

A vibrant cartoon illustration depicting trade between the United States and Peru. In the foreground, a woman with a backpack and a man in a purple shirt are talking. Behind them, a man in a straw hat holds a box of oranges, while another man in a blue shirt holds a box with a rabbit on it. A woman in a green apron is surrounded by various Peruvian products like cheese wheels and jars. In the background, a man in a white shirt with 'PERU' on it waves, and another man holds a green bottle. The scene is set against a backdrop of the Statue of Liberty and skyscrapers on the left, and Andean mountains and a city on the right. A large yellow speech bubble at the top contains the title, and a smaller orange speech bubble at the bottom right contains promotional text.

# LAS OPORTUNIDADES DEL TLC

INFÓRMATE SOBRE  
EL TRATADO DE LIBRE  
COMERCIO (TLC) ENTRE  
PERÚ Y ESTADOS UNIDOS.

## ¿QUÉ ES EL TLC ?

HOLA, LUCHO.  
OYE, TÚ QUE SIEMPRE  
ANDAS BIEN ENTERADO DE  
LAS COSAS, ¿QUÉ ES EL TLC ?

ESTOY BIEN  
DATEADO, WÁLTER.  
AL TOQUE TE EXPLICO.



EL TLC PERMITIRÁ  
EL INGRESO DE LOS PRODUCTOS PERUANOS  
A ESTADOS UNIDOS, SIN PAGAR IMPUESTOS.

O SEA QUE LOS PERUANOS  
VAMOS A PODER VENDER  
NUESTROS PRODUCTOS  
A LOS GRINGOS CON  
MÁS VENTAJAS QUE  
OTROS PAÍSES.

SÍ, Y LOS  
GRINGOS TAMBIÉN  
VENDERÁN SUS PRODUCTOS  
EN EL PERÚ SIN  
PAGAR IMPUESTOS.



LA COSA ES QUE TODOS SALIMOS  
GANANDO, PORQUE LAS PEQUEÑAS Y  
MEDIANAS EMPRESAS EXPORTARÁN  
A ESTADOS UNIDOS  
Y NOSOTROS PODREMOS  
COMPRAR A LOS GRINGOS  
SUS PRODUCTOS A PRECIOS  
MÁS BARATOS.





AHÍ ESTÁ, PUES.  
BIEN QUEDADO ERES, AH ¿ POR QUÉ  
CREES QUE SE VAN A ESTADOS UNIDOS ?  
PORQUE ALLÁ HAY CHAMBA Y PLATA.  
¿ ACASO TÚ HERMANO NO LE MANDA PLATA  
A TU VIEJITA ?

PUCHA, FRANCO.  
CASI TODOS MIS PATAS QUE  
SE HAN QUITADO A VIVIR AL  
EXTRANJERO SE HAN IDO A  
ESTADOS UNIDOS. ELLOS ME HAN  
DATEADO QUE LOS GRINGOS PAGAN  
BIEN Y COMPRAN A CADA RATO.





¿SABÍAS QUE LOS GRINGOS  
COMPRAN 60 MIL MILLONES DE  
DÓLARES EN ARTESANÍA AL AÑO...  
Y EL PERÚ APENAS LES VENDE  
12 MILLONES ?



ASUUU, O SEA QUE ALLÍ  
HAY HARTA PLATA.

EL TLC NOS DA LA  
VENTAJA DE ENTRAR A  
ESTADOS UNIDOS  
SIN PAGAR IMPUESTOS,  
A DIFERENCIA DE OTROS  
PAÍSES. PERO IGUAL  
HAY QUE TRABAJAR  
DURO PARA ENTRAR  
A ESE MERCADO.



LA GRAN VENTAJA DE LOS PERUANOS  
ES QUE AL NO PAGAR IMPUESTOS PODREMOS  
VENDER NUESTRA MERCADERÍA A MEJOR PRECIO  
QUE LA DE OTROS PAÍSES.







TENEMOS QUE HACER COSAS DE CALIDAD Y CUMPLIR CON LOS PLAZOS DE ENTREGA. TENEMOS QUE TRABAJAR COMO UNA RED PORQUE NADA SE NOS DEBE ESCAPAR.

TAMPOCO EXAGERES, PUES, LUCHO. ELLOS SABRAN COMPRENDER SI NOS RETRASAMOS UN POQUITO.

NO, WÁLTER. TENEMOS QUE CAMBIAR ESA FORMA DE PENSAR. SI QUEREMOS APROVECHAR EL TLC, DEBEMOS DEMOSTRAR QUE NO SÓLO SOMOS BUENOS FABRICANTES SINO QUE TAMBIÉN SOMOS RESPONSABLES. SI FALLAS UNA VEZ, NO TE VUELVEN A CONTRATAR. Y ENCIMA, PERJUDICAS A LOS DEMÁS.

CLARO, DESPUÉS CREEN QUE TODOS LOS PERUANOS SOMOS INCUMPLIDOS Y ASÍ NO ES, PUES, MAESTRO.

ES COMO QUE EL PERÚ VAYA A JUGAR AL MUNDIAL Y EL EQUIPO LLEGA TARDE AL PARTIDO. AL TOQUE NOS DESCALIFICAN.

BACÁN, LUCHÍN. PERO LA GENTE DE NUESTRO BARRIO NO LA HACE EN LA EXPORTACIÓN. ESO ES PARA OTRA GENTE.

DOÑA MARÍA, ¿SE ACUERDA DE LA RITA?

SÍ, LA QUE VENDÍA CORTINAS Y SE MUDÓ AL BARRIO PITUCO.

EMOLIENTE  
DOÑA MARÍA





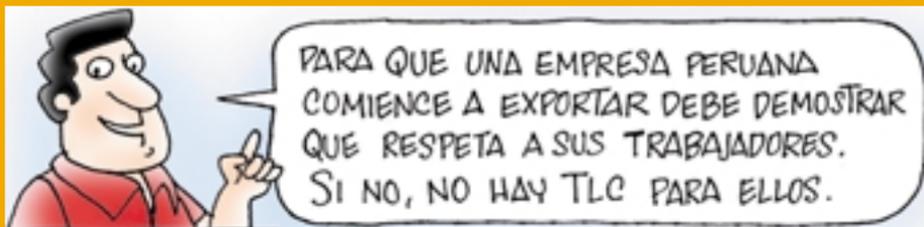
## LOS MITOS SOBRE EL TLC



PARA EL CARRO COMPAÑERO. NO TE DEJES LLEVAR POR RUMORES. CON EL TLC TODAS LAS EMPRESAS, GRANDES, MEDIANAS Y CHICAS, TENDRÁN LA OPORTUNIDAD DE EXPORTAR, Y ESO GENERARÁ MÁS CHAMBA.

POR CADA PERUANO HAY 11 GRINGOS QUE GANAN 3,000 DÓLARES CADA UNO.











¡DIEZ AÑOS!...  
¿CÓMO ES ESO?



CLARO, PUES. EL TLC ESTABLECE PLAZOS  
MÁS LARGOS PARA QUE ENTREN PRODUCTOS  
GRINGOS QUE PUEDAN COMPETIR CON  
NUESTROS PRODUCTOS MENOS FUERTES.  
PERO TAMPOCO HAY QUE DORMIRSE,  
HAY QUE APROVECHAR EL TIEMPO  
PARA MODERNIZARNOS Y MEJORAR  
NUESTRAS SEMILLAS, EL CRÉDITO  
Y OTRAS COSAS.



¡AHÍ SÍ, LA HACEN!  
ADEMAS, PUEDEN APROVECHAR  
EL TIEMPO PARA CONVERTIRSE  
EN EXPORTADORES ¿NO?

HAY QUE APROVECHAR  
LAS OPORTUNIDADES AL MÁXIMO.  
Y PARA ESO HAY QUE PREPARARSE,  
ENTRAR A INTERNET,  
CAPACITARSE Y PENSAR  
DE QUÉ FORMA LE  
SACAMOS PROVECHO  
AL TLC.  
EXPORTADORES Y NO  
EXPORTADORES  
PODEMOS GANAR.



## **Las Oportunidades del TLC**

Primera edición: enero de 2005

Reproducción autorizada citando la fuente

© Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  
**Unidad de Comunicaciones para el TLC Perú-Estados Unidos**

Calle Uno Oeste N° 50  
Urbanización Córpac  
San Isidro, Lima - Perú  
Telf 513-6100  
[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)  
[www.tlcperu-eeuu.gob.pe](http://www.tlcperu-eeuu.gob.pe)

¡MIENTRAS MÁS VENDAMOS AFUERA,  
MÁS OPORTUNIDADES TENDREMOS  
ADENTRO!



**Min**  
**ce**  
**tur**

Ministerio de Comercio  
Exterior y Turismo

