



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

ESTUDIO DE APROVECHAMIENTO DEL TLC PERÚ – EFTA (SUIZA)

10° AÑO DE VIGENCIA DEL TLC

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

INDICE DE CONTENIDO

1. ANTECEDENTES	3
2. APROVECHAMIENTO DEL TLC PERÚ-SUIZA	3
2.1. ACCESO A MERCADOS	3
2.1.1. Desgravación arancelaria de las exportaciones de Perú a Suiza	3
2.1.2. Desgravación arancelaria de las importaciones de Perú desde Suiza	4
2.2. RESULTADOS AL 10º AÑO DE VIGENCIA DEL TLC PERÚ-SUIZA	5
2.2.1. Exportaciones del Perú a Suiza	5
2.2.2. Importaciones de Perú desde Suiza	15



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

1. ANTECEDENTES¹

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (European Free Trade Association-EFTA) de la cual forman parte Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia, se firmó en Reykjavic el 24 de junio de 2010 y en Lima el 14 de julio de 2010.

El TLC entró en vigencia con Suiza y Liechtenstein el 1° de julio de 2011 y con Islandia el 1° de octubre de 2011. El Tratado de Libre Comercio con el Reino de Noruega entró en vigencia el 1° de julio de 2012.

En este TLC se negociaron los siguientes capítulos: comercio electrónico, productos agrícolas, pesca, reglas de origen, asuntos aduaneros, facilitación del comercio, reconocimiento de proveedores de servicios, inversiones, colaboración científica y compras públicas.

Adicionalmente, se firmaron Acuerdos Bilaterales sobre Agricultura con Islandia, Noruega, y Suiza, los cuales entran en vigencia en la misma fecha que el Tratado de Libre Comercio con los países correspondientes.

2. APROVECHAMIENTO DEL TLC PERÚ–SUIZA

2.1. ACCESO A MERCADOS

2.1.1. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS EXPORTACIONES DE PERÚ A SUIZA

Los países del EFTA ofrecen libre acceso desde la entrada en vigencia del Acuerdo a todos los productos industriales y pesqueros originarios del Perú. Sin embargo, Suiza excluye 30 líneas arancelarias del sector pesca cuando estos productos se destinen para la alimentación animal.

En el ámbito de productos agrícolas procesados, los países del EFTA se comprometen a otorgarle a Perú un trato no menos favorable que el otorgado a la Unión Europea. Los productos agrícolas procesados que podrán ingresar libres de aranceles al mercado de los Estados EFTA son: maíz dulce congelado, mucílagos, productos vegetales del capítulo 14, frutas y vegetales en conserva, bebidas alcohólicas, entre otros. Los productos agrícolas procesados que podrán ingresar con preferencias parciales similares a las que actualmente gozan otros socios en el mercado de los Estados EFTA son: derivados de cacao (polvo, manteca y pasta), preparaciones alimenticias del capítulo 19, entre otros.

Respecto a los productos agrícolas básicos, los países del EFTA realizan ofertas de desgravación arancelaria al Perú de manera individual. Es así que, el Perú tendrá preferencias arancelarias para entrar al mercado suizo en productos como: flores y follaje, cebolla, espárragos, frutos de los género capsicum, ajíes, alcachofa, maca, plátano, palta, mango, limón, uva, fresa, semillas y frutos oleaginosos, tabaco, entre otros.

¹ Fuente: www.acuerdoscomerciales.gob.pe del MINCETUR.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

Cuadro 1 - Programa de desgravación arancelaria de las importaciones de Suiza desde Perú

Ámbito	Canasta	Nº de líneas	Part.
Industrial	Desgravación inmediata	5 987	71,6%
	Subtotal	5 987	71,6%
PAP^{1/}	PAP	460	5,5%
	Subtotal	460	5,5%
Pesca	Desgravación inmediata	143	1,7%
	Excluidos ^{2/}	30	0,4%
	Subtotal	173	2,1%
PAB^{3/}	Desgravación inmediata	392	4,7%
	Preferencias fijas	286	3,4%
	Exclusión	1 068	12,8%
	Subtotal	1 746	20,9%
Total		8 366	100,0%

1/ Productos agrícolas procesados

2/ Se prohíbe la importación sólo para los productos destinados a la alimentación de animales.

3/ Productos agrícolas básicos

Fuente: TLC Perú- Suiza

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

2.1.2. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE SUIZA

En el marco del TLC, Perú otorgó acceso inmediato a Suiza al 78% de nuestro universo arancelario; mientras que el 10% y 9% quedarán libres de arancel en 10 años y 5 años, respectivamente. Además, se encuentran excluidos productos sensibles del Perú (119 líneas arancelarias) tales como la carne de bovino, de porcino, de pollo y sus preparaciones (preparaciones alimenticias, embutidos, entre otros), diversos productos lácteos y sus derivados, maíz, trigo, arroz, azúcar, neumáticos usados y prendería (ropa usada), entre otros.

Cuadro 2 - Programa de desgravación arancelaria de las importaciones de Perú desde Suiza

Categoría de desgravación	Nº de líneas	Part.
Acceso Inmediato	5 711	77,5%
5 años	679	9,2%
10 años	754	10,2%
Preferencias arancelarias fijas	79	1,1%
Excluidos	119	1,6%
Excluidos con una cuota libre de aranceles de 100 TM	1	0,0%
Desgravación en 17 años	8	0,1%
Total general	7 370	100,0%

Fuente: TLC Perú- Suiza

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

2.2. RESULTADOS AL 10° AÑO DE VIGENCIA DEL TLC PERÚ-SUIZA

2.2.1. EXPORTACIONES DEL PERÚ A SUIZA

- Durante los 10 años de vigencia² del TLC Perú-Suiza, el valor de las exportaciones peruanas a ese país cayó a un promedio anual de -9,3%. Los envíos de productos tradicionales cayeron en -9,8%, mientras que los no tradicionales crecieron en 25,5%. En este periodo, las exportaciones a Suiza acumularon un total de US\$ 28 404 millones, de los cuales el 1,0% corresponde a envíos no tradicionales.
- Durante los 10 años de vigencia del TLC Perú-Suiza los rubros no tradicionales que registraron mayor crecimiento promedio anual fueron: sidero-metalúrgico (+68,6%) y metal mecánico (+14,6%). Asimismo, los rubros no tradicionales con mayor participación en el valor total exportado fueron: sidero-metalúrgico con 0,6% y agropecuario con 0,2% del total exportado.
- En el 10° año de vigencia³, el valor de las exportaciones peruanas a ese país alcanzó los US\$ 1 713 millones (+0,5% con respecto al anterior año de vigencia del TLC). De este total, el 99,9% pertenece a subpartidas incluidas en categorías de acceso libre⁴ al 10° año de vigencia.
- En el 10° año de vigencia, el valor de las exportaciones tradicionales cayó en -1,1% y concentró el 95,0% del total exportado. Se registró incrementos en el valor de las exportaciones de azúcar y chancaca (+1062%, con respecto al 9° año de vigencia) entre los más importantes según monto exportado.
- En el 10° año de vigencia, el valor de las exportaciones no tradicionales creció en 44,0%, representando el 5,0% del total exportado. Se registró incrementos en el valor de las exportaciones de sidero-metalúrgico (+US\$ 28,4 millones), maderas y papeles (+US\$ 0,01 millones), entre los que más se incrementaron por flujo.
- En el 10° año de vigencia, destaco el incremento del valor exportado de productos tradicionales como café tostado, sin descafeinar, en grano (+US\$ 0,02 millones) y carburorreactores tipo queroseno para reactores y turbinas, destinado a las empresas de aviación (+US\$ 0,01 millones), y de productos no tradicionales como plata (incluida la plata dorada y platinada) en bruto, aleada (+US\$ 28,4 millones), demás hilados de lana o pelo fino, acondicionados para la venta al por menor (+US\$ 0,4 millones), demás partes de otras bombas para líquidos incluso con dispositivos medidor incorporado (+US\$ 0,3 millones), entre los que más se incrementaron.
- En el 10° año de vigencia, se exportaron un total de 409 productos (subpartidas arancelarias de 10 dígitos), de los cuales 399 fueron productos no tradicionales (97,6% del total). Asimismo, se incrementó el valor exportado de 109 productos no tradicionales, 82 de los cuales crecieron en más del 50%.

² Periodo comprendido entre julio 2011-junio 2021.

³ Periodo comprendido entre julio 2020-junio 2021.

⁴ La estimación se realiza en base a las importaciones suizas desde Perú y las canastas de desgravación negociadas en el TLC Perú-EFTA y sus anexos correspondientes con Suiza a nivel de HS a 8 dígitos y 6 dígitos según disponibilidad de las listas negociadas. Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles. Esto no implica que las exportaciones necesariamente hayan ingresado a dicho país empleando preferencias arancelarias.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

**Cuadro 3- Exportaciones Perú–Suiza por tipo y sector
10 años de vigencia del TLC Perú-Suiza**

Tipo/sector	US\$ Millones										10° año de vigencia		Var. Prom. Anual
	1° año	2° año	3° año	4° año	5° año	6° año	7° año	8° año	9° año	10° año	US\$ Mill.	Part.	
Total	6 097,9	4 104,9	2 467,7	2 868,2	2 565,4	2 460,7	2 273,3	2 147,5	1 705,3	1 713,0	28 403,8	100,0%	-9,3%
Tradicional	6 074,8	4 087,5	2 457,5	2 855,8	2 554,5	2 451,5	2 252,7	2 104,2	1 645,6	1 627,0	28 110,9	99,0%	-9,8%
Agrícola	21,4	3,4	2,4	4,7	1,0	0,9	0,6	0,5	0,6	0,2	35,8	0,1%	-32,5%
Minero	6 052,8	4 084,0	2 453,2	2 851,1	2 553,5	2 450,6	2 252,1	2 103,7	1 645,0	1 626,8	28 072,6	98,8%	-9,7%
Pesquero	0,6	-	1,9	-	-	-	-	0,0	-	-	2,5	0,0%	0,0%
Petróleo y gas natural	-	-	0,0	0,0	-	0,0	-	-	-	0,0	0,0	0,0%	58,5%
No Tradicional	23,1	17,4	10,2	12,4	11,0	9,3	20,6	43,3	59,7	86,0	292,9	1,0%	25,5%
Agropecuario	9,7	4,9	3,3	6,8	6,2	3,7	3,7	3,9	3,6	3,1	48,8	0,2%	-2,4%
Artesanías	0,0	-	-	0,0	-	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0%	-58,5%
Maderas y papeles	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0%	-10,6%
Metal mecánico	3,2	3,6	3,4	2,0	2,4	3,0	2,5	3,2	2,6	2,4	28,2	0,1%	14,6%
Minería no metálica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0%	9,9%
Pesquero	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,8	0,0%	-28,5%
Pieles y cueros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0%	1,1%
Químico	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0%	-30,0%
Sidero-metalúrgico	4,1	6,2	0,3	1,0	0,0	0,1	11,7	32,2	48,6	77,0	181,3	0,6%	68,6%
Textil	5,0	2,0	2,1	1,6	1,7	1,6	1,9	2,7	2,8	2,8	24,1	0,1%	0,5%
Varios (incluye joyería)	0,5	0,5	0,9	0,4	0,4	0,6	0,4	1,2	1,8	0,7	7,5	0,0%	-1,2%

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

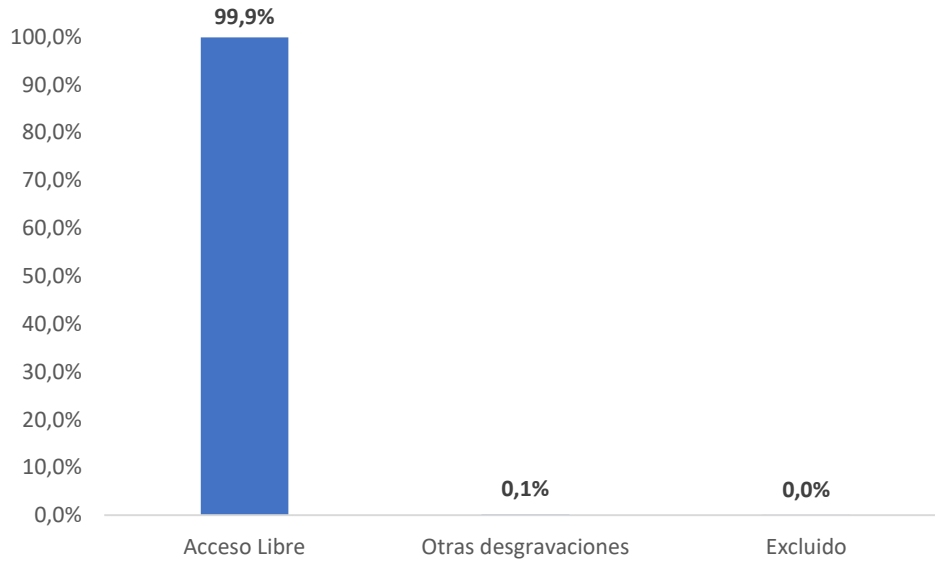
Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

**Gráfico 1- Exportaciones de Perú hacia Suiza, por categoría de desgravación ⁵
10° año de vigencia del TLC Perú-Suiza**



Nota: Acceso libre incluye aquellos productos que completaron su cronograma de desgravación al 10° año de vigencia del TLC

Fuente: TLC Perú- Suiza

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

⁵ Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles. Esto no implica que las exportaciones necesariamente hayan ingresado a dicho país empleando preferencias arancelarias.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

**Cuadro 4 - Exportaciones Perú-Suiza por tipo y sector
9° y 10° año de vigencia del TLC Perú-Suiza**

Tipo / Sector	9° año de vigencia		10° año de vigencia		Var. 10° año vs. 9° año
	US\$ Mill.	Part.	US\$ Mill.	Part.	
Total	1 705,3	100,0%	1 713,0	100,0%	0,5%
Tradicional	1 645,6	96,5%	1 627,0	95,0%	-1,1%
Minero	1 645,0	96,5%	1 626,8	95,0%	-1,1%
Oro	1 643,3	96,4%	1 626,6	95,0%	-1,0%
Plata refinada	1,6	0,1%	0,2	0,0%	-88,6%
Metales menores		0,0%	0,0	0,0%	-
Agrícola	0,6	0,0%	0,2	0,0%	-70,9%
Café	0,6	0,0%	0,2	0,0%	-70,9%
Azúcar y chancaca	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-
Resto	-	0,0%	0,0	0,0%	-
Petróleo y gas natural	-	0,0%	0,0	0,0%	-
Derivados de petróleo	-	0,0%	0,0	0,0%	-
No Tradicional	59,7	3,5%	86,0	5,0%	44,0%
Sidero-metalúrgico	48,6	2,9%	77,0	4,5%	58,3%
Agropecuario	3,6	0,2%	3,1	0,2%	-15,9%
Textil	2,8	0,2%	2,8	0,2%	-1,1%
Metal mecánico	2,6	0,2%	2,4	0,1%	-9,2%
Varios (incluye joyería)	1,8	0,1%	0,7	0,0%	-58,2%
Minería no metálica	0,1	0,0%	0,0	0,0%	-58,0%
Maderas y papeles	0,0	0,0%	0,0	0,0%	43,4%
Pieles y cueros	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-51,6%
Químico	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-74,9%
Pesquero	0,1	0,0%	0,0	0,0%	-98,5%
Artesanías	-	0,0%	0,0	0,0%	-

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

- Durante los 10 años de vigencia del TLC Perú-Suiza, se registraron 559 nuevos productos⁶ exportados⁷ a Suiza, por un monto total de US\$ 8,5 millones. De este total, el 98,2% pertenece al sector no tradicional, destacando los rubros de metal mecánico (con una participación de 28,8%), agropecuario (27,5%) y textil (14,5%).

⁶ Se define como nuevos productos aquellas subpartidas arancelarias a 10 dígitos que no fueron exportadas entre enero 2005 - junio 2011 y que comenzaron a exportarse a partir de la entrada en vigencia del TLC con Suiza. Se consideran productos exportados por un valor mayor a US\$ 100 anuales.

⁷ En el 1° año de vigencia del TLC se registraron 108 nuevos productos exportados a Suiza. En el 2° año de vigencia se exportaron 62 nuevos productos. En el 3° año de vigencia, se exportaron 72 nuevos productos. En el 4° año de vigencia, se exportaron 43 nuevos productos. En el 5° año de vigencia, se exportaron 36 nuevos productos. En el 6° año de vigencia, se exportaron 75 nuevos productos. En el 7° año de vigencia, se exportaron 41 nuevos productos. En el 8° año de vigencia, se exportaron 34 nuevos productos. En el 9° año de vigencia, se exportaron 48 nuevos productos. En el 10° año de vigencia, se exportaron 40 nuevos productos.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

- En cuanto a la supervivencia de nuevos productos exportados, de los 108 nuevos productos exportados a Suiza en el 1° año, 2 se siguieron exportando hasta el 10° año de vigencia. De los 62 nuevos productos exportados en el 2° año, ninguno se siguió exportando hasta el 10° año de vigencia. De los 72 nuevos productos exportados en el 3° año, 3 se siguieron exportando hasta el 10° año de vigencia. De los 43 nuevos productos exportados en el 4° año, 1 se siguió exportando hasta el 10° año de vigencia. De los 36 nuevos productos exportados en el 5° año, 1 se siguió exportando hasta el 10° año de vigencia. De los 75 nuevos productos exportados en el 6° año, 4 se siguieron exportando hasta el 10° año de vigencia. De los 41 nuevos productos exportados en el 7° año, 3 se siguieron exportando hasta el 10° año de vigencia. De los 34 nuevos productos exportados en el 8° año, 4 se siguieron exportando hasta el 10° año de vigencia. De los 48 nuevos productos exportados en el 9° año, 8 se siguieron exportando hasta el 10° año de vigencia.
- Durante los 10 años de vigencia del TLC Perú-Suiza, se ha registrado 487 nuevas empresas⁸ exportadoras⁹ a Suiza (US\$ 3 036 millones), el 70,0% de las cuales fueron micro exportadoras y pequeñas exportadoras.
- En cuanto a la supervivencia de nuevas empresas exportadoras, de las 74 nuevas empresas registradas en el 1° año, ninguna siguió exportando durante los 10 años del TLC. De las 42 nuevas empresas registradas en el segundo año, sólo 1 siguió exportando durante los 10 años de vigencia. De las 59 nuevas empresas registradas en el tercer año, sólo 6 siguieron exportando durante los 10 años de vigencia. De las 45 nuevas empresas exportadoras registradas en el cuarto año, sólo 3 siguieron exportando durante los 10 años del TLC. De las 49 nuevas empresas exportadoras registradas en el quinto año, sólo 6 siguieron exportando durante los 10 años del TLC. De las 41 nuevas empresas exportadoras registradas en el sexto año, sólo 3 siguieron exportando durante los 10 años vigencia. De las 51 nuevas empresas exportadoras registradas en el séptimo año, sólo 6 siguieron exportando durante los 10 años del TLC. De las 49 nuevas empresas exportadoras registradas en el octavo año, sólo 6 siguieron exportando durante los 10 años del TLC. De las 38 nuevas empresas exportadoras registradas en el noveno año, sólo 9 siguieron exportando durante los 10 años de vigencia del TLC con Suiza.

⁸ Se define como nueva empresa aquella que no exportó a Suiza durante el periodo enero 2005 - junio 2011 y que comenzó a exportar a partir de la entrada en vigencia del TLC. Sólo se consideran montos exportados por encima de los US\$ 1 mil.

⁹ En el primer año de vigencia del TLC se registraron 74 nuevas empresas exportadoras a Suiza, en el segundo año se registraron 42 nuevas empresas exportadoras, en el tercer año se registraron 59 nuevas empresas exportadoras, en el cuarto año se registraron 45 nuevas empresas exportadoras, en el quinto año se registraron 49 nuevas empresas exportadoras, en el sexto año se registraron 41 nuevas empresas, en el séptimo año se registraron 51 nuevas empresas exportadoras, en el octavo año se registraron 49 nuevas empresas exportadoras, en el noveno año se registraron 38 nuevas empresas exportadoras. Finalmente, en el décimo año se registraron 39 nuevas empresas exportadoras.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

**Cuadro 5 - Exportaciones Perú-Suiza, principales productos exportados
10° año de vigencia del TLC Perú-Suiza**

N°	Subpartida	Descripción	9° año de vigencia		10° año de vigencia		Var. 10° año vs. 9° año
			US\$ Mill.	Part.	US\$ Mill.	Part.	
Total Exportaciones			1 705,3	100%	1 713,0	100%	0,5%
1	7108120000	Oro, incluido el oro platinado, en demás formas en bruto, excepto para uso monetario	1 643,3	96,4%	1 626,6	95,0%	-1,0%
2	7106912000	Plata (incluida la plata dorada y platinada) en bruto, aleada	48,5	2,8%	76,9	4,5%	58,6%
3	8413919000	Demás partes de otras bombas para líquidos incluso con dispositivos medidor incorporado	2,0	0,1%	2,3	0,1%	13,6%
4	0804502000	Mangos y mangostanes, frescos o secos	1,4	0,1%	1,5	0,1%	5,7%
5	1801001900	Los demás cacao en grano, entero o partido, crudo, excepto para siembra	1,2	0,1%	0,6	0,0%	-47,1%
6	5109900000	Demás hilados de lana o pelo fino, acondicionados para la venta al por menor.	0,1	0,0%	0,5	0,0%	639,9%
7	6115940000	Medias, calcetines y demás artículos de calcetería, de punto, de lana o pelo fino	0,7	0,0%	0,5	0,0%	-26,0%
8	7110290000	Paladio semilabrado	0,4	0,0%	0,3	0,0%	-11,7%
9	5109100000	Hilados de lana o pelo fino, acondicionados para la venta al por menor, con un contenido de lana o pelo fino superior o igual al 85% en peso	0,1	0,0%	0,2	0,0%	72,3%
10	7106911000	Plata (incluida la plata dorada y platinada) en bruto, sin alear	1,6	0,1%	0,2	0,0%	-88,6%
11	6110191090	Demás suéteres (jerseys) de punto, de pelos finos	0,3	0,0%	0,2	0,0%	-40,6%
12	0901119000	Café sin tostar, sin descafeinar, excepto para siembra	0,6	0,0%	0,2	0,0%	-74,8%
13	2208202100	Pisco	0,1	0,0%	0,1	0,0%	124,9%
14	6214200000	Chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos similares, de lana o pelo fino, excepto los de punto	0,2	0,0%	0,1	0,0%	-25,2%
15	6202110000	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04, excepto los de punto	0,1	0,0%	0,1	0,0%	-9,7%
Resto de productos			4,6	0,3%	2,5	0,1%	-45,1%

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al monto exportado en el 10° año de vigencia.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

**Cuadro 6 – Exportaciones Perú-Suiza, principales productos exportados tradicionales
10° año de vigencia del TLC Perú-Suiza**

N°	Subpartida	Descripción	9° año de vigencia		10° año de vigencia		Var. 10° año vs. 9° año
			US\$ Mill.	Part.	US\$ Mill.	Part.	
Total Exportaciones Tradicionales			1 645,6	100%	1 627,0	100%	-1,1%
1	7108120000	Oro, incluido el oro platinado, en demás formas en bruto, excepto para uso monetario	1 643,3	99,9%	1 626,6	100,0%	-1,0%
2	7106911000	Plata (incluida la plata dorada y platinada) en bruto, sin alear	1,6	0,1%	0,2	0,0%	-88,6%
3	0901119000	Café sin tostar, sin descafeinar, excepto para siembra	0,6	0,0%	0,2	0,0%	-74,8%
4	0901211000	Café tostado, sin descafeinar, en grano	0,0	0,0%	0,0	0,0%	295,7%
5	2710191510	Carburorreactores tipo queroseno para reactores y turbinas, destinado a las empresas de aviación	-	0,0%	0,0	0,0%	-
6	1701130000	Azúcar de caña mencionado en la nota 2 de subpartida de este capítulo sin adición de aromatizante ni colorante en estado sólido	-	0,0%	0,0	0,0%	-
7	0901212000	Café tostado, sin descafeinar, molido	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-
8	2620600000	Escorias, cenizas y residuos (excepto los de la siderurgia) que cont	-	0,0%	0,0	0,0%	-
9	1703900000	Demás melazas procedentes de la extracción o del refinado del azú	-	0,0%	0,0	0,0%	-
10	0901900000	Cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan ca	-	0,0%	0,0	0,0%	-
Resto de productos tradicionales			0,0	0,0%	-	0,0%	-100,0%

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al monto exportado en el 10° año de vigencia.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

**Cuadro 7 - Exportaciones Perú-Suiza, principales productos exportados no tradicionales
10° año de vigencia del TLC Perú-Suiza**

N°	Subpartida	Descripción	9° año de vigencia		10° año de vigencia		Var. 10° año vs. 9° año
			US\$ Mill.	Part.	US\$ Mill.	Part.	
Total Exportaciones No tradicionales			59,7	100%	86,0	100%	44,0%
1	7106912000	Plata (incluida la plata dorada y platinada) en bruto, aleada	48,5	81,3%	76,9	89,5%	58,6%
2	5109900000	Demás hilados de lana o pelo fino, acondicionados para la venta al por menor.	0,1	0,1%	0,5	0,6%	639,9%
3	8413919000	Demás partes de otras bombas para líquidos incluso con dispositivos medidor incorporado	2,0	3,4%	2,3	2,7%	13,6%
4	5308900090	Demás hilados de las demás fibras textiles vegetales	-	0,0%	0,1	0,1%	-
5	5109100000	Hilados de lana o pelo fino, acondicionados para la venta al por menor, con un contenido de lana o pelo fino superior o igual al 85% en peso	0,1	0,2%	0,2	0,2%	72,3%
6	0804502000	Mangos y mangostanes, frescos o secos	1,4	2,4%	1,5	1,7%	5,7%
7	0810400000	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos.	0,0	0,0%	0,1	0,1%	511,8%
8	2208202100	Pisco	0,1	0,1%	0,1	0,2%	124,9%
9	6307903000	Mascarillas de protección, de materias textiles	-	0,0%	0,1	0,1%	-
10	0810909000	Demás frutas u otros frutos frescos	0,0	0,0%	0,1	0,1%	-
11	6301201000	Mantas de lana, excepto las eléctricas	0,0	0,0%	0,1	0,1%	508,0%
12	6110201090	Suéteres (jerseys) de punto, de algodón	0,0	0,0%	0,1	0,1%	880,5%
13	1008509000	Quinoa (quinoa)(chennopodium quinoa), excepto para siembra	0,0	0,0%	0,1	0,1%	-
14	9015809000	Demás instrumentos y aparatos de geodesia, topografía, agrimensura, nivelación, hidrografía, oceanografía, hidrología, meteorología o geofísica, excepto eléctricos o electrónicos	-	0,0%	0,0	0,0%	-
15	6305200000	Sacos y talegas, para envasar, de algodón	-	0,0%	0,0	0,0%	-
Resto de productos no tradicionales			7,5	12,5%	3,8	4,5%	-48,8%

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al monto exportado en el 10° año de vigencia.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

Cuadro 8 – Nuevos productos exportados al 10° año de vigencia del TLC Perú–Suiza

Tipo/Sector	US\$ Millones	Part.	N° de productos	Part.
Total general	8,5	100,0%	559	100,0%
Tradicional	0,4	5,1%	10	1,8%
Agrícola	0,1	1,6%	7	1,3%
Minero	0,3	3,2%	1	0,2%
Petróleo y gas natural	0,0	0,2%	2	0,4%
No Tradicional	8,0	94,9%	549	98,2%
Metal mecánico	2,2	25,7%	161	28,8%
Agropecuario	2,8	33,1%	154	27,5%
Textil	0,6	7,6%	81	14,5%
Varios (incluye joyería)	1,2	13,9%	48	8,6%
Químico	0,2	2,0%	44	7,9%
Maderas y papeles	0,1	0,8%	21	3,8%
Minería no metálica	0,0	0,4%	18	3,2%
Sidero-metalúrgico	0,4	5,3%	13	2,3%
Pieles y cueros	0,0	0,1%	6	1,1%
Pesquero	0,5	5,9%	3	0,5%

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

Cuadro 9 - Principales nuevos productos exportados al 10° de vigencia del TLC Perú-Suiza

N°	Subpartida	Tipo	Sector	Descripción	10° año de vigencia del TLC	Part.
Total Exportaciones de nuevos productos					8,5	100%
1	1801002000	No Tradicional	Agropecuario	Cacao en grano, entero o partido, tostado	0,9	10,1%
2	0810400000	No Tradicional	Agropecuario	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos.	0,6	7,3%
3	0604200000	No Tradicional	Agropecuario	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adorno; frescos	0,4	4,7%
4	9102190000	No Tradicional	Varios (incluye joyería)	Demás relojes de pulsera, eléctricos, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01	0,3	4,1%
5	7907009000	No Tradicional	Sidero-metalúrgico	Las demás manufacturas de zinc	0,3	3,8%
6	2301209000	No Tradicional	Pesquero	Harina, polvo y «pellets» de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana	0,3	3,8%
7	7403110000	Tradicional	Minero	Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado	0,3	3,2%
8	8468201000	No Tradicional	Metal mecánico	Demás máquinas y aparatos de gas para soldar, aunque puedan cortar	0,2	2,5%
9	8803300000	No Tradicional	Metal mecánico	Demás partes de aviones o helicópteros	0,2	2,4%
10	8474900000	No Tradicional	Metal mecánico	Partes de máquinas y aparatos de la partida 84.74	0,2	2,3%
11	9102290000	No Tradicional	Varios (incluye joyería)	Demás relojes de pulsera, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto automáticos, excepto los de la partida 91.01	0,2	1,9%
12	8504900000	No Tradicional	Metal mecánico	Partes de transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos y bobinas de reactancia (autoinducción)	0,2	1,8%
13	6305200000	No Tradicional	Textil	Sacos y talegas, para envasar, de algodón	0,1	1,7%
14	9027300000	No Tradicional	Metal mecánico	Espectrómetros, espectrofotómetros y espectrógrafos que utilicen radiaciones ópticas (UV, visibles, IR)	0,1	1,5%
15	1604160000	No Tradicional	Pesquero	Preparaciones y conservas de anchoas entero o en trozos, excepto el pescado picado	0,1	1,3%
Resto de nuevos productos					4,0	48%

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Cuadro 10 - Exportaciones Perú-Suiza, nuevas empresas exportadoras Al 10° año de vigencia del TLC Perú-Suiza

Tipo de empresa	Exportaciones		Empresas	
	US\$ Mill.	Part.	Cant.	Part.
Gran exportadora >= US\$ 10 millones	2 569,5	84,6%	51	10,5%
Mediana exportadora >= US\$ 1 millón y < a US\$ 10 millones	431,9	14,2%	95	19,5%
Pequeña exportadora >= US\$ 100 mil y < a US\$ 1 millón	27,2	0,9%	103	21,1%
Micro exportadora < US\$ 100 mil	7,6	0,2%	238	48,9%
Total	3 036,2	100,0%	487	100,0%

Nota: Las empresas se clasifican en Gran/Mediana/Pequeña/Micro exportadora, de acuerdo al valor exportado (promedio) al mundo durante el periodo de vigencia del TLC. Se considera empresas con montos mayores a US\$ 1 mil (registradas con RUC)

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

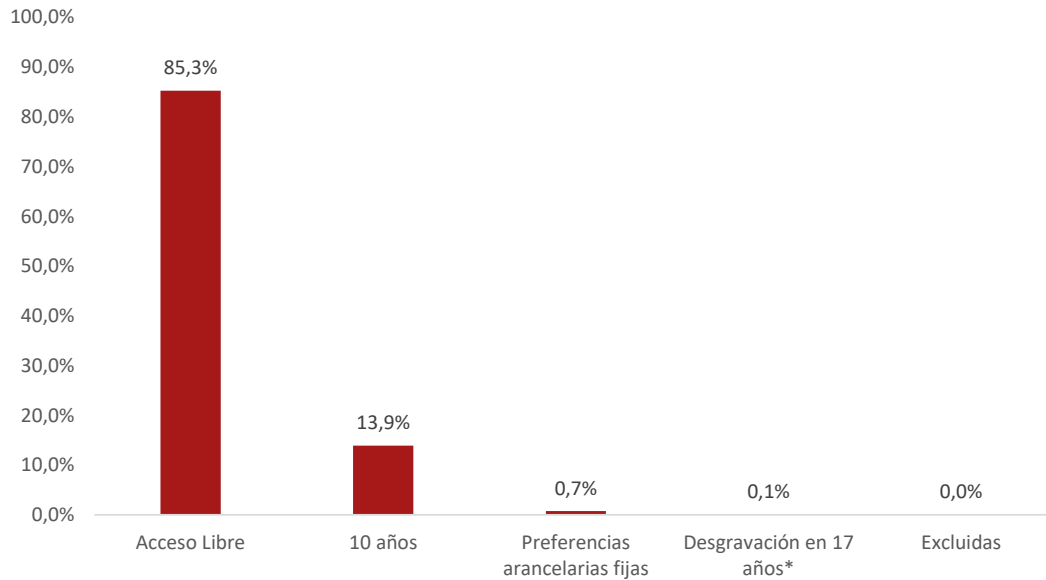


2.2.2. IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE SUIZA

- Durante los 10 años de vigencia del TLC, el valor de las importaciones peruanas desde Suiza cayó a una tasa promedio anual de -0,8%, acumulando un total de US\$ 1 539 millones. Las compras de bienes de consumo crecieron a una tasa anual de 3,3%. Por otro lado, las importaciones de materias primas y productos intermedios crecieron a una tasa promedio anual de 2,3%, mientras que las de bienes de capital y materiales de construcción cayeron en -5,3%. En este periodo, las compras de bienes de capital y materiales de construcción registraron una participación de 42,1%, mientras que las de materias primas y productos intermedios tuvieron una participación de 33,2%.
- En el 10° año de vigencia, el valor de las importaciones peruanas desde Suiza alcanzó los US\$ 130,5 millones (-22,3% con respecto al anterior año de vigencia del TLC). El 85,3% de las importaciones pertenece a subpartidas incluidas en categorías de acceso libre al 10° año de vigencia, por lo que podrían haber ingresado a nuestro país con arancel cero gracias a las preferencias concedidas en el TLC. Según el arancel NMF actual de Perú, un 62,7% de las importaciones desde Suiza puede ingresar libre de arancel.
- En el 10° año de vigencia las importaciones se concentraron en materias primas y productos intermedios para la industria (participación de 35%); bienes de capital para la industria (30%); y bienes de consumo no duradero (22%). Además, se incrementaron las compras de combustibles, lubricantes y productos conexos (+176% respecto al 9° año de vigencia); y equipos de transporte (+78%). De otro lado, las importaciones de bienes de consumo no duradero crecieron en 5,8%, mientras que las importaciones de bienes de consumo duradero cayeron en -2,5%.
- En el 10° año de vigencia, el 99,3% de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción, el 82,7% de las importaciones de materias primas y productos intermedios y el 72,6% de las importaciones de bienes de consumo desde Suiza, podrían haber ingresado al Perú en la categoría de acceso libre gracias a las preferencias concedidas en el TLC¹⁰.
- En el 10° año de vigencia, el 100% de las importaciones de bienes de consumo, el 100% de las importaciones de materias primas y productos intermedios y el 100% de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción desde Suiza, podrían haber ingresado en alguna categoría de acceso preferencial (desgravación inmediata, desgravación progresiva o cuotas), gracias a las preferencias concedidas en el TLC¹¹.
- En el 10° año de vigencia, según el arancel NMF de Perú actual, un 100% de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción, un 75,2% de las importaciones de materias primas y productos intermedios y el 5,0% de las importaciones de bienes de consumo desde Suiza podrían haber ingresado libres de arancel.
- En el 10° año de vigencia del TLC, se destacó el incremento de las importaciones de coque de petróleo sin calcinar (+US\$ 3,0 millones), masilla, cementos de resina y demás mástiques (+US\$ 1,9 millones) y demás aparatos para el corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos, para una tensión inferior o igual a 1,000 voltios (+US\$ 1,5 millones), entre las más importantes respecto al incremento de flujo.

¹⁰ Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles.

¹¹ Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles.

**Gráfico 2- Importaciones de Perú desde Suiza, por categoría de desgravación¹²
10° año de vigencia del TLC Perú-Suiza**

Nota: Acceso libre incluye categorías que cumplieron con su respectivo periodo de desgravación al 10° año de vigencia del TLC.

*Con 10 años de gracia, con una cuota libre de aranceles de 500 TM

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

¹² Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles. Esto no implica que las exportaciones necesariamente hayan ingresado a dicho país empleando preferencias arancelarias.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

**Cuadro 11 - Importaciones Perú- Suiza, según uso/destino económico (CUODE)
10 años de vigencia del TLC Perú-Suiza**

CUODE	US\$ Millones										10° año de vigencia		Var. Prom. Anual
	1° año	2° año	3° año	4° año	5° año	6° año	7° año	8° año	9° año	10° año	US\$ Mill.	Part.	
Bienes de consumo	34,8	32,9	36,4	41,7	44,3	38,3	37,9	38,3	37,1	38,5	380,1	24,7%	3,3%
Materias primas y productos intermedios	42,5	41,5	46,3	51,9	50,2	42,1	43,6	64,2	80,3	48,5	511,0	33,2%	2,3%
Bienes de capital y materiales de construcción	73,3	74,5	119,9	71,6	60,0	58,0	44,6	51,4	50,6	43,4	647,4	42,1%	-5,3%
Diversos	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0%	24,4%
Total general	150,7	148,9	202,7	165,1	154,5	138,4	126,1	153,9	168,0	130,5	1 538,7	100,0%	-0,8%

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

**Cuadro 12 - Importaciones Perú–Suiza, según uso/destino económico (CUODE)
10° año de vigencia del TLC Perú-Suiza**

CUODE	9° año de vigencia		10° año de vigencia		Var. 10° año vs. 9° año
	US\$ Mill.	Part.	US\$ Mill.	Part.	
Bienes de consumo	37,1	22,1%	38,5	29,5%	3,6%
Bienes de consumo no duradero	27,6	16,4%	29,2	22,4%	5,8%
Bienes de consumo duradero	9,5	5,7%	9,3	7,1%	-2,5%
Materias primas y productos intermedios	80,3	47,8%	48,5	37,2%	-39,6%
Combustibles, lubricantes y productos conexos	0,1	0,1%	0,4	0,3%	175,8%
Mat. primas y prod. intermed. para la agricultura	3,8	2,2%	2,5	1,9%	-34,2%
Mat. primas y prod. intermed. para la industria	76,4	45,5%	45,7	35,0%	-40,2%
Bienes de capital y materiales de construcción	50,6	30,1%	43,4	33,3%	-14,1%
Materiales de construcción	2,8	1,7%	2,2	1,7%	-23,6%
Bienes de capital para la agricultura	1,5	0,9%	0,1	0,1%	-91,2%
Bienes de capital para la industria	45,3	27,0%	39,6	30,4%	-12,6%
Equipos de transporte	0,8	0,5%	1,5	1,2%	78,4%
Diversos	0,0	0,0%	0,1	0,1%	538,8%
Total	168,0	100,0%	130,5	100,0%	-22,3%

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

**Cuadro 13 – Importaciones Perú-Suiza, según CUODE y canasta de desgravación
10° año de vigencia del TLC Perú-Suiza**

CUODE	10° año de vigencia del TLC	
	Part.	US\$
Bienes de consumo	100,0%	38,5
Acceso Libre	72,6%	27,9
10 años	24,7%	9,5
Preferencias arancelarias fijas	2,4%	0,9
Desgravación en 17 años*	0,2%	0,1
Materias primas y productos intermedios	100,0%	48,5
Acceso Libre	82,7%	40,1
10 años	17,2%	8,3
Preferencias arancelarias fijas	0,1%	0,0
Excluidos	0,0%	0,0
Bienes de capital y materiales de construcción	100,0%	43,4
Acceso libre	99,3%	43,1
10 años	0,7%	0,3
Diversos	100,0%	0,1
Acceso libre	100,0%	0,1
Total general		130,5

Nota: Acceso libre incluye aquellos productos que completaron su cronograma de desgravación al 10° año de vigencia del TLC

*Con 10 años de gracia, con una cuota libre de aranceles de 500 TM

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Agosto 2021

**Cuadro 14 - Importaciones Perú-Suiza, principales productos importados
10° año de vigencia del TLC Perú-Suiza**

N°	Subpartida	Descripción	9° año de vigencia		10° año de vigencia		Var. 10° año vs. 9° año
			US\$ Mill.	Part.	US\$ Mill.	Part.	
Total Importaciones			168,0	100%	130,5	100%	-22,3%
1	3004902400	Medicamentos para uso humano, para tratamiento oncológico o VIH	11,0	6,6%	12,3	9,4%	11,3%
2	3004902900	Demás medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos, profilácticos, para uso humano, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	5,0	3,0%	5,9	4,5%	16,6%
3	3204200000	Productos orgánicos sintéticos de los tipos utilizados para el avivado fluorescente	5,4	3,2%	4,9	3,8%	-9,3%
4	3214101000	Masilla, cementos de resina y demás mástiques	2,8	1,7%	4,7	3,6%	68,5%
5	2106903000	Hidrolizados de proteínas	2,3	1,4%	3,6	2,8%	55,5%
6	2713110000	Coque de petróleo sin calcinar	-	0,0%	3,0	2,3%	-
7	9102210000	Demás relojes de pulsera, incluso con contador de tiempo incorporado, automáticos, excepto los de la partida 91.01	1,9	1,1%	2,8	2,1%	48,9%
8	8523520000	Tarjetas inteligentes («smart cards»)	4,4	2,6%	2,8	2,1%	-36,8%
9	8202400000	Cadenas cortantes	1,3	0,8%	2,5	1,9%	96,1%
10	2202990000	Demás bebidas no alcohólicas, excepto la cerveza sin alcohol y los jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas de la partida 20.09.	3,6	2,1%	2,5	1,9%	-29,7%
11	2936900000	Demás provitaminas y vitaminas, naturales o reproducidas por síntesis (incluidos los concentrados naturales) y sus derivados utilizados principalmente como vitaminas, mezclados o no entre sí o en disoluciones de cualquier clase.	2,4	1,4%	2,5	1,9%	3,8%
12	3002151000	Productos inmunológicos dosificados para tratamiento oncológico o VIH	4,4	2,6%	2,4	1,8%	-45,7%
13	9018909000	Demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	2,4	1,4%	2,3	1,8%	-3,2%
14	9021102000	Artículos y aparatos para fracturas	3,8	2,2%	2,2	1,7%	-40,5%
15	2936280000	Vitamina E y sus derivados	1,6	1,0%	2,2	1,7%	34,1%
Resto de productos importados			115,6	68,8%	73,8	56,6%	-36,2%

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al monto importado en el 10° año de vigencia.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE