| 1 | 4011101000 | Neumáticos radiales, nuevos, de caucho para automóviles de turismo (incluidos los familiares tipo "break" o "station wagon"- y los de carrera) | 23,0 | 4,7% | 59,7 | 13,1% | 159,5% |
| 2 | 2603000000 | Minerales de cobre y sus concentrados | 70,1 | 14,3% | 44,5 | 9,8% | -36,5% |
| 3 | 2608000090 | Calcina de zinc. big bag de 2 toneladas. material intermedio con mayor valor agregado | 37,9 | 7,7% | 42,8 | 9,4% | 12,9% |
| 4 | 0806100000 | Uvas frescas | 33,5 | 6,9% | 38,8 | 8,5% | 15,7% |
| 5 | 0904211090 | Demás Paprika secos, sin triturar ni pulveriza; excepto en trozos o rodajas | 30,5 | 6,2% | 26,5 | 5,8% | -12,9% |
| 6 | 0307430000 | Jibias (sepias) y globitos; calamares y potas congelados | 19,9 | 4,1% | 20,9 | 4,6% | 5,0% |
| 7 | 0703209000 | Ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra | 7,4 | 1,5% | 18,4 | 4,0% | 149,1% |
| 8 | 8001100000 | Estaño en bruto sin alear | 4,8 | 1,0% | 11,9 | 2,6% | 145,1% |
| 9 | 4803009000 | Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas o papeles similares de uso doméstico, de higiene o tocador, incluso rizados («crepés»), plisados, gofrados, estampados, perforados, coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobinas (rollos) o en hojas. | 6,7 | 1,4% | 6,9 | 1,5% | 3,5% |
| 10 | 1801001900 | Los demás cacao en grano, entero o partido, crudo, excepto para siembra | 7,6 | 1,5% | 6,2 | 1,4% | -18,2% |
| 11 | 3920209000 | Demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polímeros de propileno | 7,3 | 1,5% | 5,6 | 1,2% | -22,9% |
| 12 | 2301209000 | Harina, polvo y «pellets» de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana | 2,3 | 0,5% | 4,6 | 1,0% | 95,4% |
| 13 | 2710191510 | Carburorreactores tipo queroseno para reactores y turbinas, destinado a las empresas de aviación | 27,3 | 5,6% | 4,4 | 1,0% | -83,8% |
| 14 | 3920690000 | Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de los demás poliésteres | 3,1 | 0,6% | 4,0 | 0,9% | 28,5% |
| 15 | 2701110000 | Antracitas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar | 3,2 | 0,7% | 3,9 | 0,9% | 21,4% |
| Resto de productos | | | 204,2 | 41,8% | 157,0 | 34,4% | -23,1% |

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al monto exportado en el 9° año de vigencia.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

**Cuadro 6 - Exportaciones Perú-México, principales productos exportados del sector tradicional
9° año de vigencia del TLC Perú-México**

| N° | Subpartida | Descripción | 8° año de vigencia | | 9° año de vigencia | | Var. 9° año vs. 8 año |
|--|------------|--|--------------------|-------------|--------------------|-------------|-----------------------------|
| | | | US\$ Mill. | Part. | US\$ Mill. | Part. | |
| Total Exportaciones Tradicionales | | | 173,0 | 100% | 112,1 | 100% | -35% |
| 1 | 2603000000 | Minerales de cobre y sus concentrados | 70,1 | 40,5% | 44,5 | 39,7% | -36,5% |
| 2 | 2608000090 | Calcina de zinc. big bag de 2 toneladas. material intermedio con mayor valor agregado | 37,9 | 21,9% | 42,8 | 38,1% | 12,9% |
| 3 | 8001100000 | Estaño en bruto sin alear | 4,8 | 2,8% | 11,9 | 10,6% | 145,1% |
| 4 | 2710191510 | Carburorreactores tipo queroseno para reactores y turbinas, destinado a las empresas de aviación | 27,3 | 15,8% | 4,4 | 4,0% | -83,8% |
| 5 | 0901119000 | Café sin tostar, sin descafeinar, excepto para siembra | 4,1 | 2,4% | 3,5 | 3,2% | -13,7% |
| 6 | 2711110000 | Gas natural, licuado | - | 0,0% | 2,9 | 2,6% | - |
| 7 | 7901110000 | Zinc en bruto, sin alear, con un contenido de zinc superior o igual al 99,99% en peso | 2,1 | 1,2% | 1,5 | 1,3% | -28,8% |
| 8 | 4102210000 | Cueros y pieles de ovino, en bruto, sin lana (depilados) piquelados | 0,7 | 0,4% | 0,2 | 0,2% | -67,3% |
| 9 | 2301201100 | Harina, polvo y «pellets», de pescado, con un contenido de grasa superior a 2% en peso, impropios para la alimentación humana | - | 0,0% | 0,2 | 0,2% | - |
| 10 | 1504209000 | Demás grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado, que no están en bruto ni modificadas químicamente | 0,1 | 0,0% | 0,1 | 0,1% | 94,2% |
| Resto de productos tradicionales | | | 25,9 | 15,0% | - | 0,0% | -100,0% |

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al monto exportado en el 9° año de vigencia.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

**Cuadro 7 - Exportaciones Perú-México, principales productos exportados del sector no tradicional
9° año de vigencia del TLC Perú-México**

| N° | Subpartida | Descripción | 8° año de vigencia | | 9° año de vigencia | | Var. 9° año vs. 8 año |
|---|------------|--|--------------------|-------------|--------------------|-------------|-----------------------------|
| | | | US\$ Mill. | Part. | US\$ Mill. | Part. | |
| Total Exportaciones No tradicionales | | | 315,8 | 100% | 343,9 | 100% | 8,9% |
| 1 | 4011101000 | Neumáticos radiales, nuevos, de caucho para automóviles de turismo (incluidos los familiares tipo -"break" o "station wagon"- y los de carrera) | 23,0 | 7,3% | 59,7 | 17,4% | 159,5% |
| 2 | 0703209000 | Ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra | 7,4 | 2,3% | 18,4 | 5,3% | 149,1% |
| 3 | 0806100000 | Uvas frescas | 33,5 | 10,6% | 38,8 | 11,3% | 15,7% |
| 4 | 3920920000 | Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de poliamidas | 0,9 | 0,3% | 3,9 | 1,1% | 325,7% |
| 5 | 2301209000 | Harina, polvo y «pellets» de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana | 2,3 | 0,7% | 4,6 | 1,3% | 95,4% |
| 6 | 8517622000 | Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital | 0,0 | 0,0% | 1,7 | 0,5% | - |
| 7 | 3205000000 | Lacas colorantes; preparaciones a que se refiere la nota 3 de este capítulo a base de lacas colorantes | 1,4 | 0,4% | 2,8 | 0,8% | 100,2% |
| 8 | 3603003000 | Cebos | 0,4 | 0,1% | 1,7 | 0,5% | 386,0% |
| 9 | 2905450000 | Glicerol | 0,7 | 0,2% | 1,7 | 0,5% | 149,6% |
| 10 | 0805299000 | «wilkings» e híbridos similares de agrios (cítricos) | 1,1 | 0,4% | 2,2 | 0,6% | 91,6% |
| 11 | 0307430000 | Jibias (sepias) y globitos; calamares y potas congelados | 19,9 | 6,3% | 20,9 | 6,1% | 5,0% |
| 12 | 3307490000 | Demás preparaciones para perfumar o desodorizar locales, incluidas las preparaciones odoríferas para ceremonias religiosas | 0,2 | 0,1% | 1,2 | 0,3% | 538,2% |
| 13 | 0811909900 | Demás frutas u otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados | 2,1 | 0,7% | 3,0 | 0,9% | 43,7% |
| 14 | 8705909000 | Demás vehículos automóviles para usos especiales, excepto los concebidos principalmente para el transporte de personas o mercancías. | - | 0,0% | 0,9 | 0,3% | - |
| 15 | 3920690000 | Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de los demás poliésteres | 3,1 | 1,0% | 4,0 | 1,1% | 28,5% |
| Resto de productos no tradicionales | | | 219,8 | 69,6% | 178,4 | 51,9% | -18,8% |

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al monto exportado en el 9° año de vigencia.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

Cuadro 8 – Nuevos productos exportados al 9° año de vigencia del TLC Perú-México

| Tipo/Sector | US\$ Millones | Part. | N° de productos | Part. |
|--------------------------|------------------|---------------|--------------------|---------------|
| Total general | 507,4 | 100,0% | 1 186 | 100,0% |
| Tradicional | 251,1 | 49,5% | 15 | 1,3% |
| Agrícola | 0,0 | 0,0% | 2 | 0,2% |
| Minero | 148,2 | 29,2% | 7 | 0,6% |
| Pesquero | 0,5 | 0,1% | 2 | 0,2% |
| Petróleo y gas natural | 102,4 | 20,2% | 4 | 0,3% |
| No Tradicional | 256,3 | 50,5% | 1 171 | 98,7% |
| Metal mecánico | 52,2 | 10,3% | 443 | 37,4% |
| Químico | 48,2 | 9,5% | 189 | 15,9% |
| Textil | 10,3 | 2,0% | 164 | 13,8% |
| Agropecuario | 82,7 | 16,3% | 116 | 9,8% |
| Varios (incluye joyería) | 3,3 | 0,7% | 93 | 7,8% |
| Sidero-metalúrgico | 18,3 | 3,6% | 62 | 5,2% |
| Minería no metálica | 5,5 | 1,1% | 46 | 3,9% |
| Maderas y papeles | 32,4 | 6,4% | 33 | 2,8% |
| Pesquero | 2,5 | 0,5% | 16 | 1,3% |
| Piel y cueros | 0,8 | 0,2% | 9 | 0,8% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

Cuadro 9 – Principales nuevos productos exportados al 9° año de vigencia del TLC Perú-México

| N° | Subpartida | Tipo | Sector | Descripción | 9° año de vigencia del TLC | Part. |
|--|------------|----------------|------------------------|--|----------------------------|-------------|
| Total Exportaciones de nuevos productos | | | | | 507,4 | 100% |
| 1 | 2710192210 | Tradicional | Petróleo y gas natural | Residual 6 | 101,8 | 20% |
| 2 | 2608000090 | Tradicional | Minero | Calcina de zinc. big bag de 2 toneladas. material intermedio con mayor valor agregado | 82,3 | 16% |
| 3 | 8001100000 | Tradicional | Minero | Estaño en bruto sin alea | 48,9 | 10% |
| 4 | 1801001900 | No Tradicional | Agropecuario | Los demás cacao en grano, entero o partido, crudo, excepto para siembra | 33,7 | 7% |
| 5 | 4803009000 | No Tradicional | Maderas y papeles | Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas o papeles similares de uso doméstico, de higiene o tocador, incluso rizados («crepés»), plisados, gofrados, estampados, perforados, coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobinas (rollos) o en hojas. | 15,5 | 3% |
| 6 | 3920610000 | No Tradicional | Químico | Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de policarbonatos | 13,8 | 3% |
| 7 | 1511100000 | No Tradicional | Agropecuario | Aceite de palma en bruto | 13,7 | 3% |
| 8 | 2309909000 | No Tradicional | Agropecuario | Demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales. | 12,9 | 3% |
| 9 | 2608000010 | Tradicional | Minero | Concentrados de zinc | 8,9 | 2% |
| 10 | 8507100000 | No Tradicional | Metal mecánico | Acumuladores eléctricos de plomo, incluidos sus separadores, aunque sean cuadrados o rectangulares, del tipo de los utilizados para arranque de motores de émbolo (pistón) | 8,2 | 2% |
| 11 | 8429520000 | No Tradicional | Metal mecánico | Palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y palas cargadoras, cuya superestructura pueda girar 360° | 7,2 | 1% |
| 12 | 0814001000 | No Tradicional | Agropecuario | Cortezas de limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (Citrus aurantifolia), frescas, congeladas, secas o presentadas en agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para su conservación provisional. | 7,2 | 1% |
| 13 | 4805240000 | No Tradicional | Maderas y papeles | Papel o cartón «testliner» (de fibras recicladas), de peso inferior o igual a 150 g/m2 | 7,0 | 1% |
| 14 | 3603003000 | No Tradicional | Químico | Cebos | 6,6 | 1% |
| 15 | 7106912000 | No Tradicional | Sidero-metalúrgico | Plata (incluida la plata dorada y platinada) en bruto, aleada | 6,1 | 1% |
| Resto de nuevos productos | | | | | 133,7 | 26% |

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al monto exportado.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Cuadro 10 – Exportaciones Perú-México, nuevas empresas exportadoras Al 9° año de vigencia del TLC

| Tipo de empresa | Exportaciones | | Empresas | |
|---|----------------|---------------|--------------|---------------|
| | US\$ Mill. | Part. | Cant. | Part. |
| Gran exportadora >= US\$ 10 millones | 685,8 | 52,5% | 97 | 5,6% |
| Mediana exportadora >= US\$ 1 millón y < a US\$ 10 millones | 358,8 | 27,5% | 307 | 17,7% |
| Pequeña exportadora >= US\$ 100 mil y < a US\$ 1 millón | 203,2 | 15,6% | 455 | 26,3% |
| Micro exportadora < US\$ 100 mil | 58,8 | 4,5% | 872 | 50,4% |
| Total | 1 306,7 | 100,0% | 1 731 | 100,0% |

Nota: Las empresas se clasifican en Gran/Mediana/Pequeña/Micro exportadora, de acuerdo al valor exportado (promedio) al mundo durante el periodo de vigencia del TLC. Se considera empresas con montos mayores a US\$ 1 mil (registradas con RUC)

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



2.2.2. Importaciones de Perú desde México

- Durante los 9 años de vigencia del TLC, el valor de las importaciones peruanas desde México creció a una tasa promedio anual de 0,7%, acumulando un total de US\$ 15 891 millones. Las compras de bienes de consumo crecieron a una tasa anual de 4,1%. Por otro lado, las importaciones de materias primas y productos intermedios crecieron a una tasa promedio anual de 1,3%, mientras que las de bienes de capital y materiales de construcción cayeron en -3,6%. En este periodo, las compras de bienes de consumo registraron una participación de 44,7%, mientras que las de bienes de capital y materiales de construcción tuvieron una participación de 34,7%.
- En el 9° año de vigencia, el valor de las importaciones peruanas desde México alcanzó los US\$ 1 493 millones (-18,6% con respecto al anterior año de vigencia del TLC). El 89,9% de las importaciones pertenece a subpartidas incluidas en categorías de acceso libre al 9° año de vigencia, por lo que podrían haber ingresado a nuestro país con arancel cero gracias a las preferencias concedidas en el TLC¹⁴. Según el arancel NMF actual de Perú, un 51,7% de las importaciones desde México puede ingresar libre de arancel.
- En el 9° año de vigencia las importaciones se concentraron en bienes de consumo duradero (participación de 27,6%); materias primas y productos intermedios para la industria (20,8%); y bienes de consumo no duradero (20,8%). Además, se incrementaron las compras de materias primas y productos intermedios para la industria (-2,9% respecto al 8° año de vigencia); y bienes de capital para la agricultura (-3,3%). De otro lado, las importaciones de bienes de consumo no duradero cayeron en -8,3%, mientras que las importaciones de materias primas y productos intermedios para la agricultura cayeron en -10,4%.
- En el 9° año de vigencia, el 99,8% de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción, el 95,7% de las importaciones de materias primas y productos intermedios y el 81,4% de las importaciones de bienes de consumo desde México, podrían haber ingresado al Perú en la categoría de acceso libre gracias a las preferencias concedidas en el TLC¹⁵.
- En el 9° año de vigencia, el 98,6% de las importaciones de bienes de consumo, el 99,9% de las importaciones de materias primas y productos intermedios y el 100% de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción desde México, podrían haber ingresado en alguna categoría de acceso preferencial (desgravación inmediata, desgravación progresiva o cuotas), gracias a las preferencias concedidas en el TLC¹⁶.
- En el 9° año de vigencia, según el arancel NMF de Perú actual, un 100% de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción, un 82,5% de las importaciones de materias

¹⁴ Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles.

¹⁵ Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles.

¹⁶ Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

primas y productos intermedios y el 8,5% de las importaciones de bienes de consumo desde México podrían haber ingresado libres de arancel.

- En el 9° año de vigencia del TLC, se destacó el incremento de las importaciones de demás poliacetales con un índice de viscosidad superior o igual a 78 ml/g (+US\$ 29,1 millones), polietileno de densidad inferior a 0,94 (+US\$ 8,5 millones) y demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos de la partida 29.36, para uso humano, dosificados y acondicionados para la venta al por menor (+US\$ 7,9 millones), entre las más importantes respecto al incremento de flujo.

**Gráfico 2 - Importaciones de Perú desde México, por categoría de desgravación
9° año de vigencia del TLC Perú-México**



Nota: Acceso libre incluye categorías que cumplieron con su respectivo periodo de desgravación al 9° año de vigencia del TLC

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**Cuadro 11 - Importaciones Perú-México, según uso/destino económico (CUODE)
9 años de vigencia del TLC Perú-México**

| CUODE | US\$ Millones | | | | | | | | | 9° año de vigencia | | Var. Prom. Anual |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------------|---------------|------------------|
| | 1° año | 2° año | 3° año | 4° año | 5° año | 6° año | 7° año | 8° año | 9° año | US\$ Mill. | Part. | |
| Bienes de consumo | 632,1 | 710,4 | 815,1 | 806,7 | 786,7 | 826,3 | 911,3 | 893,2 | 722,8 | 7 104,6 | 44,7% | 4,1% |
| Materias primas y productos intermedios | 342,3 | 341,3 | 433,4 | 314,4 | 295,0 | 400,5 | 426,1 | 364,0 | 345,0 | 3 262,2 | 20,5% | 1,3% |
| Bienes de capital y materiales de construcción | 721,8 | 756,6 | 673,9 | 604,9 | 601,8 | 570,6 | 590,2 | 577,5 | 425,5 | 5 522,7 | 34,8% | -3,6% |
| Diversos | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 1,9 | 0,0% | -16,9% |
| Total general | 1 696,5 | 1 808,7 | 1 922,5 | 1 726,1 | 1 684,1 | 1 797,6 | 1 927,7 | 1 834,8 | 1 493,4 | 15 891,4 | 100,0% | 0,7% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

**Cuadro 12 - Importaciones Perú-México, según uso/destino económico (CUODE)
9° año de vigencia del TLC Perú-México**

| CUODE | 8° año de vigencia | | 9° año de vigencia | | Var. 9° año vs. 8 año |
|---|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------------|
| | US\$ Mill. | Part. | US\$ Mill. | Part. | |
| Bienes de consumo | 893,2 | 48,7% | 722,8 | 48,4% | -19,1% |
| Bienes de consumo no duradero | 338,2 | 18,4% | 310,3 | 20,8% | -8,3% |
| Bienes de consumo duradero | 555,0 | 30,2% | 412,5 | 27,6% | -25,7% |
| Materias primas y productos intermedios | 364,0 | 19,8% | 345,0 | 23,1% | -5,2% |
| Combustibles, lubricantes y productos conexos | 9,8 | 0,5% | 3,8 | 0,3% | -61,2% |
| Mat. primas y prod. intermed. para la agricultura | 34,4 | 1,9% | 30,8 | 2,1% | -10,4% |
| Mat. primas y prod. intermed. para la industria | 319,8 | 17,4% | 310,4 | 20,8% | -2,9% |
| Bienes de capital y materiales de construcción | 577,5 | 31,5% | 425,5 | 28,5% | -26,3% |
| Materiales de construcción | 68,0 | 3,7% | 59,5 | 4,0% | -12,6% |
| Bienes de capital para la agricultura | 12,5 | 0,7% | 12,1 | 0,8% | -3,3% |
| Bienes de capital para la industria | 329,6 | 18,0% | 239,1 | 16,0% | -27,5% |
| Equipos de transporte | 167,4 | 9,1% | 114,8 | 7,7% | -31,4% |
| Diversos | 0,2 | 0,0% | 0,1 | 0,0% | -62,7% |
| Total | 1 834,8 | 100,0% | 1 493,4 | 100,0% | -18,6% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

**Cuadro 13 – Importaciones Perú-México, según CUODE y canasta de desgravación
9° año de vigencia del TLC Perú-México**

| CUODE | 9° año de vigencia del TLC | |
|---|-------------------------------|----------------|
| | Part. | US\$ |
| Bienes de consumo | 100,0% | 722,8 |
| <i>Acceso libre</i> | 81,4% | 588,0 |
| 10 años | 12,4% | 89,5 |
| Cuotas | 4,9% | 35,4 |
| Excluidos | 1,4% | 9,8 |
| Calzado | 0,0% | 0,1 |
| Materias primas y productos intermedios | 100,0% | 345,0 |
| <i>Acceso libre</i> | 95,7% | 330,1 |
| 10 años | 4,2% | 14,6 |
| Otras desgravaciones | 0,0% | 0,0 |
| Excluidos | 0,1% | 0,3 |
| Bienes de capital y materiales de construcción | 100,0% | 425,5 |
| <i>Acceso libre</i> | 99,8% | 424,8 |
| 10 años | 0,2% | 0,7 |
| Diversos | 100,0% | 0,1 |
| <i>Acceso libre</i> | 100,0% | 0,1 |
| Total general | | 1 493,4 |

Nota: Acceso libre incluyen aquellos productos que completaron su cronograma de desgravación al 9° año de vigencia del TLC.

Fuente: SUNAT /TLC PERÚ-México

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Abril 2021

**Cuadro 14 - Importaciones Perú-México, principales productos importados
9° año de vigencia del TLC Perú-México**

| N° | Subpartida | Descripción | 8° año de vigencia | | 9° año de vigencia | | Var. 9° año vs. 8 año |
|-------------------------------|------------|---|--------------------|-------------|--------------------|-------------|-----------------------------|
| | | | US\$ Mill. | Part. | US\$ Mill. | Part. | |
| Total Importaciones | | | 1 834,8 | 100% | 1 493,4 | 100% | -19% |
| 1 | 8528720000 | Demás aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado, en colores | 284,1 | 15,5% | 238,5 | 16,0% | -16,0% |
| 2 | 8471500000 | Unidades de proceso, excepto las de las subpartidas 8471.41 u 8471.49, aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida | 99,7 | 5,4% | 63,2 | 4,2% | -36,6% |
| 3 | 3305100000 | Champúes | 67,1 | 3,7% | 54,5 | 3,6% | -18,8% |
| 4 | 8701200000 | Tractores de carretera para semirremolques | 86,8 | 4,7% | 46,1 | 3,1% | -46,9% |
| 5 | 8703239020 | Demás vehículos ensamblados con motor de émbolo o pistón alternativo, de encendido por chispa, para el transporte de personas, de cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3 | 70,1 | 3,8% | 42,7 | 2,9% | -39,1% |
| 6 | 8703229020 | Demás vehículos ensamblados con motor de émbolo o pistón alternativo, de encendido por chispa, para el transporte de personas, de cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3 | 69,5 | 3,8% | 36,4 | 2,4% | -47,7% |
| 7 | 7214200000 | Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado, en caliente | 27,5 | 1,5% | 34,1 | 2,3% | 24,3% |
| 8 | 3907619000 | Demás poliacetales con un índice de viscosidad superior o igual a 78 ml/g | 1,4 | 0,1% | 30,5 | 2,0% | - |
| 9 | 3004501000 | Demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos de la partida 29.36, para uso humano, dosificados y acondicionados para la venta al por menor. | 22,0 | 1,2% | 29,9 | 2,0% | 35,7% |
| 10 | 3004902900 | Demás medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos, profilácticos, para uso humano, dosificados o acondicionados para la venta al por menor | 23,1 | 1,3% | 25,8 | 1,7% | 11,5% |
| 11 | 3901100000 | Polietileno de densidad inferior a 0,94 | 17,2 | 0,9% | 25,7 | 1,7% | 49,4% |
| 12 | 3904102000 | Poli(cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancias, obtenido por polimerización en suspensión | 31,8 | 1,7% | 25,0 | 1,7% | -21,5% |
| 13 | 8450200000 | Máquina para lavar ropa de capacidad unitaria, expresada en peso de ropa seca, superior a 10 kg | 22,5 | 1,2% | 18,5 | 1,2% | -17,5% |
| 14 | 8704211010 | Camionetas pick-up ensamblados, para el transporte de mercancías, con motor de émbolo o pistón, de encendido por compresión (diesel o semidiesel), de peso total con carga máxima inferior o igual a 4,537 t. | 21,0 | 1,1% | 18,4 | 1,2% | -12,5% |
| 15 | 2203000000 | Cerveza de malta | 16,9 | 0,9% | 17,2 | 1,2% | 2,1% |
| Resto de productos importados | | | 974,2 | 53,1% | 786,9 | 52,7% | -19,2% |

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al monto exportado en el 9° año de vigencia.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE