



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Mayo 2021

ESTUDIO DE APROVECHAMIENTO DEL TLC PERÚ – CHINA

11° AÑO DE VIGENCIA DEL TLC

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Mayo 2021

INDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|----------|
| 1. ANTECEDENTES DEL TLC PERÚ-CHINA | 3 |
| 2. APROVECHAMIENTO DEL TLC PERÚ-CHINA | 3 |
| 2.1. ACCESO A MERCADOS | 3 |
| 2.1.1. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A CHINA | 3 |
| 2.1.2. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS IMPORTACIONES PERUANAS DESDE CHINA | 4 |
| 2.2. RESULTADOS AL 11° AÑO DE VIGENCIA DEL TLC PERÚ-CHINA | 5 |
| 2.2.1. EXPORTACIONES DE PERÚ A CHINA | 5 |
| 2.2.2. IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE CHINA | 14 |



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Mayo 2021

1. ANTECEDENTES DEL TLC PERÚ-CHINA¹

El 28 de abril de 2009 se suscribió el Tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de la República del Perú y el Gobierno de la República Popular China, el mismo que entró en vigencia el 1 de marzo de 2010. Asimismo, se suscribió un Acuerdo de Cooperación Aduanera² y un Memorando de Entendimiento en Cooperación Laboral y Seguridad Social.

El TLC entre Perú y China abarcó los siguientes temas: comercio de bienes, reglas de origen, defensa comercial, servicios, inversiones, entrada temporal de personas de negocios, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, solución de controversias, procedimientos aduaneros, propiedad intelectual, cooperación y asuntos institucionales.

De acuerdo al TLC Perú-China, el Perú mantiene de manera indefinida la posibilidad de aplicar el *drawback* y los regímenes de importación y exportación temporal. Las mercancías producidas en zonas francas podrán beneficiarse del TLC. Asimismo, se promueve la facilitación del comercio mediante regímenes aduaneros que simplifican los trámites que se deben seguir para la admisión temporal de mercancías. Finalmente, el Perú puede continuar aplicando el Sistema de Franja de Precios. Por otro lado, China no podrá mantener, introducir o reintroducir subsidios a la exportación.

2. APROVECHAMIENTO DEL TLC PERÚ-CHINA

2.1. ACCESO A MERCADOS

2.1.1. Desgravación arancelaria de las exportaciones peruanas a China

China ofreció desgravación arancelaria total (inmediata o en un plazo determinado) al 94,5% de sus líneas arancelarias. De otro lado, China incluyó en categoría D (sin desgravación) un total de 422 líneas arancelarias (e.g., algunos productos pesqueros, café, trigo, arroz, maíz, aceites vegetales, azúcar, tabaco, algunas preparaciones alimenticias, combustibles, urea, polietileno, neumáticos, pieles, madera, papel, televisores, autos, motocicletas). En virtud a dicha oferta, los productos de interés de Perú (e.g., colorantes inorgánicos, mango, carne de ave, ajos, palta, cebollas, cacao, fresas frescas, espárrago, capsicum/páprika, selenio, manufacturas de zinc, cobre y hierro, boro, entre otros) podrían ingresar libres de arancel de manera inmediata y en 5 cinco años al mercado chino.

¹ Fuente: www.acuerdoscomerciales.gob.pe del MINCETUR.

² El Acuerdo de Cooperación Aduanera, como instrumento complementario al TLC, permite el intercambio y validación de información sobre el origen y el valor de las mercancías, mejorando el control sobre las importaciones provenientes de China en aquellos casos donde se sospeche situaciones de subvaluación, triangulación, contrabando u otros delitos aduaneros.

**Cuadro 1 – Condiciones de acceso de las exportaciones peruanas a China**

| Categoría de desgravación | Nº de líneas | Part. |
|---------------------------|--------------|---------------|
| A (Acceso inmediato) | 4 747 | 61,2% |
| B (5 años) | 908 | 11,7% |
| C (10 años) | 1 604 | 20,7% |
| D (Sin desgravación) | 422 | 5,4% |
| E (16 años) | 5 | 0,1% |
| F (8 años) | 14 | 0,2% |
| G (12 años) | 24 | 0,3% |
| H (15 años) | 12 | 0,2% |
| I (17 años) | 20 | 0,3% |
| K (Uva) | 1 | 0,0% |
| L (Harina Pescado) | 1 | 0,0% |
| Total | 7 758 | 100,0% |

Fuente: TLC Perú- China

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

2.1.2. Desgravación arancelaria de las importaciones peruanas desde China

A partir de la entrada en vigencia del TLC Perú-China, el Perú otorgó a China acceso inmediato al 63% de su universo arancelario³. El resto de líneas arancelarias se habrá desgravado entre 5 y 17 años después de la entrada en vigencia del TLC. Finalmente, la categoría D (sin desgravación) incluyó a 592 líneas arancelarias (8% de nuestro universo arancelario).

Cuadro 2 – Condiciones de acceso de las importaciones peruanas desde China

| Categoría de desgravación | Nº de líneas | Part. |
|---------------------------|--------------|---------------|
| A (Acceso inmediato) | 4 610 | 62,7% |
| B (5 años) | 951 | 12,9% |
| C (10 años) | 1 055 | 14,4% |
| D (Sin desgravación) | 592 | 8,1% |
| E (16 años) | 87 | 1,2% |
| G (12 años) | 5 | 0,1% |
| H (15 años) | 22 | 0,3% |
| J1 (17 años + 4 gracia) | 4 | 0,1% |
| J2 (17 años + 8 gracia) | 3 | 0,0% |
| J3 (17 años + 10 gracia) | 22 | 0,3% |
| Total | 7 351 | 100,0% |

Fuente: TLC Perú- China

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

³Perú ofreció en desgravación inmediata y a 5 años productos de interés de China como teléfonos celulares, computadoras y sus partes, diversos aparatos eléctricos, productos laminados de acero, úrea, entre otros.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Mayo 2021

2.2. RESULTADOS AL 11° AÑO DE VIGENCIA DEL TLC PERÚ-CHINA

2.2.1. Exportaciones de Perú a China

- Durante los 11 años de vigencia⁴ del TLC Perú-China, el valor de las exportaciones peruanas a ese país creció a un promedio anual de 10,1%. Los envíos de productos tradicionales crecieron en 10,1%, mientras que los no tradicionales crecieron en 8,3%. En este periodo, las exportaciones a China acumularon un total de US\$ 102 542 millones, de los cuales el 4,3% corresponde a envíos no tradicionales.
- Durante los 11 años de vigencia del TLC Perú-China los rubros no tradicionales que registraron mayor crecimiento promedio anual fueron: minería no metálica (+45,2%) y agropecuario (+27,1%). Asimismo, los rubros no tradicionales con mayor participación en el valor total exportado fueron: pesquero con 1,8% y agropecuario con 1,0% del total exportado.
- En el 11° año de vigencia⁵, el valor de las exportaciones peruanas a ese país alcanzó los US\$ 12 533 millones (-4,8% con respecto al anterior año de vigencia del TLC). De este total, el 98,2% pertenece a subpartidas incluidas en categorías de acceso libre al 11° año de vigencia⁶.
- En el 11° año de vigencia, el valor de las exportaciones tradicionales cayó en -4,1%, y concentró el 96,3% del total exportado. Se registró incrementos en el valor de las exportaciones de derivados de petróleo (+11632%, con respecto al 10° año de vigencia), estaño (+317%), entre los más importantes según monto exportado.
- En el 11° año de vigencia, el valor de las exportaciones no tradicionales cayó en -19,6%, representando el 3,7% del total exportado. Se registró incrementos en el valor de las exportaciones de agropecuario (+US\$ 26,2 millones), sidero-metalúrgico (+US\$ 11,3 millones), minería no metálica (+US\$ 2,9 millones), entre los que más se incrementaron por flujo.
- En el 11° año de vigencia, destacó el incremento del valor exportado de productos tradicionales como minerales de hierro y sus concentrados, excepto las piritas de hierro tostadas (cenizas de piritas), sin aglomerar (+US\$ 292 millones) y cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado (+US\$ 201,8 millones), y de productos no tradicionales como productos intermedios de hierro o de acero sin alear, con un contenido de carbono, inferior a 0,25%, de sección transversal cuadrada o rectangular y de anchura inferior al doble del espesor (+US\$ 14,6 millones), tara en polvo (caesalpinea spinosa) (+US\$ 11,3 millones),

⁴ Periodo comprendido entre marzo 2010-febrero 2021.

⁵ Periodo comprendido entre marzo 2020-febrero 2021.

⁶ La estimación se realiza en base a las exportaciones peruanas a China y las canastas de desgravación negociadas en el TLC Perú-China a nivel de subpartidas de 6 dígitos. Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles. Incluye las categorías de uvas frescas y harina de pescado que al 1° de enero de 2015 quedaron totalmente desgravadas. Esto no implica que las exportaciones necesariamente hayan ingresado a dicho país empleando preferencias arancelarias



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

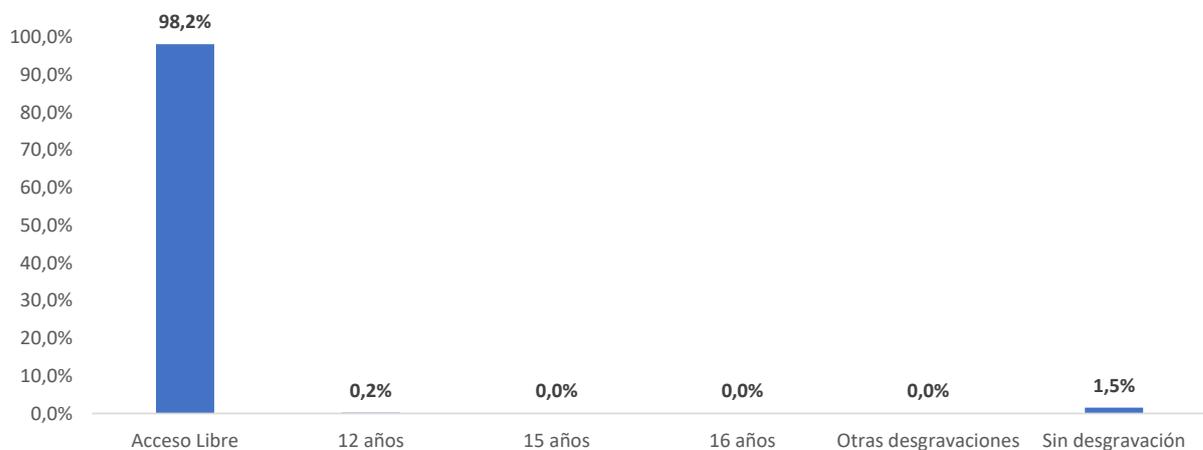
Dirección de Estudios Económicos

Mayo 2021

hígados, huevas y lechas congelados (+US\$ 6,2 millones), entre los que más se incrementaron.

- En el 11° año de vigencia, se exportaron un total de 326 productos (subpartidas arancelarias de 10 dígitos), de los cuales 296 fueron productos no tradicionales (91,0% del total). Asimismo, se incrementó el valor exportado de 87 productos no tradicionales, 65 de los cuales crecieron en más del 50%.

**Gráfico 1 - Exportaciones de Perú a China, por categoría de desgravación⁷
11° año de vigencia del TLC Perú-China**



Nota: Acceso libre incluye categorías que cumplieron con su respectivo periodo de desgravación al 11° año de vigencia del TLC.

Fuente: TLC Perú- China

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

⁷ Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles. Esto no implica que las exportaciones necesariamente hayan ingresado a dicho país empleando preferencias arancelarias

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Mayo 2021

**Cuadro 3 - Exportaciones Perú-China según tipo y sector
11 años de vigencia del TLC Perú-China**

| Tipo/sector | US\$ Millones | | | | | | | | | | | 11° año de vigencia | | Var. Prom. Anual |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|---------------|------------------------|
| | 1° año | 2° año | 3° año | 4° año | 5° año | 6° año | 7° año | 8° año | 9° año | 10° año | 11° año | US\$ Mill. | Part. | |
| Total | 5 579,3 | 7 321,2 | 7 483,5 | 7 858,2 | 6 651,9 | 7 409,5 | 9 444,5 | 11 452,6 | 13 643,8 | 13 164,9 | 12 533,0 | 102 542,4 | 100,0% | 10,1% |
| Tradicional | 5 308,4 | 6 983,8 | 7 127,9 | 7 461,7 | 6 186,1 | 7 106,0 | 9 172,7 | 11 052,9 | 13 130,6 | 12 584,9 | 12 066,8 | 98 181,9 | 95,7% | 10,1% |
| Minero | 4 394,6 | 5 724,4 | 6 367,0 | 6 289,4 | 5 692,0 | 6 078,7 | 8 117,0 | 10 027,1 | 11 473,8 | 11 483,4 | 10 752,9 | 86 400,3 | 84,3% | 11,5% |
| Pesquero | 778,0 | 1 218,9 | 755,6 | 1 109,0 | 487,8 | 950,4 | 942,3 | 973,6 | 1 515,7 | 1 006,6 | 1 203,0 | 10 940,9 | 10,7% | 4,4% |
| Petróleo y gas natural | 135,0 | 37,8 | | 58,1 | 0,0 | 58,6 | 104,1 | 38,6 | 130,5 | 90,9 | 106,7 | 760,2 | 0,7% | -4,9% |
| Agrícola | 0,9 | 2,8 | 5,3 | 5,1 | 6,3 | 18,3 | 9,2 | 13,6 | 10,7 | 4,1 | 4,1 | 80,4 | 0,1% | 18,1% |
| No Tradicional | 270,9 | 337,4 | 355,6 | 396,5 | 465,9 | 303,5 | 271,8 | 399,7 | 513,2 | 580,0 | 466,2 | 4 360,6 | 4,3% | 8,3% |
| Pesquero | 95,7 | 169,6 | 178,3 | 169,4 | 228,8 | 121,3 | 86,8 | 128,8 | 218,3 | 314,7 | 175,7 | 1 887,5 | 1,8% | 11,1% |
| Agropecuario | 25,6 | 33,7 | 60,2 | 86,4 | 109,2 | 81,5 | 68,4 | 112,7 | 151,5 | 160,5 | 186,7 | 1 076,5 | 1,0% | 27,1% |
| Maderas y papeles | 81,8 | 56,7 | 52,7 | 59,8 | 62,3 | 56,6 | 59,7 | 56,7 | 52,9 | 51,2 | 36,9 | 627,3 | 0,6% | -6,0% |
| Textil | 22,4 | 20,3 | 19,2 | 23,0 | 31,6 | 19,3 | 23,4 | 62,3 | 53,1 | 26,9 | 24,2 | 325,8 | 0,3% | 0,7% |
| Químico | 38,2 | 39,3 | 31,0 | 30,6 | 22,2 | 9,3 | 18,5 | 23,1 | 30,0 | 19,0 | 18,6 | 279,7 | 0,3% | -2,4% |
| Sidero-metalúrgico | 5,2 | 9,5 | 9,9 | 18,9 | 5,0 | 3,5 | 2,7 | 3,5 | 2,7 | 5,1 | 16,4 | 82,5 | 0,1% | 12,1% |
| Piel y cueros | 0,5 | 3,4 | 2,1 | 4,1 | 4,1 | 10,6 | 10,2 | 8,5 | 1,2 | 0,2 | 0,1 | 45,0 | 0,0% | 0,2% |
| Metal mecánico | 1,1 | 2,9 | 1,4 | 3,9 | 1,2 | 0,9 | 1,0 | 1,7 | 2,0 | 1,6 | 3,7 | 21,5 | 0,0% | 22,8% |
| Minería no metálica | 0,2 | 1,7 | 0,7 | 0,3 | 1,3 | 0,3 | 1,0 | 1,5 | 0,9 | 0,3 | 3,2 | 11,3 | 0,0% | 45,2% |
| Varios (incluye joyería) | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 3,5 | 0,0% | 16,6% |
| Artesanías | 0,0 | - | - | - | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | - | - | 0,0 | 0,0% | 0,0% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Mayo 2021

**Cuadro 4 - Exportaciones Perú-China, por tipo y sector
10° y 11° año de vigencia del TLC Perú-China**

| Tipo / Sector | 10° año de vigencia | | 11° año de vigencia | | Var. 11° año vs. 10° año |
|-------------------------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|--------------------------------|
| | US\$ Mill. | Part. | US\$ Mill. | Part. | |
| Total | 13 164,9 | 100,0% | 12 533,0 | 100,0% | -4,8% |
| Tradicional | 12 584,9 | 95,6% | 12 066,8 | 96,3% | -4,1% |
| Minero | 11 483,4 | 87,2% | 10 752,9 | 85,8% | -6,4% |
| Cobre | 9 047,1 | 68,7% | 8 041,3 | 64,2% | -11,1% |
| Hierro | 1 001,0 | 7,6% | 1 293,1 | 10,3% | 29,2% |
| Plomo | 813,5 | 6,2% | 818,6 | 6,5% | 0,6% |
| Zinc | 522,4 | 4,0% | 368,5 | 2,9% | -29,5% |
| Metales menores | 41,8 | 0,3% | 112,9 | 0,9% | 170,1% |
| Oro | 54,1 | 0,4% | 104,6 | 0,8% | 93,2% |
| Estaño | 3,4 | 0,0% | 14,0 | 0,1% | 316,7% |
| Pesquero | 1 006,6 | 7,6% | 1 203,0 | 9,6% | 19,5% |
| Harina de pescado | 962,0 | 7,3% | 1 144,9 | 9,1% | 19,0% |
| Aceite de pescado | 44,6 | 0,3% | 58,2 | 0,5% | 30,4% |
| Petróleo y gas natural | 90,9 | 0,7% | 106,7 | 0,9% | 17,4% |
| Gas natural | 90,8 | 0,7% | 92,9 | 0,7% | 2,4% |
| Derivados de petróleo | 0,1 | 0,0% | 13,8 | 0,1% | - |
| Agrícola | 4,1 | 0,0% | 4,1 | 0,0% | 0,7% |
| Café | 0,5 | 0,0% | 1,6 | 0,0% | 243,2% |
| Resto | 3,6 | 0,0% | 2,5 | 0,0% | -31,0% |
| No Tradicional | 580,0 | 4,4% | 466,2 | 3,7% | -19,6% |
| Agropecuario | 160,5 | 1,2% | 186,7 | 1,5% | 16,3% |
| Pesquero | 314,7 | 2,4% | 175,7 | 1,4% | -44,2% |
| Maderas y papeles | 51,2 | 0,4% | 36,9 | 0,3% | -27,8% |
| Textil | 26,9 | 0,2% | 24,2 | 0,2% | -9,9% |
| Químico | 19,0 | 0,1% | 18,6 | 0,1% | -2,0% |
| Sidero-metalúrgico | 5,1 | 0,0% | 16,4 | 0,1% | 222,1% |
| Metal mecánico | 1,6 | 0,0% | 3,7 | 0,0% | 135,1% |
| Minería no metálica | 0,3 | 0,0% | 3,2 | 0,0% | 996,7% |
| Varios (incluye joyería) | 0,5 | 0,0% | 0,5 | 0,0% | 9,5% |
| Pielés y cueros | 0,2 | 0,0% | 0,1 | 0,0% | -45,6% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Mayo 2021

- Durante los 11 años de vigencia del TLC Perú-China, se registraron 833 nuevos productos⁸ exportados⁹ a China, por un monto total de US\$ 2 581 millones. De este total, el 96,3% pertenece al sector no tradicional, destacando los rubros de metal mecánico (con una participación de 25,8%), químico (16,3%) y textil (16,2%).
- En cuanto a la supervivencia de nuevos productos exportados, de los 102 nuevos productos exportados a China en el 1° año, 1 se siguió exportando hasta el 11° año de vigencia. De los 101 nuevos productos exportados en el 2° año, 1 se siguió exportando hasta el 11° año de vigencia. De los 106 nuevos productos exportados en el 3° año, 2 se siguieron exportando hasta el 11° año de vigencia. De los 70 nuevos productos exportados en el 4° año, ninguno se siguió exportando hasta el 11° año de vigencia. De los 63 nuevos productos exportados en el 5° año, ninguno se siguió exportando hasta el 11° año de vigencia. De los 51 nuevos productos exportados en el 6° año, ninguno se siguió exportando hasta el 11° año de vigencia. De los 53 nuevos productos exportados en el 7° año, 5 se siguieron exportando hasta el 11° año de vigencia. De los 91 nuevos productos exportados en el 8° año, 3 se siguieron exportando hasta el 11° año de vigencia. De los 64 nuevos productos exportados en el 9° año, 3 se siguieron exportando hasta el 11° año de vigencia. De los 85 nuevos productos exportados en el 10° año, 18 se siguieron exportando hasta el 11° año de vigencia.
- Durante los 11 años de vigencia del TLC Perú-China, se ha registrado 1 724 nuevas empresas¹⁰ exportadoras¹¹ a China (US\$ 28 183 millones), el 74,1% de las cuales fueron micro exportadoras y pequeñas exportadoras¹².
- En cuanto a la supervivencia de nuevas empresas exportadoras, de las 163 nuevas empresas registradas en el 1° año, sólo 4 siguieron exportando durante los 11 años del TLC. De las 173 nuevas empresas registradas en el segundo año, sólo 9 siguieron exportando durante los 11

⁸ Se define como nuevos productos exportados a aquellas subpartidas arancelarias a 10 dígitos que no fueron exportadas entre enero 2005 - febrero 2010 y que comenzaron a exportarse a partir de la entrada en vigencia del TLC con China. Se consideran productos exportados por un valor mayor a US\$ 100 anuales.

⁹ En el 1° año de vigencia del TLC se registró 102 nuevos productos exportados a China. En el 2° año de vigencia se exportó 101 nuevos productos. En el 3° año de vigencia se exportó 106 nuevos productos. En el 4° año de vigencia se exportó 70 nuevos productos. En el 5° año de vigencia se exportó 63 nuevos productos. En el 6° año de vigencia se exportó 51 nuevos productos. En el 7° año de vigencia se exportó 53 nuevos productos. En el 8° año de vigencia se exportó 91 nuevos productos. En el 9° año de vigencia se exportó 64 nuevos productos. En el 10° año de vigencia se exportó 85 nuevos productos. Finalmente, el 11° año de vigencia se exportó 47 nuevos productos.

¹⁰ Se define como nueva empresa exportadora a aquella que no exportó a China durante el periodo enero 2005-febrero 2010 y que comenzó a exportar a partir de la entrada en vigencia del TLC. Sólo se consideran montos exportados por encima de los US\$ 1 mil.

¹¹ En el 1° año de vigencia del TLC se registró 163 nuevas empresas exportadoras a China, en el 2° año se registró 173 nuevas empresas exportadoras, en el 3° año se registró 149 nuevas empresas exportadoras, en el 4° año se registró 159 nuevas empresas, en el 5° año se registró 174 nuevas empresas, en el 6° año se registró 134 nuevas empresas, en el 7° año se registró 135 nuevas empresas, en el 8° año se registró 138 nuevas empresas, en el 9° año se registró 162 nuevas empresas, en el 10° año se registró 193 nuevas empresas. Finalmente, en el 11° año se registró 144 nuevas empresas.

¹² Esta clasificación de empresas exportadoras por tamaño se realiza en función al valor exportado anual de las empresas al mundo durante el periodo de vigencia del acuerdo comercial, y difiere de la clasificación oficial por tamaño de las empresas (Ley 30056). Se ha aplicado una clasificación ad-hoc por cuanto no necesariamente se cuenta con información del rango de ventas totales (al mercado externo y al interno) por empresa exportadora para todos los años de vigencia de los distintos Estudios de Aprovechamiento preparados por el MINCETUR.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Mayo 2021

años de vigencia. De las 149 nuevas empresas registradas en el tercer año, sólo 8 siguieron exportando durante los 11 años de vigencia. De las 159 nuevas empresas exportadoras registradas en el cuarto año, sólo 8 siguieron exportando durante los 11 años del TLC. De las 174 nuevas empresas exportadoras registradas en el quinto año, sólo 13 siguieron exportando durante los 11 años del TLC. De las 134 nuevas empresas exportadoras registradas en el sexto año, sólo 14 siguieron exportando durante los 11 años vigencia. De las 135 nuevas empresas exportadoras registradas en el séptimo año, sólo 29 siguieron exportando durante los 11 años del TLC. De las 138 nuevas empresas exportadoras registradas en el octavo año, sólo 27 siguieron exportando durante los 11 años del TLC. De las 162 nuevas empresas exportadoras registradas en el noveno año, sólo 38 siguieron exportando durante los 11 años del TLC. De las 193 nuevas empresas exportadoras registradas en el décimo año, sólo 66 siguieron exportando durante los 11 años del TLC con China.

**Cuadro 5 - Exportaciones Perú-China, principales productos exportados
11° año de vigencia del TLC Perú-China**

| N° | Subpartida | Descripción | 10° año de vigencia | | 11° año de vigencia | | Var. 11° año vs. 10° año |
|----------------------------|------------|---|---------------------|-------------|---------------------|-------------|--------------------------------|
| | | | US\$ Mill. | Part. | US\$ Mill. | Part. | |
| Total Exportaciones | | | 13 164,9 | 100% | 12 533,0 | 100% | -4,8% |
| 1 | 2603000000 | Minerales de cobre y sus concentrados | 8 000,3 | 60,8% | 6 779,7 | 54,1% | -15,3% |
| 2 | 2601110000 | Minerales de hierro y sus concentrados, excepto las pirritas de hierro tostadas (cenizas de pirritas), sin aglomerar | 1 001,0 | 7,6% | 1 293,1 | 10,3% | 29,2% |
| 3 | 7403110000 | Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado | 985,6 | 7,5% | 1 187,4 | 9,5% | 20,5% |
| 4 | 2301201100 | Harina, polvo y «pellets», de pescado, con un contenido de grasa superior a 2% en peso, impropios para la alimentación humana | 962,0 | 7,3% | 1 144,9 | 9,1% | 19,0% |
| 5 | 2616100000 | Minerales de plata y sus concentrados | 437,0 | 3,3% | 465,3 | 3,7% | 6,5% |
| 6 | 2607000000 | Minerales de plomo y sus concentrados | 376,5 | 2,9% | 353,3 | 2,8% | -6,2% |
| 7 | 2608000090 | Calcina de zinc. big bag de 2 toneladas. material intermedio con mayor valor agregado | 497,9 | 3,8% | 333,4 | 2,7% | -33,0% |
| 8 | 2613900000 | Minerales de molibdeno y sus concentrados, sin tostar | 41,7 | 0,3% | 108,8 | 0,9% | 160,7% |
| 9 | 2616901000 | Minerales de oro y sus concentrados | 54,1 | 0,4% | 104,6 | 0,8% | 93,2% |
| 10 | 2711110000 | Gas natural, licuado | 90,8 | 0,7% | 92,9 | 0,7% | 2,4% |
| 11 | 0810400000 | Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos. | 69,8 | 0,5% | 72,7 | 0,6% | 4,3% |
| 12 | 7402003000 | Anodos de cobre para refinado electrolítico | 46,2 | 0,4% | 59,8 | 0,5% | 29,6% |
| 13 | 1605540000 | Jibias (sepias) y calamares preparadas o conservadas | 108,3 | 0,8% | 58,7 | 0,5% | -45,8% |
| 14 | 1504201000 | Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado, en bruto sin modificar químicamente | 39,3 | 0,3% | 51,9 | 0,4% | 32,1% |
| 15 | 0307430000 | Jibias (sepias) y globitos; calamares y potas congelados | 121,0 | 0,9% | 45,8 | 0,4% | -62,1% |
| Resto de productos | | | 333,5 | 2,5% | 380,6 | 3,0% | 14,1% |

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al monto exportado en el 11° año de vigencia.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Mayo 2021

**Cuadro 6 - Exportaciones Perú-China, principales productos exportados del sector tradicional
11° año de vigencia del TLC Perú-China**

| N° | Subpartida | Descripción | 10° año de vigencia | | 11° año de vigencia | | Var. 11° año vs. 10° año |
|--|------------|---|---------------------|-------------|---------------------|-------------|--------------------------------|
| | | | US\$ Mill. | Part. | US\$ Mill. | Part. | |
| Total Exportaciones Tradicionales | | | 12 584,9 | 100% | 12 066,8 | 100% | -4,1% |
| 1 | 2603000000 | Minerales de cobre y sus concentrados | 8 000,3 | 63,6% | 6 779,7 | 56,2% | -15,3% |
| 2 | 2601110000 | Minerales de hierro y sus concentrados, excepto las piritas de hierro tostadas (cenizas de piritas), sin aglomerar | 1 001,0 | 8,0% | 1 293,1 | 10,7% | 29,2% |
| 3 | 7403110000 | Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado | 985,6 | 7,8% | 1 187,4 | 9,8% | 20,5% |
| 4 | 2301201100 | Harina, polvo y «pellets», de pescado, con un contenido de grasa superior a 2% en peso, impropios para la alimentación humana | 962,0 | 7,6% | 1 144,9 | 9,5% | 19,0% |
| 5 | 2616100000 | Minerales de plata y sus concentrados | 437,0 | 3,5% | 465,3 | 3,9% | 6,5% |
| 6 | 2607000000 | Minerales de plomo y sus concentrados | 376,5 | 3,0% | 353,3 | 2,9% | -6,2% |
| 7 | 2608000090 | Calcina de zinc. big bag de 2 toneladas. material intermedio con mayor valor agregado | 497,9 | 4,0% | 333,4 | 2,8% | -33,0% |
| 8 | 2613900000 | Minerales de molibdeno y sus concentrados, sin tostar | 41,7 | 0,3% | 108,8 | 0,9% | 160,7% |
| 9 | 2616901000 | Minerales de oro y sus concentrados | 54,1 | 0,4% | 104,6 | 0,9% | 93,2% |
| 10 | 2711110000 | Gas natural, licuado | 90,8 | 0,7% | 92,9 | 0,8% | 2,4% |
| 11 | 7402003000 | Anodos de cobre para refinado electrolítico | 46,2 | 0,4% | 59,8 | 0,5% | 29,6% |
| 12 | 1504201000 | Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado, en bruto sin modificar químicamente | 39,3 | 0,3% | 51,9 | 0,4% | 32,1% |
| 13 | 7901110000 | Zinc en bruto, sin alear, con un contenido de zinc superior o igual al 99,99% en peso | 24,5 | 0,2% | 34,2 | 0,3% | 39,6% |
| 14 | 8001100000 | Estaño en bruto sin alear | 3,4 | 0,0% | 14,0 | 0,1% | 316,7% |
| 15 | 2710121900 | Las demás gasolina sin tetraetilo de plomo para motores de vehículos automóviles | - | 0,0% | 13,2 | 0,1% | - |
| Resto de productos tradicionales | | | 24,7 | 0,2% | 30,3 | 0,3% | 22,5% |

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al monto exportado en el 11° año de vigencia.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Mayo 2021

**Cuadro 7 - Exportaciones Perú-China, principales productos exportados del sector no tradicional
11° año de vigencia del TLC Perú-China**

| N° | Subpartida | Descripción | 10° año de vigencia | | 11° año de vigencia | | Var. 11° año vs. 10° año |
|---|------------|---|---------------------|-------------|---------------------|-------------|--------------------------------|
| | | | US\$ Mill. | Part. | US\$ Mill. | Part. | |
| Total Exportaciones No tradicionales | | | 580,0 | 100% | 466,2 | 100% | -19,6% |
| 1 | 0810400000 | Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos. | 69,8 | 12,0% | 72,7 | 15,6% | 4,3% |
| 2 | 1605540000 | Jibias (sepias) y calamares preparadas o conservadas | 108,3 | 18,7% | 58,7 | 12,6% | -45,8% |
| 3 | 0307430000 | Jibias (sepias) y globitos; calamares y potas congelados | 121,0 | 20,9% | 45,8 | 9,8% | -62,1% |
| 4 | 0806100000 | Uvas frescas | 33,2 | 5,7% | 38,6 | 8,3% | 16,1% |
| 5 | 0804400000 | Paltas frescas o secas | 26,1 | 4,5% | 28,9 | 6,2% | 10,9% |
| 6 | 0303910000 | Hígados, huevas y lechas congelados | 19,8 | 3,4% | 26,0 | 5,6% | 31,2% |
| 7 | 1404902000 | Tara en polvo (caesalpinea spinosa) | 11,6 | 2,0% | 22,8 | 4,9% | 97,5% |
| 8 | 1212290000 | Las demás algas frescas, refrigeradas, congeladas o secas no aptas para la alimentación humana | 20,9 | 3,6% | 21,1 | 4,5% | 0,8% |
| 9 | 0306171100 | Langostinos (géneros de la familia penaeidae) enteros, congelados | 36,4 | 6,3% | 17,6 | 3,8% | -51,7% |
| 10 | 5105391000 | Pelo fino de alpaca o de llama, cardado o peinado | 17,5 | 3,0% | 16,5 | 3,5% | -6,1% |
| 11 | 7207110000 | Productos intermedios de hierro o de acero sin alear, con un contenido de carbono, inferior a 0,25%, de sección transversal cuadrada o rectangular y de anchura inferior al doble del espesor | | 0,0% | 14,6 | 3,1% | - |
| 12 | 0805299000 | «wilkings» e híbridos similares de agrios (cítricos) | 9,0 | 1,6% | 14,6 | 3,1% | 61,9% |
| 13 | 4409291000 | Tablillas y frisos para parkés, sin ensamblar, distintas de las de coníferas | 25,0 | 4,3% | 13,2 | 2,8% | -47,4% |
| 14 | 4409229010 | Las demás tablillas y frisos de maderas tipo ipé para parkés, sin ensamblar excepto ipé | 14,7 | 2,5% | 13,0 | 2,8% | -11,8% |
| 15 | 4407299000 | Demás maderas tropicales aserradas excepto de de ipé (cañahuate, ébano verde, lapacho, polvillo, roble morado, tahuari negro, tajibo) (tabebuia spp.) | 7,8 | 1,3% | 5,7 | 1,2% | -26,4% |
| Resto de productos no tradicionales | | | 58,9 | 10,2% | 56,4 | 12,1% | -4,3% |

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al monto exportado en el 11° año de vigencia.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Mayo 2021

Cuadro 8 – Nuevos productos exportados al 11° año de vigencia del TLC Perú–China

| Tipo/Sector | US\$ Millones | Part. | N° de productos | Part. |
|--------------------------|------------------|---------------|--------------------|---------------|
| Total general | 2 581,0 | 100,0% | 833 | 100,0% |
| Tradicional | 2 131,7 | 82,6% | 31 | 3,7% |
| Minero | 1 684,1 | 65,2% | 13 | 1,6% |
| Agrícola | 17,9 | 0,7% | 11 | 1,3% |
| Petróleo y gas natural | 429,8 | 16,7% | 7 | 0,8% |
| No Tradicional | 449,3 | 17,4% | 802 | 96,3% |
| Metal mecánico | 11,5 | 0,4% | 215 | 25,8% |
| Químico | 20,8 | 0,8% | 136 | 16,3% |
| Textil | 8,7 | 0,3% | 135 | 16,2% |
| Agropecuario | 335,9 | 13,0% | 103 | 12,4% |
| Varios (incluye joyería) | 1,5 | 0,1% | 60 | 7,2% |
| Minería no metálica | 6,0 | 0,2% | 41 | 4,9% |
| Sidero-metalúrgico | 20,8 | 0,8% | 37 | 4,4% |
| Maderas y papeles | 2,6 | 0,1% | 32 | 3,8% |
| Pesquero | 9,4 | 0,4% | 29 | 3,5% |
| Pieles y cueros | 32,0 | 1,2% | 11 | 1,3% |
| Artesanías | 0,0 | 0,0% | 3 | 0,4% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Mayo 2021

Cuadro 9 - Principales nuevos productos exportados al 11° de vigencia del TLC Perú-China

| N° | Subpartida | Tipo | Sector | Descripción | 11° año de vigencia del TLC | Part. |
|--|------------|----------------|------------------------|---|-----------------------------|---------------|
| Total Exportaciones de nuevos productos | | | | | 2 581,0 | 100,0% |
| 1 | 2608000090 | Tradicional | Minero | Calcina de zinc. big bag de 2 toneladas. material intermedio con mayor valor agregado | 1 611,7 | 62,4% |
| 2 | 2711110000 | Tradicional | Petróleo y gas natural | Gas natural, licuado | 340,7 | 13,2% |
| 3 | 0810400000 | No Tradicional | Agropecuario | Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos. | 212,1 | 8,2% |
| 4 | 0804400000 | No Tradicional | Agropecuario | Paltas frescas o secas | 103,8 | 4,0% |
| 5 | 2710192290 | Tradicional | Petróleo y gas natural | Demás fueloils (fuel), excepto residual 6 | 73,5 | 2,8% |
| 6 | 4104490000 | No Tradicional | Piel y cueros | Demás cueros y pieles curtidos, de bovino (incluido el búfalo) o de equino, en estado seco ("crust") | 31,9 | 1,2% |
| 7 | 2608000010 | Tradicional | Minero | Concentrados de zinc | 30,4 | 1,2% |
| 8 | 2620190000 | Tradicional | Minero | Escorias, cenizas y residuos (excepto los de la siderurgia) que contengan principalmente zinc | 29,7 | 1,2% |
| 9 | 7207110000 | No Tradicional | Sidero-metalúrgico | Productos intermedios de hierro o de acero sin alear, con un contenido de carbono, inferior a 0,25%, de sección transversal cuadrada o rectangular y de anchura inferior al doble del espesor | 14,6 | 0,6% |
| 10 | 2710121310 | Tradicional | Petróleo y gas natural | Gasolina sin tetraetilo de plomo para motores de vehículos automóviles con un número de octano research (ron) inferior a 84 | 14,3 | 0,6% |
| 11 | 2207200010 | No Tradicional | Químico | Alcohol carburante | 7,7 | 0,3% |
| 12 | 5103100000 | Tradicional | Agrícola | Borras (desperdicios) del peinado de lana o pelo fino | 6,8 | 0,3% |
| 13 | 7401001000 | Tradicional | Minero | Matas de cobre | 6,7 | 0,3% |
| 14 | 5101210000 | Tradicional | Agrícola | Lana esquilada, desgrasada, sin carbonizar | 5,6 | 0,2% |
| 15 | 2612100000 | Tradicional | Minero | Minerales de uranio y sus concentrados | 3,8 | 0,1% |
| Resto de nuevos productos | | | | | 87,7 | 3,4% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Cuadro 10 - Exportaciones Perú-China, nuevas empresas exportadoras Al 11° año de vigencia del TLC Perú-China

| Tipo de empresa | Exportaciones | | Empresas | |
|---|-----------------|---------------|--------------|---------------|
| | US\$ Mill. | Part. | Cant. | Part. |
| Gran exportadora >= US\$ 10 millones | 26 337,3 | 93,5% | 114 | 6,6% |
| Mediana exportadora >= US\$ 1 millón y < a US\$ 10 millones | 1 322,3 | 4,7% | 333 | 19,3% |
| Pequeña exportadora >= US\$ 100 mil y < a US\$ 1 millón | 439,1 | 1,6% | 446 | 25,9% |
| Micro exportadora < US\$ 100 mil | 84,3 | 0,3% | 831 | 48,2% |
| Total | 28 183,0 | 100,0% | 1 724 | 100,0% |

Nota: Las empresas se clasifican en Gran/Mediana/Pequeña/Micro exportadora, de acuerdo al valor exportado (promedio) al mundo durante el periodo de vigencia del TLC. Se considera empresas con montos mayores a US\$ 1 mil (registradas con RUC)

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

2.2.2. Importaciones de Perú desde China

- Durante los 11 años de vigencia del TLC, el valor de las importaciones peruanas desde China creció a una tasa promedio anual de 11,0%, acumulando un total de US\$ 94 515 millones. Las compras de bienes de consumo crecieron a una tasa anual de 11,7%. Por otro lado, las importaciones de materias primas y productos intermedios crecieron a una tasa promedio anual de 12,5%, mientras que las de bienes de capital y materiales de construcción crecieron en 9,7%. En este periodo, las compras de bienes de capital y materiales de construcción



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Mayo 2021

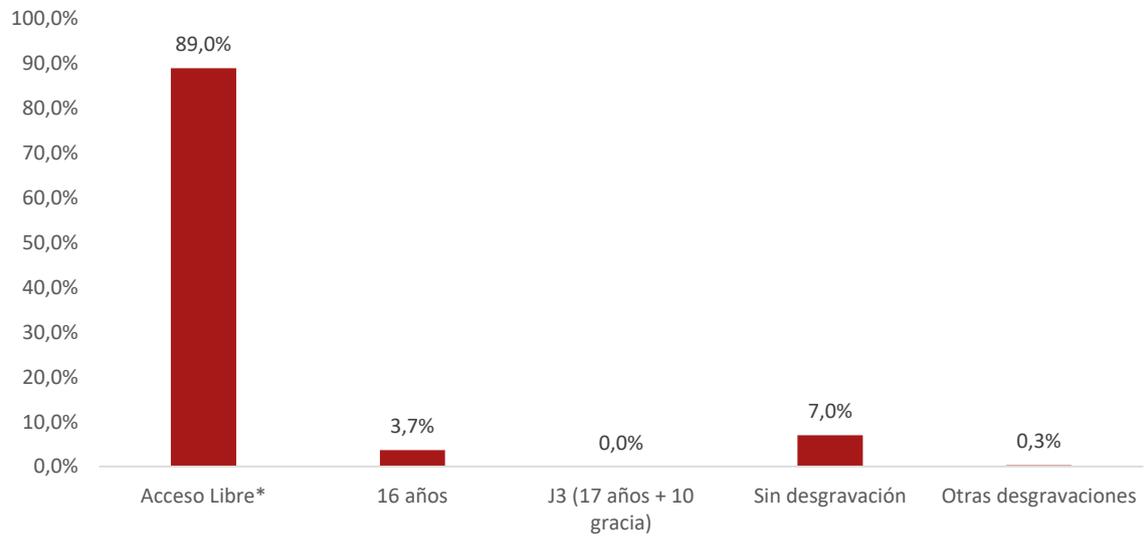
registraron una participación de 44,4%, mientras que las de bienes de consumo tuvieron una participación de 29,3%.

- En el 11° año de vigencia, el valor de las importaciones peruanas desde China alcanzó los US\$ 10 743 millones (+4,5% con respecto al anterior año de vigencia del TLC). El 89,0% de las importaciones pertenece a subpartidas incluidas en categorías de acceso libre al 11° año de vigencia, por lo que podrían haber ingresado a nuestro país con arancel cero gracias a las preferencias concedidas en el TLC¹³. Según el arancel NMF actual de Perú, un 64,1% de las importaciones desde China puede ingresar libre de arancel.
- En el 11° año de vigencia las importaciones se concentraron en bienes de capital para la industria (participación de 32,1%); materias primas y productos intermedios para la industria (24,8%); y bienes de consumo duradero (15,2%). Además, se incrementaron las compras de bienes de capital para la agricultura (+55,4% respecto al 10° año de vigencia); y materias primas y productos intermedios para la agricultura (+16,9%). De otro lado, las importaciones de bienes de consumo no duradero crecieron en 12,8%, mientras que las importaciones de bienes de capital para la industria crecieron en 12,1%.
- En el 11° año de vigencia, el 100% de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción, el 85,4% de las importaciones de materias primas y productos intermedios y el 76,6% de las importaciones de bienes de consumo desde China, podrían haber ingresado al Perú en la categoría de acceso libre gracias a las preferencias concedidas en el TLC¹⁴.
- En el 11° año de vigencia, el 84,3% de las importaciones de bienes de consumo, el 91,5% de las importaciones de materias primas y productos intermedios y el 100% de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción desde China, podrían haber ingresado en alguna categoría de acceso preferencial (desgravación inmediata, desgravación progresiva o cuotas), gracias a las preferencias concedidas en el TLC¹⁵.
- En el 11° año de vigencia, según el arancel NMF de Perú actual, un 100% de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción, un 73,8% de las importaciones de materias primas y productos intermedios y el 4,0% de las importaciones de bienes de consumo desde China podrían haber ingresado libres de arancel.
- En el 11° año de vigencia del TLC, se destacó el incremento de las importaciones de mascarillas de protección, de materias textiles (+US\$ 437,7 millones), máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador (+US\$ 377,1 millones) y reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos de diagnóstico o de laboratorio preparados, incluso sobre soporte, excepto los de las partidas 30.02 ó 30.06 (+US\$ 44,1 millones), entre las más importantes respecto al incremento de flujo.

¹³ Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles.

¹⁴ Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles.

¹⁵ Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles.

**Gráfico 2 - Importaciones de Perú desde China, por categoría de desgravación
11° año de vigencia del TLC Perú-China**

Nota: Acceso libre incluye categorías que cumplieron con su respectivo periodo de desgravación al 11° año de vigencia del TLC.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Mayo 2021

**Cuadro 11 - Importaciones Perú-China, según uso/destino económico (CUODE)
11 años de vigencia del TLC Perú- China**

| CUODE | US\$ Millones | | | | | | | | | | | 11° año de vigencia | | Var. Prom. Anual |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|---------------|------------------------|
| | 1° año | 2° año | 3° año | 4° año | 5° año | 6° año | 7° año | 8° año | 9° año | 10° año | 11° año | US\$ Mill. | Part. | |
| Bienes de consumo | 1 520,8 | 2 011,9 | 2 316,3 | 2 593,8 | 2 561,1 | 2 471,1 | 2 312,0 | 2 670,6 | 2 979,1 | 3 094,4 | 3 218,2 | 27 749,2 | 29,4% | 11,7% |
| Materias primas y productos intermedios | 1 390,4 | 1 603,6 | 1 987,5 | 2 001,0 | 2 353,1 | 2 149,1 | 2 150,9 | 2 472,7 | 2 892,2 | 2 844,5 | 2 923,0 | 24 767,9 | 26,2% | 12,5% |
| Bienes de capital y materiales de construcción | 2 418,1 | 3 002,3 | 3 627,9 | 3 875,2 | 4 169,1 | 3 902,3 | 3 741,3 | 3 969,5 | 4 350,5 | 4 336,2 | 4 601,2 | 41 993,6 | 44,4% | 9,7% |
| Diversos | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,4 | 1,0 | 0,7 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 4,2 | 0,0% | 10,5% |
| Total general | 5 329,3 | 6 618,6 | 7 931,9 | 8 470,4 | 9 084,4 | 8 523,2 | 8 204,5 | 9 113,1 | 10 222,0 | 10 275,2 | 10 742,5 | 94 515,0 | 100,0% | 11,0% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Mayo 2021

**Cuadro 12 - Importaciones Perú-China, según uso/destino económico (CUODE)
11° año de vigencia del TLC Perú-China**

| CUODE | 10° año de vigencia | | 11° año de vigencia | | Var. 11° año vs. 10° año |
|---|---------------------|---------------|---------------------|---------------|--------------------------------|
| | US\$ Mill. | Part. | US\$ Mill. | Part. | |
| Bienes de consumo | 3 094,4 | 30,1% | 3 218,2 | 30,0% | 4,0% |
| Bienes de consumo no duradero | 1 401,5 | 13,6% | 1 581,0 | 14,7% | 12,8% |
| Bienes de consumo duradero | 1 692,9 | 16,5% | 1 637,1 | 15,2% | -3,3% |
| Materias primas y productos intermedios | 2 844,5 | 27,7% | 2 923,0 | 27,2% | 2,8% |
| Combustibles, lubricantes y productos conexos | 51,2 | 0,5% | 46,6 | 0,4% | -9,0% |
| Mat. primas y prod. intermed. para la agricultura | 185,4 | 1,8% | 216,6 | 2,0% | 16,9% |
| Mat. primas y prod. intermed. para la industria | 2 607,9 | 25,4% | 2 659,8 | 24,8% | 2,0% |
| Bienes de capital y materiales de construcción | 4 336,2 | 42,2% | 4 601,2 | 42,8% | 6,1% |
| Materiales de construcción | 604,9 | 5,9% | 467,6 | 4,4% | -22,7% |
| Bienes de capital para la agricultura | 24,8 | 0,2% | 38,6 | 0,4% | 55,4% |
| Bienes de capital para la industria | 3 074,2 | 29,9% | 3 447,0 | 32,1% | 12,1% |
| Equipos de transporte | 632,3 | 6,2% | 648,1 | 6,0% | 2,5% |
| Diversos | 0,1 | 0,0% | 0,1 | 0,0% | -0,5% |
| Total | 10 275,2 | 100,0% | 10 742,5 | 100,0% | 4,5% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**Cuadro 13 – Importaciones Perú-China, según CUODE y canasta de desgravación
11° año de vigencia del TLC Perú-China**

| CUODE | 11° año de vigencia del TLC | |
|---|--------------------------------|-----------------|
| | Part. | US\$ |
| Bienes de consumo | 100,0% | 3 218,2 |
| Acceso libre | 76,6% | 2 465,1 |
| 16 años | 7,7% | 248,5 |
| 17 años + 10 de gracia | 0,0% | 0,0 |
| Sin desgravación | 15,7% | 504,6 |
| Materias primas y productos intermedios | 100,0% | 2 923,0 |
| Acceso libre | 85,4% | 2 495,5 |
| 16 años | 5,0% | 145,9 |
| Otras desgravaciones | 1,1% | 33,4 |
| Sin desgravación | 8,5% | 248,2 |
| Bienes de capital y materiales de construcción | 100,0% | 4 601,2 |
| Acceso libre | 100,0% | 4 601,2 |
| Diversos | 100,0% | 0,1 |
| Acceso libre | 100,0% | 0,1 |
| Total general | | 10 742,5 |

Nota: Acceso libre incluyen aquellos productos que completaron su cronograma de desgravación.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Mayo 2021

**Cuadro 14 - Importaciones Perú–China, principales productos importados
11° año de vigencia del TLC Perú-China**

| N° | Subpartida | Descripción | 10° año de vigencia | | 11° año de vigencia | | Var. 11° año vs. 10° año |
|-------------------------------|------------|---|---------------------|---------------|---------------------|---------------|--------------------------------|
| | | | US\$ Mill. | Part. | US\$ Mill. | Part. | |
| Total Importaciones | | | 10 275,2 | 100,0% | 10 742,5 | 100,0% | 4,5% |
| 1 | 8517120000 | Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas | 808,1 | 7,9% | 790,0 | 7,4% | -2,2% |
| 2 | 8471300000 | Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador | 371,0 | 3,6% | 748,1 | 7,0% | 101,6% |
| 3 | 6307903000 | Mascarillas de protección, de materias textiles | 1,9 | 0,0% | 439,6 | 4,1% | - |
| 4 | 8711200000 | Motocicletas (incluidos los ciclomotores) y velocípedos equipados con motor auxiliar, con o sin sidecar, con motor de émbolo o pistón alternativo de cilindrada superior a 50 cm3, pero inferior o igual a 250 cm3 | 127,3 | 1,2% | 170,7 | 1,6% | 34,0% |
| 5 | 8517622000 | Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital | 215,4 | 2,1% | 159,9 | 1,5% | -25,7% |
| 6 | 8703229020 | Demás vehículos ensamblados con motor de émbolo o pistón alternativo, de encendido por chispa, para el transporte de personas, de cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3 | 154,1 | 1,5% | 152,8 | 1,4% | -0,9% |
| 7 | 8528720000 | Demás aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado, en colores | 135,8 | 1,3% | 130,1 | 1,2% | -4,2% |
| 8 | 4011201000 | Neumáticos radiales, nuevos de caucho, de los utilizados en autobuses y camiones | 107,4 | 1,0% | 112,7 | 1,0% | 5,0% |
| 9 | 6404190000 | Demás calzados, con suela de caucho o plástico | 138,0 | 1,3% | 95,7 | 0,9% | -30,7% |
| 10 | 3926909090 | Demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14 | 69,9 | 0,7% | 95,7 | 0,9% | 36,9% |
| 11 | 7210410000 | Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, ondulados, de anchura superior o igual a 600 mm, chapados o revestidos | 55,4 | 0,5% | 83,8 | 0,8% | 51,3% |
| 12 | 7210490000 | Los demás productos laminados planos de hierro o acero sin alear, cincados de otro modo, excepto electrolíticamente y ondulados, de anchura superior o igual a 600 mm, chapados o revestidos | 56,5 | 0,5% | 78,6 | 0,7% | 39,2% |
| 13 | 7227900000 | Alambrón de los demás aceros aleados | 51,8 | 0,5% | 68,9 | 0,6% | 33,1% |
| 14 | 7228300000 | Las demás barras de los demás aceros aleados, simplemente laminadas o extrudidas en caliente | 49,8 | 0,5% | 55,1 | 0,5% | 10,6% |
| 15 | 8714109000 | Los demás partes y accesorios de motocicletas (incluidos los ciclomotores); excepto con sillines (asientos) | 44,2 | 0,4% | 52,2 | 0,5% | 18,1% |
| Resto de productos importados | | | 7 888,8 | 76,8% | 7 508,8 | 69,9% | -4,8% |

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al monto importado en el 11° año de vigencia.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE