



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

ESTUDIO DE APROVECHAMIENTO ACUERDO COMERCIAL PERÚ – AUSTRALIA

Al 5to año de vigencia



**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior*Dirección de Estudios Económicos**noviembre 2025***RESUMEN EJECUTIVO**

El Acuerdo de Integración Comercial entre Perú y Australia fue firmado el 12 de febrero de 2018, ratificado mediante el Decreto Supremo N° 009-2019-RE y puesto en ejecución mediante **Decreto Supremo N° 001-2020-MINCETUR**, publicado el 16 de enero de 2020 en el Diario Oficial El Peruano, entrando en vigor el **11 de febrero de 2020**.

Desde su implementación, el acuerdo ha permitido **una mayor liberalización comercial**. A la fecha, aproximadamente **el 99,8% de las subpartidas peruanas exportadas a Australia ingresan con arancel cero**. De manera similar, el **99,3% de las subpartidas peruanas para importación desde Australia ya gozan de arancel cero**.

En su **quinto año de vigencia**¹, el valor de las **exportaciones peruanas** a Australia alcanzó los **US\$ 91,3 millones**, lo que representa un crecimiento del **19%** respecto al año anterior. De este total, el **99,8% de los productos de exportación acceden al mercado de Australia libre del pago de aranceles**.

Asimismo, el número de **exportadores peruanos** a Australia ha crecido **3,3% entre el 1° y el 5° año de vigencia del acuerdo**. Destaca la disminución de la participación de las **MIPYMES**, cuyo número disminuyó en **5,0%**, mientras que el **valor exportado de este segmento de empresas disminuyó en 17,3%** en el mismo período.

El uso de las preferencias arancelarias otorgadas por el Acuerdo a las exportaciones peruanas habría generado un beneficio económico acumulado estimado de **US\$ 4,5 millones** en los cinco años de implementación, consolidando los beneficios de la integración comercial entre ambos países.

En el quinto año de implementación del Acuerdo, **el 26,3% del total importado desde Australia utilizó las preferencias arancelarias del acuerdo**, sumando **US\$ 43,1 millones**. Asimismo, **US\$ 39,8 millones** representó el aprovechamiento efectivo de las preferencias, dado que el 92,5% de los productos estaban sujetos a un NMF mayor a cero. Esto ha facilitado el acceso a bienes de consumo y materias primas con costos más competitivos, beneficiando tanto a las empresas como a los consumidores peruanos.

El uso de las preferencias arancelarias generó un beneficio económico acumulado de **US\$ 11 millones** en costos de importación durante los cinco años del acuerdo.

En cuanto al **comercio potencial**, se estima que Perú mantiene un margen sin explotar de aproximadamente **US\$ 149 millones en exportaciones** hacia Australia, principalmente en metales preciosos, recursos minerales, frutas, productos alimentarios n.c.o.p – procesados o conservados y productos químicos.

Por su parte, Australia presenta un potencial no explotado de alrededor de **US\$ 203 millones en exportaciones** hacia el Perú, concentrado trigo, leguminosas, productos lecheros, productos alimentarios n.c.o.p (procesados o conservados) y recursos minerales.

¹ Período comprendido entre febrero 2024-enero 2025.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

INDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| 1. ANTECEDENTES | 4 |
| 2. APROVECHAMIENTO DEL ACUERDO PERÚ-AUSTRALIA..... | 4 |
| 2.1. ACCESO A MERCADOS..... | 4 |
| 2.1.1. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS EXPORTACIONES DE PERÚ A AUSTRALIA | 4 |
| 2.1.2. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE AUSTRALIA..... | 5 |
| 2.2. RESULTADOS AL 5º AÑO DE VIGENCIA DEL ACUERDO PERÚ-AUSTRALIA..... | 6 |
| 2.2.1. EXPORTACIONES DE PERÚ HACIA AUSTRALIA..... | 6 |
| 2.2.1.1. Exportaciones totales | 6 |
| 2.2.1.2. Nuevas subpartidas de productos exportados | 8 |
| 2.2.1.3. Nuevas empresas exportadoras | 9 |
| 2.2.1.4. Beneficio económico Estimado por utilización del acuerdo en las exportaciones..... | 10 |
| 2.2.2. IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE AUSTRALIA | 12 |
| 2.2.2.1. Importaciones totales | 12 |
| 2.2.2.2. Aprovechamiento efectivo de preferencias arancelarias | 14 |
| 2.2.2.3. Nuevas Subpartidas de productos importados | 15 |
| 2.2.2.4. Beneficio económico por utilización del acuerdo en las importaciones | 16 |
| 3. COMERCIO POTENCIAL PERÚ – AUSTRALIA..... | 18 |
| 3.1. EXPORTACIONES POTENCIALES..... | 18 |
| 3.2. IMPORTACIONES POTENCIALES | 19 |
| 4. RECOMENDACIONES DE POLÍTICA COMERCIAL | 20 |
| ANEXOS..... | 21 |

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

1. ANTECEDENTES²

El 24 de mayo de 2017 en Canberra, Australia, se anunció el inicio de negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre Perú y Australia. Las negociaciones iniciaron el 5 de julio y concluyeron el 20 de octubre del 2017. En noviembre del 2017 se anunció la conclusión de las mismas, suscribiendo el acuerdo el 12 de febrero del 2018. El ALC entró en vigor el 11 de febrero de 2020.

El ALC con Australia es uno de los acuerdos comerciales bilaterales más ambiciosos que el Perú ha suscrito con algún socio comercial ya que contiene compromisos respecto a aranceles, medidas sanitarias, obstáculos técnicos al comercio, asuntos aduaneros, comercio de servicios, inversiones, movimiento de personas, comercio electrónico, entre otros. Además, es el primer acuerdo bilateral en el cual el Perú incluye un capítulo sobre Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs); Desarrollo; y Facilitación de Negocios, que buscan impulsar el aprovechamiento de los beneficios derivados del ALC. De esta forma, el ALC con Australia es un acuerdo de amplio alcance y que busca contribuir al crecimiento económico y al desarrollo del país.

Asimismo, el acuerdo establece un marco que busca garantizar que los procedimientos sanitarios y fitosanitarios sean transparentes y eficientes, facilitando el comercio de productos agrícolas. Por otro lado, el acuerdo consolida la imagen del país como un destino atractivo para las inversiones australianas y favorece el movimiento de técnicos y profesionales peruanos a Australia.

2. APROVECHAMIENTO DEL ACUERDO PERÚ-AUSTRALIA

2.1. ACCESO A MERCADOS

2.1.1. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS EXPORTACIONES DE PERÚ A AUSTRALIA

El Acuerdo Comercial entre Perú y Australia estableció diferentes categorías de desgravación para las subpartidas negociadas. En total, Australia presentó a la negociación 6 481 subpartidas a nivel de 8 dígitos, distribuidas de la siguiente manera:

- Acceso inmediato: 96,0%
- Desgravación en 3 años: 2,9%
- Desgravación en 4 años: 0,9%
- Otras desgravaciones: 0,2%

Al quinto año de implementación del acuerdo, el 99,8% de las subpartidas negociadas por Australia ya cuenta con arancel cero. Entre los sectores más favorecidos con esta apertura se encuentran el metal mecánico, químico, textil, agropecuario, entre otros.

² Fuente: www.acuerdoscomerciales.gob.pe del MINCETUR.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

Gráfico 1– Condiciones de acceso de las exportaciones peruanas a Australia

UNIVERSO DE SUBPARTIDAS NEGOCIADAS



Fuente: Acuerdo Perú-Australia

2.1.2. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE AUSTRALIA

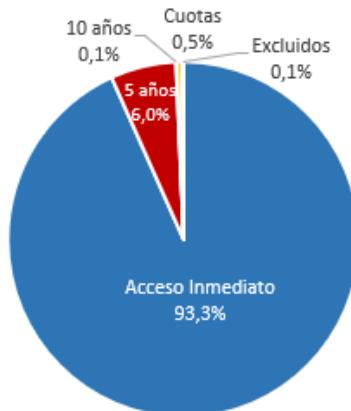
Asimismo, en el marco del Acuerdo, el Perú presentó a la negociación 7 790 subpartidas a nivel de 10 dígitos, distribuidas de la siguiente manera:

- Acceso inmediato: 93,3%
- Desgravación en 5 años: 6,0%
- Desgravación en 10 años: 0,1%
- Desgravación en cuotas: 0,5%
- Excluidas: 0,1%

Al quinto año de implementación del acuerdo, el 99,3% de las subpartidas negociadas por Perú ya cuenta con arancel cero. Entre los sectores más favorecidos con el acceso a insumos y bienes para la producción nacional se encuentran beneficiados son químico, metal mecánico, textil, agropecuario, entre otros.

Gráfico 2– Condiciones de acceso de las importaciones peruanas desde Australia

UNIVERSO DE SUBPARTIDAS NEGOCIADAS



Fuente: Acuerdo Perú-Australia

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior*Dirección de Estudios Económicos**noviembre 2025*

2.2. RESULTADOS AL 5º AÑO DE VIGENCIA DEL ACUERDO PERÚ-AUSTRALIA

2.2.1. EXPORTACIONES DE PERÚ HACIA AUSTRALIA³

La sección 2.2.1 tiene como objetivo monitorear la evolución del flujo de exportaciones de bienes de Perú a Australia durante la vigencia del acuerdo comercial. Este análisis permite identificar cambios en los sectores exportadores, la diversificación de productos y la variación en el número de empresas que participan en el comercio bilateral.

2.2.1.1. EXPORTACIONES TOTALES

Las exportaciones peruanas a Australia en el **5to año de implementación del Acuerdo** alcanzaron un total de **US\$ 91,3 millones**, lo que representa un crecimiento del **19%** respecto al año anterior.

Las preferencias arancelarias otorgadas por Australia al Perú se distribuyen según las siguientes categorías de acceso preferencial:

1. Categoría Acceso inmediato

- **Valor exportado:** US\$ 90,1 millones
- **Participación:** 98,7% del total exportado
- **Descripción:** Esta categoría incluye productos que han gozado de acceso libre de aranceles desde el primer día de vigencia del acuerdo. La eliminación inmediata de barreras arancelarias ha permitido una rápida consolidación de ciertas exportaciones peruanas en el mercado australiano.

2. Categoría Acceso a 3 años

- Valor exportado: US\$ 0,02 millones
- Participación: 0,02% del total exportado
- Descripción: Comprende productos cuyos aranceles fueron eliminados progresivamente en un período de tres años. Este proceso de desgravación ha facilitado la integración de estos bienes al mercado australiano, permitiendo a los exportadores peruanos ajustar su oferta y fortalecer su competitividad.

3. Categoría Acceso a 4 años

- **Valor exportado:** US\$ 1,0 millones
- **Participación:** 1,1% del total exportado
- **Descripción:** Comprende productos cuyos aranceles fueron eliminados progresivamente en un período de cuatro años. Este proceso de desgravación ha facilitado la integración de estos bienes al mercado australiano, permitiendo a los exportadores peruanos ajustar su oferta y fortalecer su competitividad.

³ Los flujos de exportación reportados en esta sección corresponden a los flujos totales, es decir, incluyen tanto a los que reciben tratamiento preferencial derivado de la aplicación del acuerdo comercial como a aquellos que no lo reciben.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

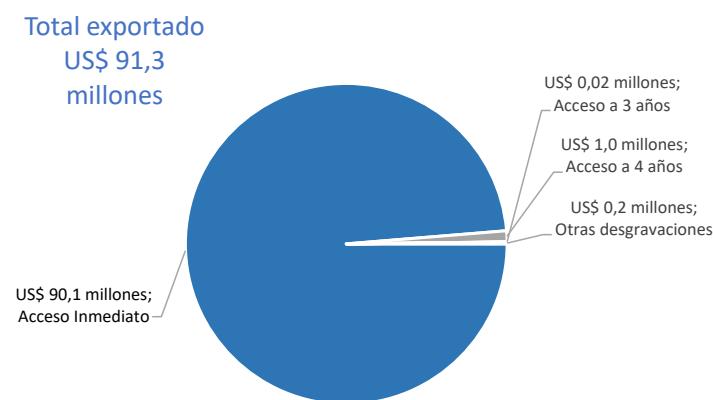
noviembre 2025

4. Otras desgravaciones

- **Valor exportado:** US\$ 0,2 millones
- **Participación:** 0,2% del total exportado
- **Descripción:** Se trata de productos con esquemas de desgravación específicos, que combinan reducciones arancelarias a nivel de 6 y 8 dígitos. También se consideran algunas subpartidas cuyo solo el componente *ad valorem* es eliminado a partir de la entrada en vigencia del acuerdo.

En el 5to año de vigencia, el 99,8% de los productos de exportación peruano acceden al mercado de Australia libre del pago de aranceles⁴ (categoría acceso inmediato, categoría acceso 3 años y categoría acceso 4 años).

Gráfico 3– Exportaciones de Perú a Australia al 5º año de vigencia, según categoría de desgravación, bajo un supuesto de aprovechamiento pleno de preferencias⁵



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Las exportaciones libres de aranceles han pasado de US\$ 122,4 millones en el 1 año de vigencia del Acuerdo a US\$ 91,2 millones en el 8 año, mostrando una disminución de 25,5%.

⁴ La estimación se realiza en base a las importaciones australianas desde Perú y las canastas de desgravación negociadas en el Acuerdo Perú-Australia a nivel de HS a 8 dígitos y 6 dígitos según disponibilidad de las listas negociadas.

⁵ Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles. Esto no implica que las exportaciones necesariamente hayan ingresado a dicho país empleando preferencias arancelarias.

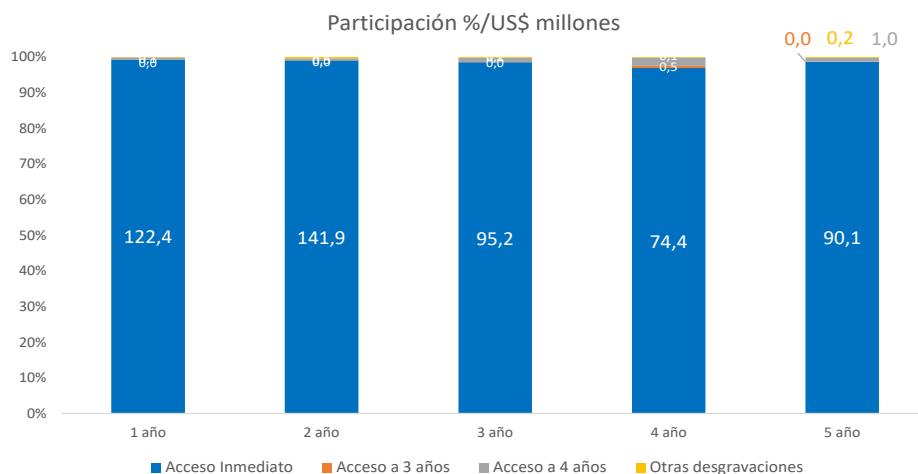


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

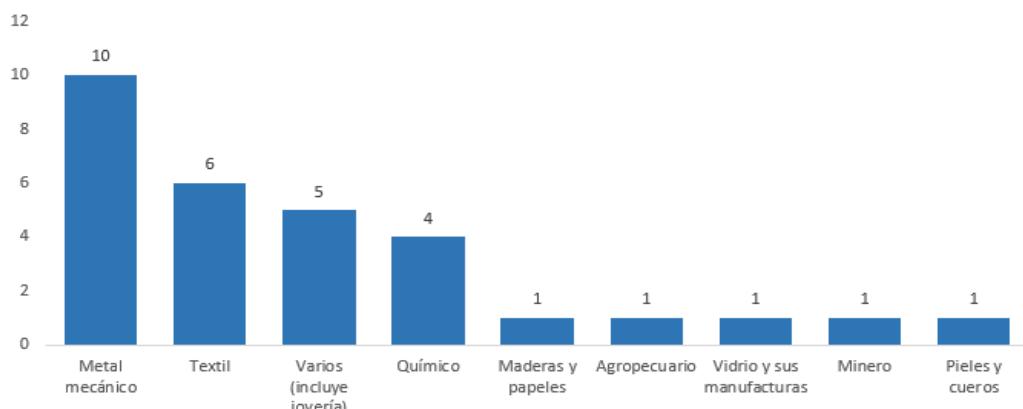
Gráfico 4– Exportaciones de Perú a Australia durante los 5 años de vigencia, según categoría de desgravación, bajo un supuesto de aprovechamiento pleno de preferencias⁶

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

2.2.1.2. NUEVAS SUBPARTIDAS DE PRODUCTOS EXPORTADOS

Durante los 5 años de vigencia del Acuerdo Perú-Australia, se registraron 283 nuevas subpartidas de productos^{7,8} exportados al mercado australiano. El valor total acumulado por estas subpartidas alcanzó los US\$ 9 millones. De este monto, el 97,2% corresponde al sector no minero energético, con una mayor concentración en los rubros de metal mecánico (29,3%), agropecuario (23,7%) y textil (15,2%) – **para mayor detalle revisar anexo 5**.

Gráfico 5 –Nuevas subpartidas de productos exportados en el 5º año de vigencia

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

⁶Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles. Esto no implica que las exportaciones necesariamente hayan ingresado a dicho país empleando preferencias arancelarias.

⁷ Se define como nuevos productos aquellas subpartidas arancelarias a 10 dígitos que no fueron exportadas entre febrero 2015-enero 2020 y que comenzaron a exportarse a partir de la entrada en vigencia del Acuerdo con Australia. Se consideran productos exportados por un valor mayor a US\$ 100 anuales.

⁸ En el 1º año de vigencia del Acuerdo se registró 48 nuevos productos exportados a Australia, en el 2º año se registró 99 nuevos productos exportados, en el 3º año se registró 56 nuevos productos exportados, en el 4º año se registró 50 nuevos productos exportados y en el 5º año se registró 30 nuevos productos exportados.

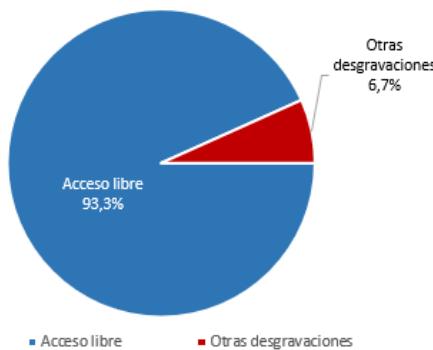
**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

De las nuevas subpartidas de productos exportados a Australia, 264 accedieron libres de aranceles al quinto año de vigencia y 19 (6,7%) accedieron al mercado bajo la categoría “otras desgravaciones”.

Gráfico 6 –Nuevas subpartidas de productos exportados durante los 5 años de vigencia según preferencias del Acuerdo



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

2.2.1.3. NUEVAS EMPRESAS EXPORTADORAS

La evolución del número total de exportadores peruanos a Australia entre el primer y el quinto año de vigencia del acuerdo, clasificados según el tamaño empresarial, evidencia un aumento del 3,3%. En particular, el número de exportadores que son **MIPYMES** (micro, pequeña y mediana empresa) **disminuyó en 5,0%** y el **valor exportado por este grupo de empresas se redujo en 17,3%** en el mismo periodo.

**Cuadro 1 –Número de exportadores y valor exportado
1º y 5º año de vigencia del Acuerdo Perú-Australia**

| Números de Exportadoras | | | |
|-------------------------|------------|------------|--------------------------|
| Tamaño ¹ | 1º año | 5º año | Var. 5º año vs 1º año |
| Grande | 141 | 152 | 7,8% |
| Mediana | 8 | 6 | -25,0% |
| Pequeña | 51 | 51 | 0,0% |
| Micro | 42 | 39 | -7,1% |
| Otros ² | - | 2 | - |
| Total | 242 | 250 | 3,3% |
| Mipymes | 101 | 96 | -5,0% |
| Part. | 41,7% | 38,4% | |

| Valor (US\$ millones) | | | |
|-----------------------|--------------|-------------|--------------------------|
| Tamaño ¹ | 1º año | 5º año | Var. 5º año vs 1º año |
| Grande | 115,1 | 84,6 | -26,5% |
| Mediana | 0,7 | 0,7 | 10,1% |
| Pequeña | 5,8 | 4,7 | -19,0% |
| Micro | 1,7 | 1,3 | -22,1% |
| Otros ² | - | 0,01 | - |
| Total | 123,3 | 91,3 | -25,9% |
| Mipymes | 8,2 | 6,7 | -17,3% |
| Part. | 6,6% | 7,4% | |

¹Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT:
Micro<=150 UIT, Pequeña<=1700, Mediana<=2300 UIT y
Grande>2300 UIT. ² Embajadas, misiones
diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin
negocio y sin clasificación disponible.

¹Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT:
Micro<=150 UIT, Pequeña<=1700, Mediana<=2300 UIT y
Grande>2300 UIT. ² Embajadas, misiones
diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin
negocio y sin clasificación disponible.

Fuente: SUNAT

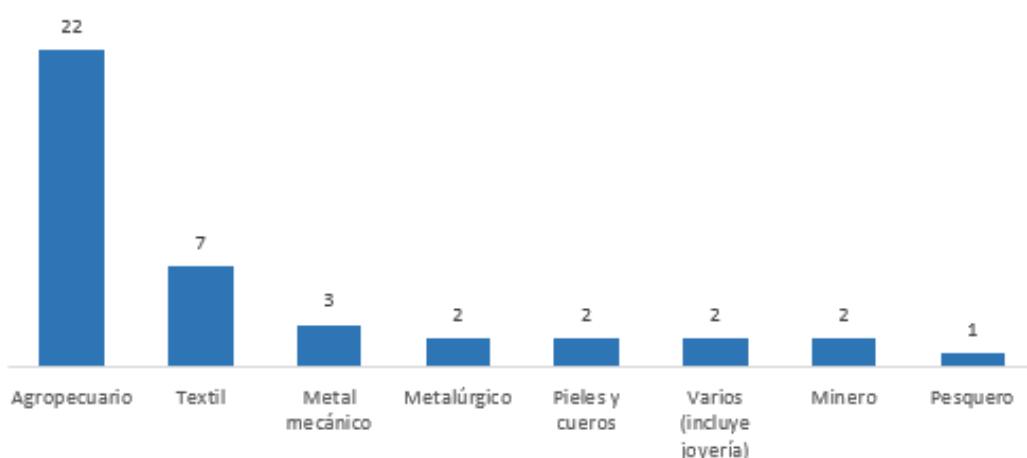
Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

En el transcurso de los cinco años de vigencia del Acuerdo Perú-Australia, **se han incorporado 268 nuevas empresas exportadoras^{9,10} peruanas al mercado australiano**, los que alcanzaron un valor total exportado de US\$ 56,6 millones. **Solo en el 5to año de vigencia del acuerdo, se incorporaron 41 nuevas empresas.** Entre los sectores con mayor número de nuevos exportadores destaca el agropecuario, con 22 empresas ingresantes, seguido por el sector textil (7 exportadores) y el metal mecánico (3 exportadores). Otros sectores como metalúrgico; pieles y cuero; y Varios (incluye joyería) registraron 2 nuevos exportadores cada uno. Estos resultados reflejan la diversificación de la oferta exportadora peruana y el aprovechamiento progresivo de las oportunidades comerciales que brinda el acuerdo.

Gráfico 7 –Nuevos exportadores en el 5º año de vigencia

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

2.2.1.4. BENEFICIO ECONÓMICO ESTIMADO POR UTILIZACIÓN DEL ACUERDO EN LAS EXPORTACIONES

El aprovechamiento de las **preferencias arancelarias** otorgadas por el acuerdo ha permitido un **beneficio económico acumulado por concepto de pago de aranceles de US\$ 4,5 millones** en los cinco años de vigencia del acuerdo, fortaleciendo los beneficios de la integración comercial entre Perú y Australia. Como se observa en la evolución anual, el ahorro estimado ha ido experimentando un aumento representativo, pasando de **US\$ 0,8 millones en el primer año** a **US\$ 1,1 millones en el quinto año**.

Este beneficio económico se produjo en un contexto de **reducción de las exportaciones peruanas** hacia Australia, que pasaron de **US\$ 123,3 millones en el primer año** a **US\$ 91,3 millones en el quinto año**, lo que representa una **variación de -25,9%**. En particular, el cuarto y

⁹ Se define como nueva empresa exportadora aquel que no exportó a Australia durante el periodo febrero 2015-enero 2020 y que comenzó a exportar a partir de la entrada en vigencia del Acuerdo. Sólo se consideran montos exportados por encima de los US\$ 1 mil.

¹⁰ En el 1º año de vigencia del Acuerdo se registró 55 nuevas empresas exportadoras a Australia, en el 2º año se registró 54 nuevos exportadores, en el 3º año se registró 68 nuevas empresas exportadoras, en el 4º año se registró 50 nuevos exportadores, en el 5º año se registró 41 nuevos exportadores.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

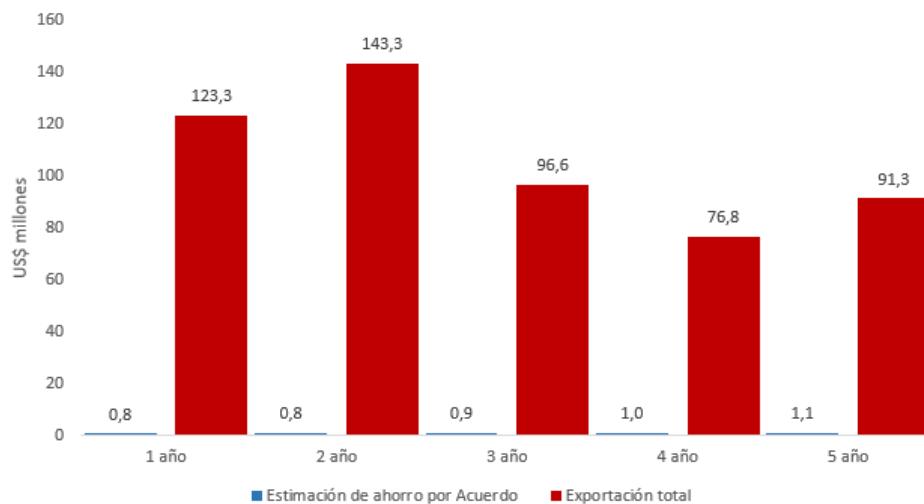
Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

quinto año registraron los valores más bajos del periodo con signos de una leve recuperación, con US\$ 76,8 millones y US\$ 96,6 millones, respectivamente.

Gráfico 8 – Beneficio económico estimado producto del Acuerdo



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

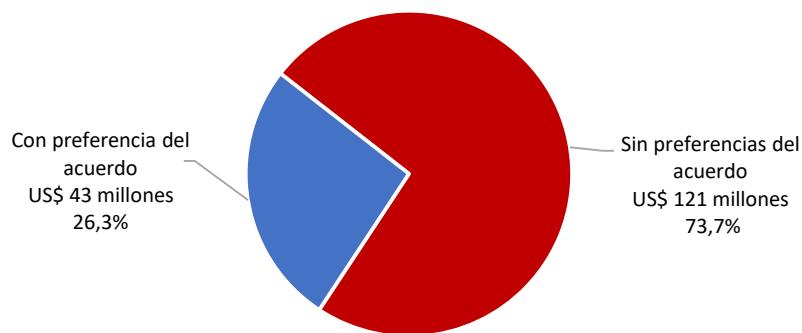
2.2.2. IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE AUSTRALIA¹¹

La sección 2.2. tiene el objetivo de monitorear a lo largo del periodo de vigencia del acuerdo comercial los movimientos en el flujo de importación de bienes de Perú desde Australia destacando la evolución de los sectores/rubros de importación, flujo cuya variación es atribuible a varias causas posibles y no solo por efecto de un mayor o menor aprovechamiento efectivo de las preferencias arancelarias negociadas en el acuerdo comercial.

2.2.2.1. IMPORTACIONES TOTALES

Las importaciones peruanas desde Australia en el **5to año de implementación del acuerdo** alcanzaron un total de **US\$ 163,8 millones**. De este monto, solo el **26,3%** se benefició de las preferencias arancelarias del acuerdo.

Gráfico 9 – Importaciones de Perú desde Australia al 5º año de vigencia, según utilización de las preferencias del acuerdo



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Según datos de SUNAT, desagregados según Trato Preferencial Internacional¹² (TPI), las importaciones **peruanas desde Australia que hicieron uso de las preferencias del acuerdo** sumaron **US\$ 43,1 millones**. Las preferencias arancelarias otorgadas por Perú a Australia se distribuyeron según las siguientes categorías de acceso preferencial:

1. Categoría Acceso inmediato

- **Valor importado:** US\$ 39,8 millones
- **Participación:** 92,4% del total importado
- **Descripción:** Incluye productos que ingresan al mercado peruano con arancel cero desde el primer día de vigencia del acuerdo. La eliminación inmediata de barreras arancelarias ha favorecido el acceso a bienes de consumo más competitivos y ha permitido a las empresas peruanas abastecerse de materias primas a menores costos, optimizando sus procesos productivos.

¹¹ Los flujos comerciales reportados en esta sección corresponden a los flujos totales, es decir, incluyen tanto a los que reciben tratamiento preferencial derivado de la aplicación del acuerdo comercial, como a los que reciben distintos tratamientos preferenciales y a aquellos que no reciben ningún tratamiento preferencial.

¹² El código correspondiente a Australia es el 816

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

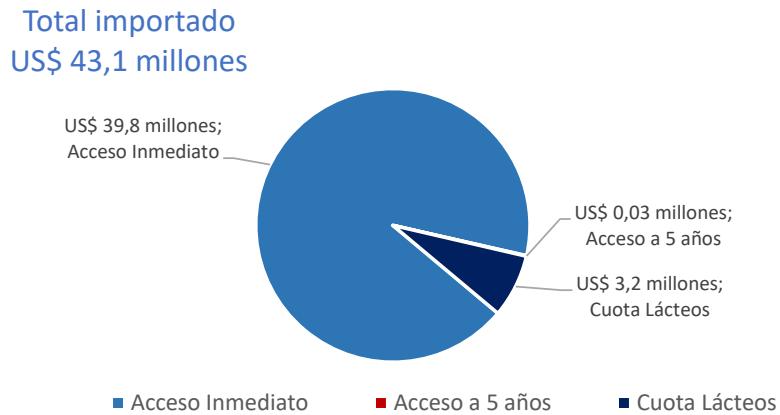
2. Categoría Acceso a 5 años

- Valor exportado: US\$ 0,03 millones
- Participación: 0,1% del total importado
- **Descripción:** Comprende productos cuyos aranceles fueron eliminados de manera progresiva en un período de cinco años. Este proceso ha brindado a los productores peruanos un período de ajuste para enfrentar la competencia de los productos hondureños, al tiempo que ha permitido a los consumidores acceder a una oferta más diversa y competitiva.

3. Categoría Cuota Lácteos

- Valor exportado: US\$ 3,2 millones
- Participación: 7,5% del total importado
- **Descripción:** Esta categoría abarca productos sujetos a un régimen de cuotas, las cuales establecen volúmenes limitados de importación libre de arancel que irán incrementándose hasta el año 10 y luego mantendrán una cuota fija de 10 000 toneladas.

Gráfico 10– Importaciones de Perú desde Australia en el 5º año de vigencia, que usaron las preferencias del acuerdo, según categoría de desgravación



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

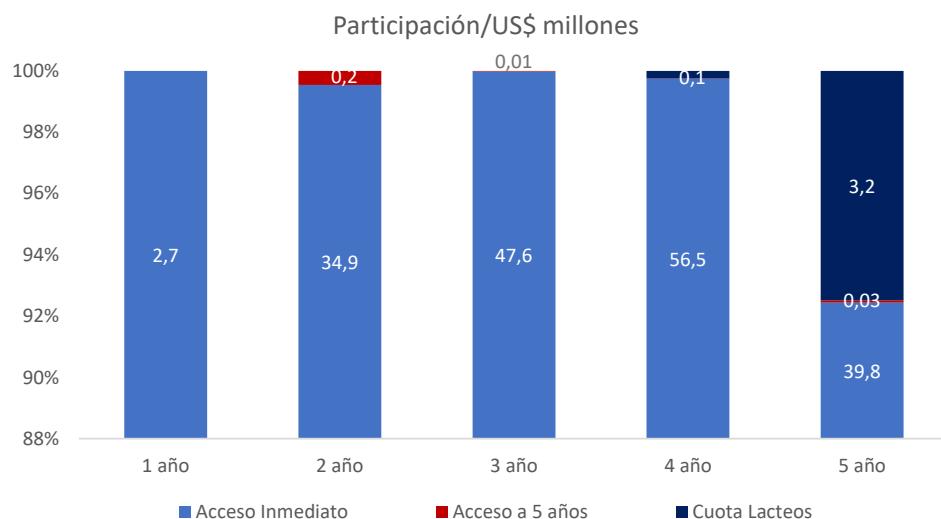
Las importaciones libres de aranceles han pasado de US\$ 2,7 millones en el 1 año de vigencia del acuerdo a US\$ 39,8 millones en el 5º año¹³, mostrando un incremento de 1 379%.

¹³ En el quinto año de vigencia, se considera libre de aranceles, las categorías negociadas de acceso inmediato y acceso a 5 años.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

Gráfico 11– Importaciones de Perú desde Australia durante los 5 años de vigencia, según categoría de desgravación

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

2.2.2.2. APROVECHAMIENTO EFECTIVO DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS

Para evaluar el aprovechamiento efectivo del acuerdo entre Perú y Australia en materia de **importaciones**, es importante considerar únicamente aquellas mercancías que ingresan utilizando las **preferencias arancelarias** del acuerdo y que, en ausencia del mismo, se encuentran sujetas a un **arancel NMF mayor o distinto de cero**.

Así, en el 5to año de implementación del Acuerdo, **solo el 26,3% del total importado desde Australia** utilizó las preferencias del acuerdo para ingresar al Perú (US\$ 43,1 millones). De este total, si no existiera el acuerdo, se estima que **el 92,5% estaría sujeto un arancel NMF de 6%¹⁴, 7,5% estaría sujeto al arancel NMF 0% y el 0,04% estaría sujeto al arancel NMF 11%¹⁵**, al momento de su ingreso a Perú.

En ese sentido, al quinto año de vigencia el **aprovechamiento efectivo de las preferencias** alcanzó los **US\$ 39,8 millones**, siendo los bienes de consumo; y las materias primas y productos intermedios los que aprovecharon efectivamente dichas preferencias.

¹⁴ Arancel de aduanas 2022 de Perú.

¹⁵ Arancel de aduanas 2022 de Perú.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

Gráfico 12 – Aprovechamiento efectivo de las preferencias arancelarias por CUODE (importaciones)
En el 5º año de vigencia del Acuerdo Perú-Australia



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Por otro lado, del **73,7%** de importaciones desde Australia que ingresaron **sin utilizar las preferencias del acuerdo** (US\$ 120,8 millones), 95,1% se encontraban sujeto a un arancel NMF de 0%, 4,8% se encontraba sujeto a un arancel NMF de 6% y 0,1% se encontraba sujeto a un arancel NMF 11%¹⁶.

2.2.2.3. NUEVAS SUBPARTIDAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS

Durante los cinco años de vigencia del Acuerdo Perú-Australia, se identificaron 408 nuevos productos^{17,18} importados al mercado australiano. El valor total importado por estos productos alcanzó los US\$ 223 millones. De este monto, el 93,6% corresponde a materias primas y productos intermedios.

De las nuevas subpartidas de productos importados a Australia, todos estuvieron cubiertos por alguna preferencia arancelaria. Así, 405 accedieron libre de aranceles al quinto año y 2 (0,5%) accedieron al mercado bajo alguna otra preferencia arancelaria (Cuota). Asimismo, 1 nueva subpartida de producto importado se encontró en la categoría de “excluidas”, reflejando un potencial de negociación a futuro.

¹⁶ Idem.

¹⁷ Se define como nuevas subpartidas arancelaria a 10 dígitos, aquellas que no fueron importadas entre enero 2015-febrero 2020 y que comenzaron a importarse a partir de la entrada en vigencia del Acuerdo con Australia. Se consideran productos importados por un valor mayor a US\$ 100 anuales.

¹⁸ En el 1º año de vigencia del Acuerdo se registró 85 nuevos productos importados desde Australia, en el 2º año se registró 85 nuevos productos, en el 3º año se registró 98 nuevos productos, en el 4º año se registró 68 nuevos productos y en el 5º año se registró 72 nuevos productos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

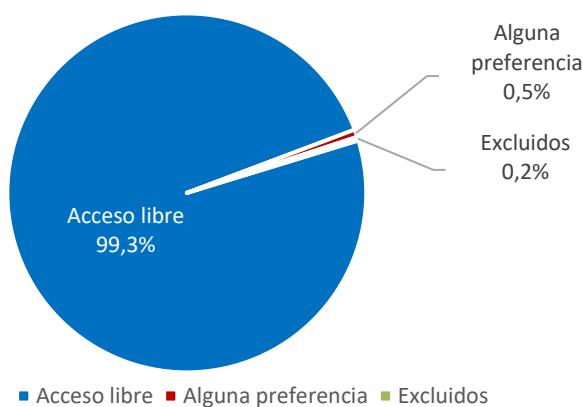
Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

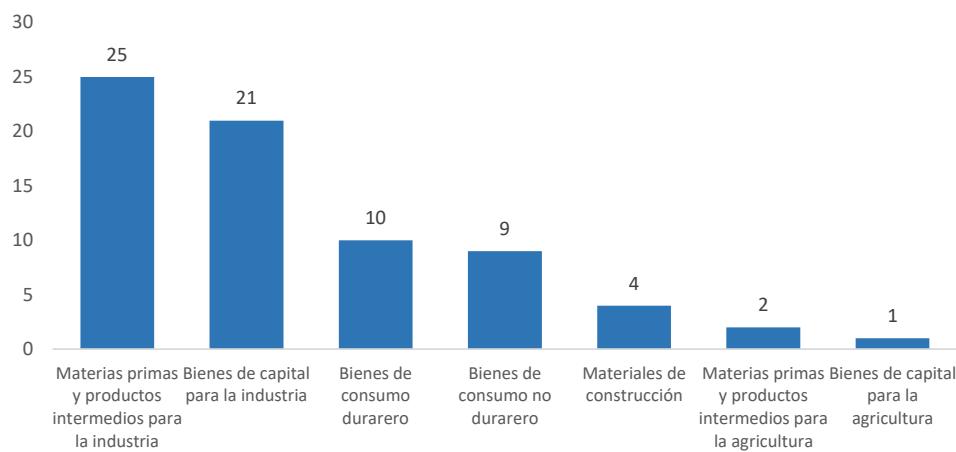
Gráfico 13 – Nuevas subpartidas de productos importados durante los 5 años de vigencia según preferencias del acuerdo



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Gráfico 14 – Nuevos productos importados en el 5º año de vigencia



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

2.2.2.4. BENEFICIO ECONÓMICO POR UTILIZACIÓN DEL ACUERDO EN LAS IMPORTACIONES

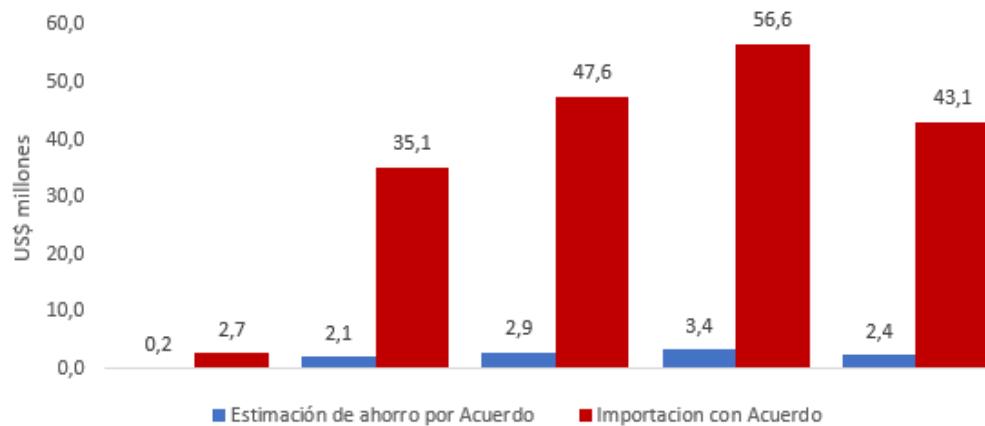
El aprovechamiento de las **preferencias arancelarias** otorgadas por el acuerdo ha reducido los costos de importación en un **acumulado de US\$ 10,9 millones** durante los 5 años de vigencia del acuerdo, permitiendo a las empresas peruanas acceder a insumos más competitivos y a los consumidores obtener bienes a menores precios. Como se observa en la evolución anual, este beneficio ha **crecido de manera sostenida**, pasando de **US\$ 0,2 millones en el primer año** a **US\$ 2,4 millones en el quinto año**.

Esta reducción en los costos ha sido acompañada con el crecimiento de las **importaciones peruanas** desde Australia, las cuales pasaron de **US\$ 2,7 millones en el primer año** a **US\$ 43,1 millones en el quinto año**, lo que representa un **aumento** del 1 499,1%

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

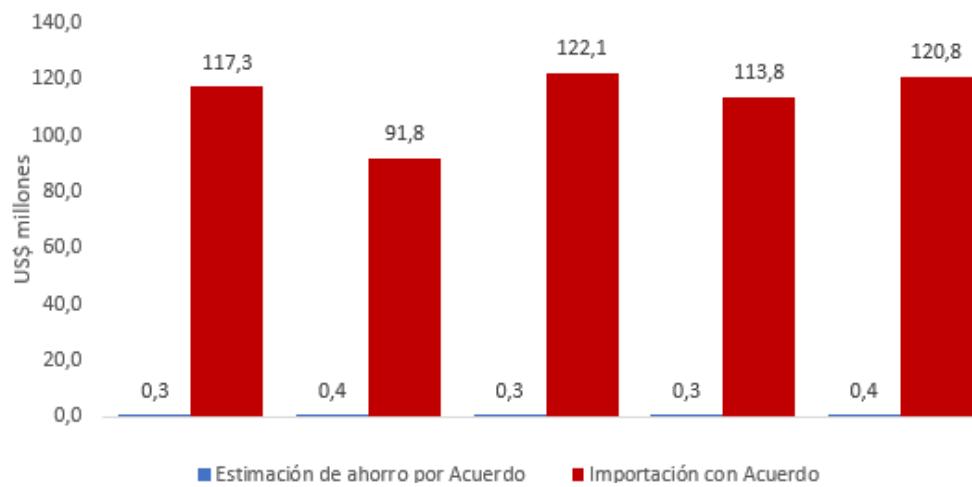
noviembre 2025

Gráfico 15 – Beneficio económico estimado por el uso del Acuerdo

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Se estima que el beneficio económico no aprovechado, debido a la **no utilización** de las preferencias del acuerdo, y al pago de NMF distinto de 0% (Sección 2.2.2.2), alcanzó un acumulado de **US\$ 1,6 millones** durante los cinco años de vigencia del acuerdo.

Gráfico 16 – Beneficio económico estimado desaprovechado por el no uso del Acuerdo

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

3. COMERCIO POTENCIAL PERÚ – AUSTRALIA

3.1. EXPORTACIONES POTENCIALES

Las exportaciones de Perú hacia Australia alcanzaron un potencial sin explotar de **US\$ 149 millones**. Entre los principales subsectores para Perú con mayor potencial exportador sin explotar hacia Australia se encuentran: Metales preciosos (con US\$ 51 millones de comercio potencial sin explotar); Recursos minerales (US\$ 42 millones); Frutas (US\$ 13 millones); Productos alimentarios n.c.o.p – procesados o conservados (US\$ 6,3 millones); Productos químicos (US\$ 5,4 millones); entre otros.

En particular, entre los principales productos para Perú con mayor potencial exportador sin explotar hacia Australia se encuentran: Oro para uso no monetario (con US\$ 49 millones de comercio potencial sin explotar); Minerales de zinc y sus concentrados (US\$ 34 millones); Fosfatos de calcio o aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas, sin triturar (US\$ 5,3 millones); Arándanos rojos, mirtilos y similares, frescos (US\$ 4,5 millones); Uvas, frescas (US\$ 4,2 millones); entre otros.

Gráfico 17 - Exportaciones potenciales de Perú hacia Australia, por sectores (Top 10)



Fuente: ITC-Export Potencial Map

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Gráfico 18 - Exportaciones potenciales de Perú hacia Australia, por productos (Top 10)



Fuente: ITC-Export Potencial Map

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

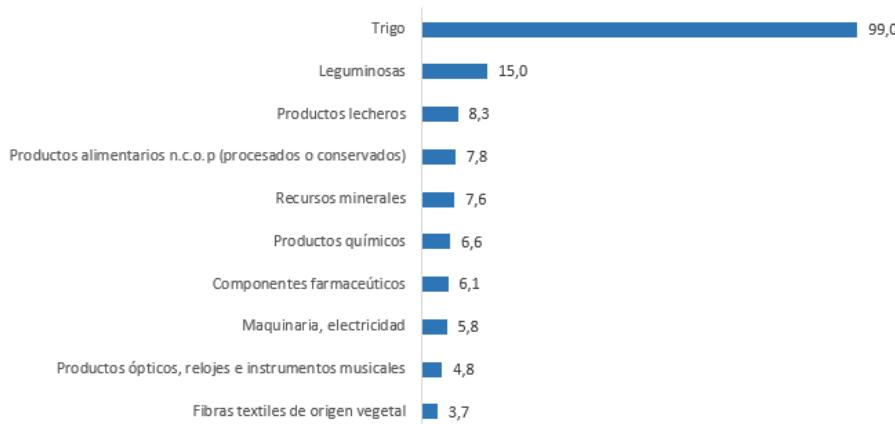
noviembre 2025

3.2. IMPORTACIONES POTENCIALES

Las exportaciones de Australia hacia Perú alcanzaron un potencial sin explotar de **US\$ 203 millones**. Entre los principales subsectores para Australia con mayor potencial exportador sin explotar hacia Perú se encuentran: Trigo (con US\$ 99,0 millones de comercio potencial sin explotar); Leguminosas (US\$ 15,0 millones); Productos lecheros (US\$ 8,3 millones); Productos alimentarios n.c.o.p (procesados o conservados) (US\$ 7,8 millones); Recursos minerales (US\$ 7,6 millones); entre otros.

En particular, entre los principales productos para Australia con mayor potencial exportador sin explotar hacia Perú se encuentran: Trigo y morcajo (con US\$ 97,0 millones de comercio potencial sin explotar); Lentejas secas y desvainadas (US\$ 12,0 millones); Materias minerales, n.e.p. (US\$ 4,3 millones); Preparaciones alimenticias, n.e.p. (US\$ 4,3 millones); Leche en polvo baja en grasa (US\$ 3,7 millones); entre otros.

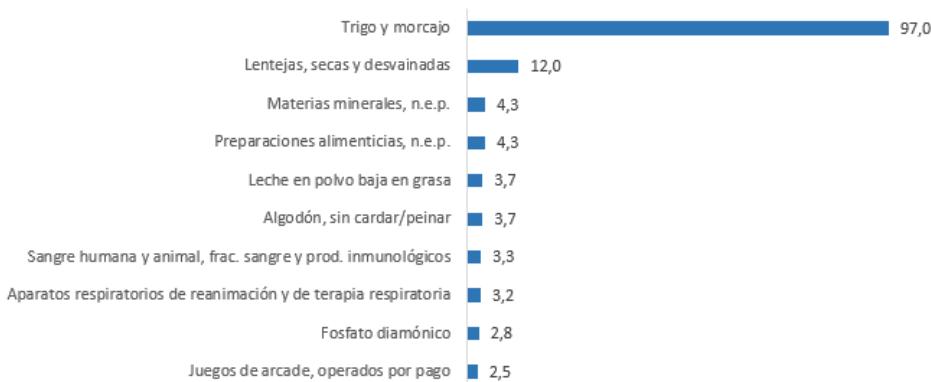
Gráfico 19 - Importaciones potenciales de Perú provenientes de Australia, por sectores (Top 10)



Fuente: ITC-Export Potencial Map

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Gráfico 20 - Importaciones potenciales de Perú provenientes de Australia, por productos (Top 10)



Fuente: ITC-Export Potencial Map

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

4. RECOMENDACIONES DE POLÍTICA COMERCIAL

- Promover la diversificación exportadora hacia Australia, priorizando sectores con alto potencial identificado —como frutas frescas, alimentos procesados, químicos y manufacturas metalmecánicas— mediante programas de inteligencia comercial y alianzas con plataformas australianas de importación sostenible.
- Fortalecer las capacidades de las MIPYMES exportadoras, fomentando su integración en cadenas de valor australianas a través de certificaciones técnicas, sostenibilidad y cumplimiento fitosanitario, claves para acceder al mercado de alimentos y bebidas.
- Ampliar la presencia comercial del Perú en Australia mediante la participación estratégica en ferias sectoriales, promoción del “Perú Premium” en productos agrícolas y de valor agregado, y creación de vínculos con distribuidores australianos especializados en productos étnicos y gourmet.
- Optimizar el uso del acuerdo en las importaciones, impulsando la reducción de costos logísticos y el aprovechamiento de insumos australianos —como trigo, legumbres y productos lácteos— en cadenas agroindustriales peruanas orientadas a la exportación.
- Fortalecer el seguimiento institucional del acuerdo, incorporando un sistema de monitoreo conjunto Perú–Australia que permita evaluar el impacto comercial, identificar barreras no arancelarias y promover ajustes orientados a una mayor sostenibilidad y equidad empresarial.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior*Dirección de Estudios Económicos**noviembre 2025***ANEXOS****Anexo 1 - Exportaciones Perú-Australia según tipo y sector
5 años de vigencia del Acuerdo Perú-Australia**

| Tipo/sector | US\$ Millones | | | | | Al 5º año de vigencia | | Var. Prom. Anual |
|-----------------------------|---------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|---------------|------------------------|
| | 1º año | 2º año | 3º año | 4º año | 5º año | US\$ Mill. | Part. | |
| Total | 123,3 | 143,3 | 96,6 | 76,8 | 91,3 | 531,3 | 100,0% | -3,6% |
| Minero energético | 32,1 | 45,1 | 0,1 | 10,9 | 16,2 | 104,4 | 19,7% | -15,8% |
| Minero | 32,1 | 45,1 | 0,1 | 10,9 | 16,2 | 104,4 | 19,7% | -15,8% |
| Petróleo y gas natural | - | 0,00003 | - | 0,01 | - | 0,01 | 0,002% | - |
| Minero no energético | 91,2 | 98,2 | 96,4 | 65,9 | 75,1 | 426,8 | 80,3% | 1,0% |
| Agropecuario | 28,1 | 29,1 | 29,9 | 29,9 | 39,5 | 156,5 | 29,5% | 10,2% |
| Artesanías | - | - | 0,01 | - | 0,003 | 0,02 | 0,003% | -31,7% |
| Maderas y papeles | 1,3 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,1 | 2,5 | 0,5% | -46,2% |
| Pesquero | 48,1 | 49,6 | 49,2 | 22,8 | 19,5 | 189,2 | 35,6% | -8,8% |
| Pieles y cueros | 0,04 | 0,02 | 0,03 | 0,02 | 0,1 | 0,2 | 0,0% | -28,0% |
| Textil | 4,2 | 5,2 | 4,8 | 3,6 | 4,7 | 22,4 | 4,2% | -2,9% |
| Varios (incluye joyería) | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 1,3 | 4,2 | 0,8% | 10,1% |
| Metalúrgico | 0,03 | 0,003 | 0,1 | - | 0,0004 | 0,1 | 0,02% | -43,0% |
| Cerámicos | 0,04 | 0,1 | 0,1 | 0,02 | 0,02 | 0,2 | 0,0% | -28,3% |
| Químico | 5,1 | 8,7 | 5,9 | 5,8 | 5,3 | 30,9 | 5,8% | 15,9% |
| Metal mecánico | 3,2 | 4,0 | 5,3 | 2,7 | 4,6 | 19,8 | 3,7% | 2,4% |
| Siderúrgico | 0,2 | 0,1 | 0,01 | 0,04 | 0,04 | 0,4 | 0,1% | -21,4% |
| Vidrio y sus manufacturas | 0,1 | 0,3 | 0,004 | 0,00004 | 0,0002 | 0,3 | 0,1% | -71,9% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

**Anexo 2 - Exportaciones Perú–Australia según tipo y sector
4º y 5º año de vigencia del Acuerdo Perú–Australia**

| Tipo / Sector | 4º año de vigencia | | 5º año de vigencia | | Var. 5º año vs. 4º año |
|-----------------------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|------------------------------|
| | US\$ Mill. | Part. | US\$ Mill. | Part. | |
| Total | 76,8 | 100,0% | 91,3 | 100,0% | 19,0% |
| Minero energético | 10,9 | 14,2% | 16,2 | 17,8% | 49,1% |
| Minero | 10,9 | 14,2% | 16,2 | 17,8% | 49,3% |
| Minería no metálica | 0,1 | 0,2% | 0,3 | 0,3% | 98,5% |
| Plomo | - | - | 15,9 | 17,4% | - |
| Zinc | 10,8 | 14,0% | 0,1 | 0,1% | -99,4% |
| Cobre | 0,000001 | 0,000001% | 0,03 | 0,04% | - |
| Metales menores | 0,0003 | 0,0004% | 0,0 | - | -100,0% |
| Petróleo y gas natural | 0,01 | 0,02% | - | - | -100,0% |
| Derivados de petróleo | 0,01 | 0,02% | - | - | -100,0% |
| Minero no energético | 65,9 | 0,9 | 75,1 | 82,2% | 14,0% |
| Agropecuario | 29,9 | 39,0% | 39,5 | 43,2% | 31,8% |
| Artesanías | - | - | 0,003 | 0,003% | - |
| Maderas y papeles | 0,3 | 0,3% | 0,1 | 0,1% | -56,8% |
| Pesquero | 22,8 | 29,7% | 19,5 | 21,4% | -14,5% |
| Pieles y cueros | 0,02 | 0,02% | 0,1 | 0,1% | 408,6% |
| Textil | 3,6 | 4,7% | 4,7 | 5,1% | 30,2% |
| Varios (incluye joyería) | 0,7 | 0,9% | 1,3 | 1,4% | 89,9% |
| Metalúrgico | - | - | 0,0004 | 0,0004% | - |
| Cerámicos | 0,02 | 0,0% | 0,02 | 0,02% | -6,4% |
| Químico | 5,8 | 7,6% | 5,3 | 5,8% | -8,6% |
| Metal mecánico | 2,7 | 3,5% | 4,6 | 5,0% | 69,6% |
| Siderúrgico | 0,04 | 0,1% | 0,04 | 0,04% | 0,2% |
| Vidrio y sus manufacturas | 0,00004 | 0,00005% | 0,0002 | 0,0002% | 450,1% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

Anexo 3 - Exportaciones Perú-Australia según principales productos exportados**5º año de vigencia del Acuerdo Perú-Australia**

| Nº | Subpartida | Descripción | 4º año de vigencia | | 5º año de vigencia | | Var. 5º año vs. 4º año |
|----------------------------|------------|--|--------------------|---------------|--------------------|---------------|------------------------------|
| | | | US\$ Mill. | Part. | US\$ Mill. | Part. | |
| Total Exportaciones | | | 76,8 | 100,0% | 91,3 | 100,0% | 19,0% |
| 1 | 2607000000 | Minerales de plomo y sus concentrados | - | - | 15,9 | 17,4% | - |
| 2 | 0901119000 | Café sin tostar, sin descafeinar, excepto para siembra | 9,0 | 11,8% | 13,4 | 14,7% | 48,3% |
| 3 | 1504209000 | Demás grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado, que no estan en bruto ni modificadas químicamente | 10,3 | 13,4% | 8,3 | 9,0% | -19,6% |
| 4 | 2301201100 | Harina, polvo y «pellets», de pescado, con un contenido de grasa superior a 2% en peso, improprios para la alimentación humana | 7,0 | 9,1% | 5,5 | 6,1% | -21,1% |
| 5 | 1805000000 | Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante | 1,3 | 1,7% | 3,3 | 3,6% | 144,7% |
| 6 | 0811909100 | Mango (mangifera indica l.), sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados | 0,8 | 1,1% | 3,0 | 3,3% | 263,5% |
| 7 | 1604160000 | Preparaciones y conservas de anchoas entero o en trozos, excepto el pescado picado | 2,1 | 2,7% | 3,0 | 3,2% | 42,2% |
| 8 | 1008509000 | Quinua (quinoa) (chenopodium quinoa), excepto para siembra | 1,5 | 2,0% | 2,6 | 2,9% | 71,8% |
| 9 | 8474900000 | Partes de máquinas y aparatos de la partida 84.74 | 0,4 | 0,5% | 2,5 | 2,7% | 599,9% |
| 10 | 3808929100 | Fungicidas que contengan compuestos de cobre | 1,4 | 1,9% | 2,2 | 2,4% | 51,9% |
| 11 | 1504201000 | Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado, en bruto sin modificar químicamente | 0,4 | 0,5% | 1,6 | 1,8% | 294,5% |
| 12 | 6109100031 | “T-shirt” de algodón para hombres o mujeres, de tejido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados | 0,7 | 0,9% | 1,5 | 1,7% | 119,2% |
| 13 | 1803100000 | Pasta de cacao sin desgrasar | 0,6 | 0,7% | 1,3 | 1,4% | 137,7% |
| 14 | 3205000000 | Lacas colorantes; preparaciones a que se refiere la nota 3 de este capítulo a base de lacas colorantes | 1,7 | 2,2% | 1,2 | 1,3% | -27,6% |
| 15 | 3603200000 | Cordones detonantes | 2,5 | 3,2% | 1,2 | 1,3% | -51,9% |
| Resto de productos | | | 37,1 | 48,3% | 24,9 | 27,2% | -33,0% |

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al valor exportado en el 5º año de vigencia.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Anexo 4 - Valor exportado y número de nuevos exportadores**Al 5º año de vigencia del Acuerdo Perú-Australia**

| Nuevos Exportadores | Exportaciones | | Empresas | |
|---------------------|---------------|---------------|------------|---------------|
| | US\$ Mill. | Part. | Cant. | Part. |
| Total | 56,6 | 100,0% | 268 | 100,0% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

Anexo 5 – Nuevas subpartidas de productos exportados al 5º año de vigencia del Acuerdo Perú–Australia

| Tipo/Sector | US\$ millones | Part. | Nº de productos | Part. |
|-----------------------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| Total general | 9,1 | 100,0% | 283 | 100% |
| Minero energético | 0,1 | 0,8% | 8 | 2,8% |
| Minero | 0,1 | 0,7% | 7 | 2,5% |
| Petróleo y gas natural | 0,0 | 0,1% | 1 | 0,4% |
| Minero no energético | 9,0 | 99,2% | 275 | 97,2% |
| Metal mecánico | 2,3 | 25,7% | 83 | 29,3% |
| Agropecuario | 1,4 | 15,5% | 67 | 23,7% |
| Textil | 0,2 | 1,7% | 43 | 15,2% |
| Químico | 4,7 | 51,7% | 36 | 12,7% |
| Varios (incluye joyería) | 0,4 | 4,0% | 24 | 8,5% |
| Pielles y cueros | 0,0 | 0,1% | 6 | 2,1% |
| Maderas y papeles | 0,0 | 0,1% | 6 | 2,1% |
| Siderúrgico | 0,0 | 0,4% | 5 | 1,8% |
| Cerámicos | 0,0 | 0,0% | 2 | 0,7% |
| Pesquero | 0,0 | 0,0% | 1 | 0,4% |
| Metalúrgico | 0,0 | 0,0% | 1 | 0,4% |
| Vidrio y sus manufacturas | 0,0 | 0,0% | 1 | 0,4% |
| Total general | 9,1 | 100,0% | 283 | 100,0% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

Anexo 6 - Principales nuevas subpartidas de productos exportados al 5º año de vigencia del Acuerdo Perú-Australia

| Nº | Subpartida | Tipo | Sector | Descripción | Acumulado al 5º año de | Part. |
|--|------------|----------------------|--------------------------|--|------------------------|------------|
| Total Exportaciones de nuevos productos | | | | | | 9,1 |
| 1 | 2843300000 | Minero no energético | Químico | Compuestos de oro | 2,8 | 30,3% |
| 2 | 3603002000 | Minero no energético | Químico | Cordones detonantes | 1,0 | 11,5% |
| 3 | 3823190000 | Minero no energético | Químico | Demás ácidos grasos monocarboxílicos industriales; aceites ácidos del refinado | 0,4 | 4,6% |
| 4 | 2009896000 | Minero no energético | Agropecuario | Jugo de hortaliza, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante | 0,4 | 4,4% |
| 5 | 1806209000 | Minero no energético | Agropecuario | Demás preparaciones alimenticias que contengan cacao en bloques, tabletas o barras con peso superior a 2 kg o en forma líquida o pastosa, en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 kg, excepto las de sin adición de azúcar ni de edulcorantes | 0,4 | 4,3% |
| 6 | 8526910000 | Minero no energético | Metal mecánico | Aparatos de radionavegación | 0,4 | 4,1% |
| 7 | 9031900000 | Minero no energético | Varios (incluye joyería) | Partes y accesorios de instrumentos, aparatos y máquinas de medida o control, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo | 0,2 | 2,5% |
| 8 | 3926100000 | Minero no energético | Químico | Artículos de oficina y artículos escolares | 0,2 | 2,4% |
| 9 | 8471490000 | Minero no energético | Metal mecánico | Máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de datos, presentadas en forma de sistemas | 0,2 | 2,3% |
| 10 | 8409994000 | Minero no energético | Metal mecánico | Demás bloques y culatas, para motores de las partidas 8407 u 8408 excepto para motores de aviación y los motores de encendido por chispa | 0,2 | 2,0% |
| 11 | 8609000000 | Minero no energético | Metal mecánico | Contenedores (incluidos los contenedores cisterna y los contenedores depósito) especialmente concebidos y equipados para uno o varios medios de transporte | 0,2 | 2,0% |
| 12 | 0604900000 | Minero no energético | Agropecuario | Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y liquenes, para ramos o adorno; secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma | 0,2 | 1,7% |
| 13 | 9030390000 | Minero no energético | Metal mecánico | Demás instrumentos y aparatos para la medida o control tensión, intensidad, resistencia o potencia, con dispositivo registrador | 0,1 | 1,6% |
| 14 | 8443160000 | Minero no energético | Metal mecánico | Máquinas y aparatos para imprimir, flexográficos | 0,1 | 1,5% |
| 15 | 8708701000 | Minero no energético | Metal mecánico | Ruedas y sus partes, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05 | 0,1 | 1,4% |
| Resto de nuevos productos | | | | | | 2,1 |
| 23,3% | | | | | | |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

Anexo 7 - Importaciones Perú- Australia, según uso/destino económico (CUODE)
5 años de vigencia del Acuerdo Perú-Australia

| CUODE | US\$ Millones | | | | | 5º año de vigencia | | Var. Prom. Anual |
|--|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|---------------|------------------|
| | 1º año | 2º año | 3º año | 4º año | 5º año | US\$ Mill. | Part. | |
| Bienes de consumo | 2,1 | 3,9 | 2,6 | 3,4 | 6,9 | 18,8 | 2,5% | 21,1% |
| Materias primas y productos intermedios | 69,0 | 90,1 | 125,2 | 123,6 | 116,5 | 524,5 | 69,9% | 9,7% |
| Bienes de capital y materiales de construcción | 48,9 | 32,9 | 41,9 | 43,5 | 40,4 | 207,5 | 27,6% | 3,9% |
| Diversos | 0,0 | 0,0 | | | 0,0 | 0,0 | 0,0% | -5,6% |
| Total general | 120,0 | 126,9 | 169,7 | 170,5 | 163,8 | 750,8 | 100,0% | 8,4% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

Anexo 8 - Importaciones Perú-Australia, según uso/destino económico (CUODE)
5º año de vigencia del Acuerdo Perú-Australia

| CUODE | 4º año de vigencia | | 5º año de vigencia | | Var. 5º año vs. 4º año |
|---|--------------------|---------------|--------------------|---------------|---------------------------|
| | US\$ Mill. | Part. | US\$ Mill. | Part. | |
| Bienes de consumo | 3,4 | 2,0% | 6,9 | 4,2% | 105,8% |
| Bienes de consumo no duradero | 1,0 | 0,6% | 4,4 | 2,7% | 350,0% |
| Bienes de consumo duradero | 2,4 | 1,4% | 2,5 | 1,5% | 4,9% |
| Materias primas y productos intermedios | 123,6 | 72,5% | 116,5 | 71,1% | -5,8% |
| Combustibles, lubricantes y productos conexos | 0,1 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | -62,8% |
| Mat. primas y prod. intermed. para la agricultura | 0,5 | 0,3% | 0,7 | 0,5% | 41,5% |
| Mat. primas y prod. intermed. para la industria | 123,1 | 72,2% | 115,8 | 70,7% | -5,9% |
| Bienes de capital y materiales de construcción | 43,5 | 25,5% | 40,4 | 24,7% | -7,1% |
| Materiales de construcción | 1,4 | 0,8% | 1,4 | 0,9% | 3,3% |
| Bienes de capital para la agricultura | 0,7 | 0,4% | 0,0 | 0,0% | -96,2% |
| Bienes de capital para la industria | 39,7 | 23,3% | 36,6 | 22,3% | -7,8% |
| Equipos de transporte | 1,8 | 1,0% | 2,4 | 1,5% | 34,2% |
| Diversos | - | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0% |
| Total | 170,5 | 100,0% | 163,8 | 100,0% | -3,9% |

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Anexo 9 – Importaciones Perú-Australia, según CUODE y canasta de desgravación
5º año de vigencia del Acuerdo Perú-Australia

| CUODE | 5º año de vigencia del TLC | |
|---|-------------------------------|--------------|
| | Part. | US\$ |
| Bienes de consumo | 100,0% | 6,9 |
| Acceso inmediato | 47,5% | 3,3 |
| Cuota Lacteos | 52,5% | 3,6 |
| s.n. | 0,0% | 0,0 |
| Materias primas y productos intermedios | 100,0% | 116,5 |
| Acceso inmediato | 100,0% | 116,5 |
| Excluidos | 0,0% | 0,0 |
| Bienes de capital y materiales de construcción | 100,0% | 40,4 |
| Acceso inmediato | 100,0% | 40,4 |
| Diversos | 100,0% | 0,0 |
| Acceso inmediato | 100,0% | 0,0 |
| Total general | | 163,8 |

Nota: Acceso inmediato incluyen aquellos productos que completaron su cronograma de desgravación.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

**Anexo 10 – Importaciones Perú-Australia, según CUODE y bajo TPI 816
5º año de vigencia del Acuerdo Perú-Australia**

| CUODE | 5º año de vigencia del TLC | |
|---|-------------------------------|--------------|
| | Part. | US\$ |
| Bienes de consumo | 100,0% | 6,9 |
| TPI 816 | 47,6% | 3,3 |
| Resto | 52,4% | 3,6 |
| Materias primas y productos intermedios | 100,0% | 116,5 |
| TPI 816 | 34,1% | 39,8 |
| Resto | 65,9% | 76,7 |
| Bienes de capital y materiales de construcción | 100,0% | 40,4 |
| Resto | 100,0% | 40,4 |
| Diversos | 100,0% | 0,0 |
| Resto | 100,0% | 0,0 |
| Total general | | 163,8 |

Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

Anexo 11 - Importaciones Perú-Australia según principales productos importados
5º año de vigencia del Acuerdo Perú-Australia

| Nº | Subpartida | Descripción | 4º año de vigencia | | 5º año de vigencia | | Var. 5º año vs. 4º año |
|-------------------------------|------------|--|--------------------|---------------|--------------------|---------------|---------------------------|
| | | | US\$ Mill. | Part. | US\$ Mill. | Part. | |
| Total Importaciones | | | 170,5 | 100,0% | 163,8 | 100,0% | -3,9% |
| 1 | 2837111000 | Cianuro de sodio | 39,9 | 23,4% | 38,7 | 23,6% | -3,1% |
| 2 | 1003900000 | Demás cebada, excepto para siembra | 35,5 | 20,8% | 33,3 | 20,3% | -6,2% |
| 3 | 7204490000 | Demás desperdicios y desechos (chatarra) de fundición , de hierro o acero | | 0,0% | 18,8 | 11,5% | - |
| 4 | 3824999999 | Demás tipos de mezclas que contengan hidrocarburos acíclicos perhalogenados únicamente con flúor y cloro | 8,4 | 5,0% | 8,2 | 5,0% | -3,2% |
| 5 | 8474900000 | Partes de máquinas y aparatos de la partida 84.74 | 8,9 | 5,2% | 7,6 | 4,7% | -14,4% |
| 6 | 1107100000 | Malta (de cebada u otros cereales), sin tostar | 20,7 | 12,1% | 6,2 | 3,8% | -69,9% |
| 7 | 8431490000 | Demás partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.26, 84.29 u 84.30 | 4,9 | 2,9% | 3,5 | 2,1% | -29,3% |
| 8 | 0402211900 | Leche y nata (crema), en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior o igual al 26% en peso, sobre producto seco, sin adición de azúcar ni otro edulcorante, en envases de contenido neto superior a 2,5 kg. | 0,1 | 0,1% | 3,1 | 1,9% | - |
| 9 | 8535300000 | Seccionadores e interruptores, para una tensión superior a 1,000 voltios | 0,9 | 0,5% | 2,8 | 1,7% | 212,8% |
| 10 | 8538900000 | Demás partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 85.35, 85.36 u 85.37 | 0,8 | 0,5% | 2,1 | 1,3% | 160,0% |
| 11 | 9022900000 | Demás dispositivos generadores de rayos x, generadores de tensión, pupitres de mando, pantallas, mesas, sillones y soportes similares para examen o para tratamiento radiológico, incluidas las partes y accesorios | 1,4 | 0,8% | 1,4 | 0,9% | 0,6% |
| 12 | 9027909000 | Partes y accesorios de micrótomos | 2,3 | 1,3% | 1,2 | 0,8% | -45,9% |
| 13 | 8431390000 | Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de la partida 84.25 a 8430, excepto para ascensores, montacargas o escaleras mecánicas | 1,0 | 0,6% | 1,0 | 0,6% | 8,0% |
| 14 | 3822900000 | Los demás reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos de diagnóstico o de laboratorio preparados, incluso sobre soporte, incluso presentados en kits, excepto los de la partida 30.06; materiales de referencia certificados | 1,4 | 0,8% | 1,0 | 0,6% | -26,0% |
| 15 | 8529909090 | Los demás partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 85.24 a 85.28 | 0,1 | 0,1% | 0,9 | 0,5% | 670,6% |
| Resto de productos importados | | | 44,2 | 25,9% | 34,0 | 20,7% | -23,1% |

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al valor importado en el 5º año de vigencia.

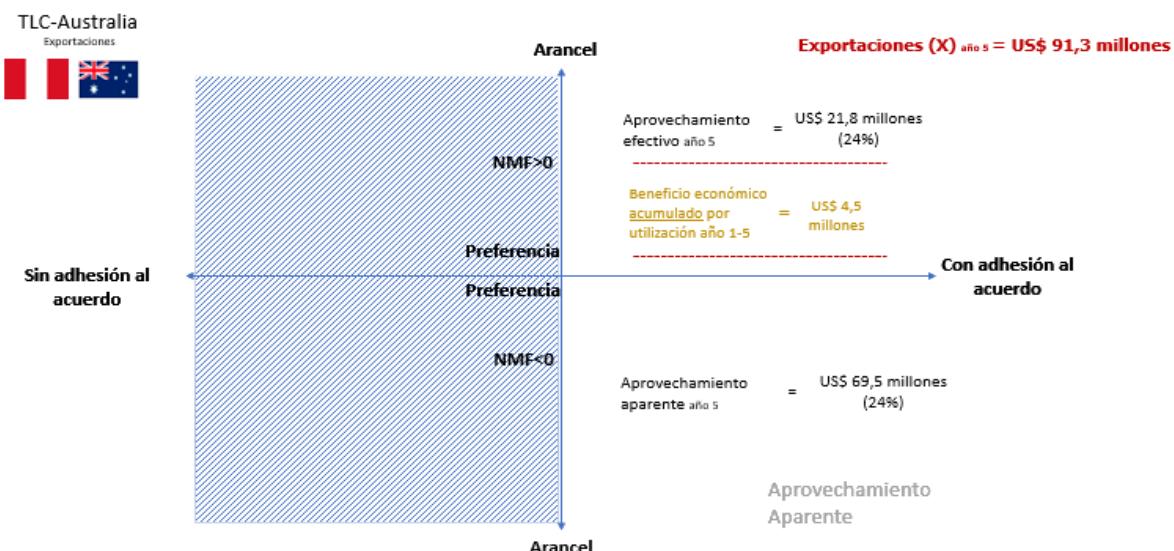
Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

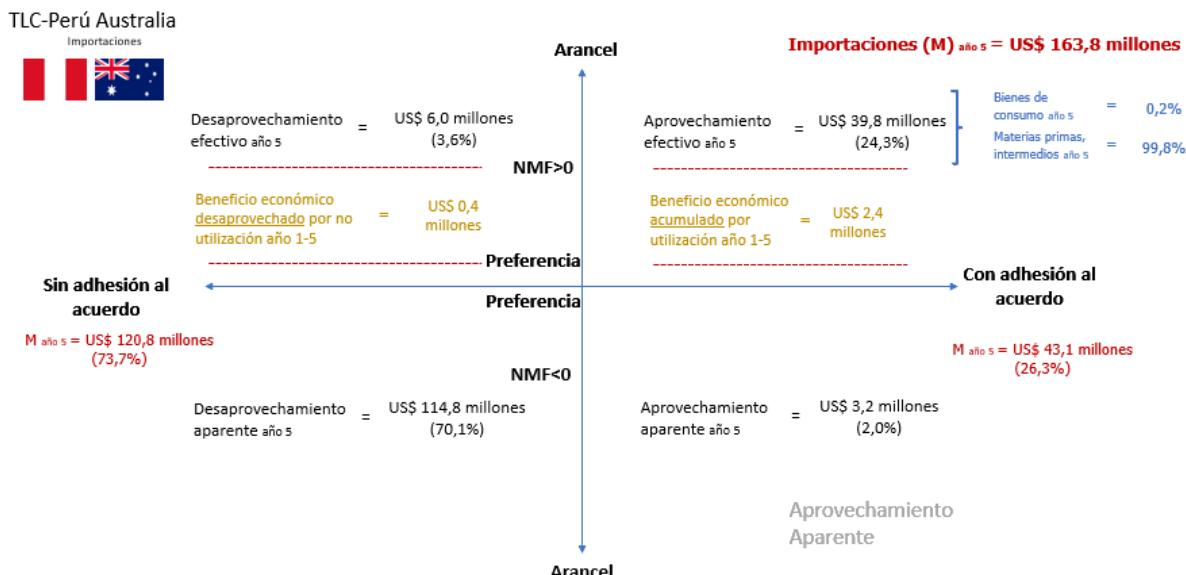
Dirección de Estudios Económicos

noviembre 2025

Anexo 12 – Aprovechamiento efectivo de preferencias arancelarias de exportación en 5º año de vigencia del Acuerdo Perú–Australia

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

Anexo 13 – Aprovechamiento efectivo de preferencias arancelarias de importación en 5º año de vigencia del Acuerdo Perú–Australia

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE