



**PERÚ**

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Comercio Exterior

Dirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

*Dirección de Estudios Económicos*

*Marzo 2022*

---

**ESTUDIO DE APROVECHAMIENTO DEL TLC PERÚ–AUSTRALIA**

**2° AÑO DE VIGENCIA DEL TLC**

**Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior**

**Dirección de Estudios Económicos**

---



**PERÚ**

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Comercio Exterior

Dirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

*Dirección de Estudios Económicos*

*Marzo 2022*

## **INDICE DE CONTENIDO**

<b>1. ANTECEDENTES</b>	<b>3</b>
<b>2. APROVECHAMIENTO DEL TLC PERÚ-AUSTRALIA</b>	<b>3</b>
2.1. ACCESO A MERCADOS	3
2.1.1. DESGRAVACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PERÚ A AUSTRALIA	3
2.1.2. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE AUSTRALIA	4
2.2. RESULTADOS AL 2º AÑO DE VIGENCIA DEL TLC PERÚ-AUSTRALIA	5
2.2.1. EXPORTACIONES DE PERÚ HACIA AUSTRALIA	5
2.2.2. IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE AUSTRALIA	14



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Comercio Exterior

Dirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Marzo 2022

## 1. ANTECEDENTES<sup>1</sup>

El 24 de mayo de 2017 en Canberra, Australia, se anunció el inicio de negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre Perú y Australia. Las negociaciones iniciaron el 5 de julio y concluyeron el 20 de octubre del 2017. En noviembre del 2017 se anunció la conclusión de las mismas, suscribiendo el acuerdo el 12 de febrero del 2018. El ALC entró en vigor el 11 de febrero de 2020.

El ALC con Australia es uno de los acuerdos comerciales bilaterales más ambiciosos que el Perú ha suscrito con algún socio comercial ya que contiene compromisos respecto a aranceles, medidas sanitarias, obstáculos técnicos al comercio, asuntos aduaneros, comercio de servicios, inversiones, movimiento de personas, comercio electrónico, entre otros. Además, es el primer acuerdo bilateral en el cual el Perú incluye un capítulo sobre Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs); Desarrollo; y Facilitación de Negocios, que buscan impulsar el aprovechamiento de los beneficios derivados del ALC. De esta forma, el ALC con Australia es un acuerdo de amplio alcance y que busca contribuir al crecimiento económico y al desarrollo del país.

Asimismo, el acuerdo establece un marco que busca garantizar que los procedimientos sanitarios y fitosanitarios sean transparentes y eficientes, facilitando el comercio de productos agrícolas. Por otro lado, el acuerdo consolida la imagen del país como un destino atractivo para las inversiones australianas y favorece el movimiento de técnicos y profesionales peruanos a Australia.

## 2. APROVECHAMIENTO DEL TLC PERÚ-AUSTRALIA

### 2.1. ACCESO A MERCADOS

#### 2.1.1. DESGRAVACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PERÚ A AUSTRALIA

De acuerdo a lo resultado de las negociaciones del TLC, cabe señalar que aproximadamente el 96% de las líneas arancelarias negociadas ingresarían a Australia con arancel cero inmediatamente, mientras que un 3,8% lo harán en un plazo máximo de 4 años. Además al 0,2% de las partidas negociadas se eliminará el componente ad-valorem mientras mantendrán el componente no ad-valorem a la entrada en vigencia del acuerdo. De esta manera, se beneficiarán las exportaciones de productos nacionales como paltas, arándanos, mandarinas, camarones y langostinos congelados, sepias, y preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales, polos y camisetas de algodón, camisas, insumos químicos, equipo para construcción, manufacturas de hierro y acero, manufacturas de zinc, entre otros los cuales gozarán de un acceso inmediato con arancel cero al mercado australiano.

---

<sup>1</sup> Fuente: [www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe) del MINCETUR.

**Cuadro 1 – Condiciones de acceso de las exportaciones peruanas a Australia**

Categoría de desgravación	Nº de líneas	Part.
Acceso inmediato	6 219	96,0%
B3 (3 años)	189	2,9%
B4 (4 años)	60	0,9%
AU-R1 (Liberación del Ad-Valorem)	13	0,2%
<b>Total</b>	<b>6 481</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: TLC Perú-Australia

**2.1.2. DESGRAVACIÓN ARANCELARIA DE LAS IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE AUSTRALIA**

En el marco del TLC, el Perú otorgó a Australia un acceso inmediato al 93,3% de sus líneas arancelarias negociadas. Para el resto se ofreció una desgravación en periodos entre 5 y 10 años. Asimismo un 0,5% del total negociado está sujeto a cuotas de importación, y 0,1% negociado está excluido del acuerdo.

Los principales productos de exportación de Australia tales como carne de bovino, medicamentos, aceites, automóviles, pigmentos, vino de uva, carne de ovino, maquillaje, partes de bombas para líquidos, maquinaria minera entre otros, podrán ingresar al Perú libres del pago de arancel. Esto favorecerá a la industria nacional y al consumidor final.

**Cuadro 2 – Condiciones de acceso de las importaciones peruanas desde Australia**

Categoría de desgravación	Nº de líneas	Part.
Acceso inmediato	7 266	93,3%
B5 (5 años)	469	6,0%
B10 (10 años)	7	0,1%
TRQ DR (Cuota lácteos)	26	0,3%
TRQ RC (Cuota arroz)	4	0,1%
TRQ SG (Cuota azúcar)	7	0,1%
TRQ SH (Cuota sorgo)	1	0,0%
X (excluidos)	10	0,1%
<b>Total</b>	<b>7 790</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: TLC Perú-Australia



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Viceministerio de  
Comercio Exterior

Dirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Marzo 2022

## 2.2. RESULTADOS AL 2º AÑO DE VIGENCIA DEL TLC PERÚ-AUSTRALIA

### 2.2.1. EXPORTACIONES DE PERÚ HACIA AUSTRALIA

- Durante los 2 años de vigencia<sup>2</sup> del TLC Perú-Australia, el valor de las exportaciones peruanas a ese país creció a un promedio anual de 6,9%. Los envíos de productos tradicionales crecieron en 11,5%, mientras que los no tradicionales cayeron en -1,6%. En este periodo, las exportaciones a Australia acumularon un total de US\$ 248,9 millones, de los cuales el 32,2% corresponde a envíos no tradicionales.
- Durante los 2 años de vigencia del TLC Perú-Australia los rubros no tradicionales que registraron mayor crecimiento promedio anual fueron: químico (+62,4%) y siderometalúrgico (+3,6%). Asimismo, los rubros no tradicionales con mayor participación en el valor total exportado fueron: agropecuario con 15,0% y químico con 5,9% del total exportado.
- En el 2º año de vigencia<sup>3</sup>, el valor de las exportaciones peruanas a ese país alcanzó los US\$ 125,4 millones (+1,6% con respecto al anterior año de vigencia del TLC). De este total, el 98,9% pertenece a subpartidas incluidas en categorías de acceso libre<sup>4</sup> al 2º año de vigencia.
- En el 2º año de vigencia, el valor de las exportaciones tradicionales creció en 3,4%, y concentró el 68,4% del total exportado. Se registró incrementos en el valor de las exportaciones de café (+61,0%, con respecto al 1º año de vigencia), aceite de pescado (+7,9%), entre los más importantes según monto exportado.
- En el 2º año de vigencia, el valor de las exportaciones no tradicionales cayó en -2,3%, representando el 31,6% del total exportado. Se registró incrementos en el valor de las exportaciones de químico (+US\$ 3,3 millones), textil (+US\$ 1,0 millones), metal mecánico (+US\$ 0,9 millones), entre los que más se incrementaron por flujo.
- En el 2º año de vigencia, destacó el incremento del valor exportado de productos tradicionales como café sin tostar, sin descafeinar, excepto para siembra (+US\$ 4,0 millones) y demás grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado, que no están en bruto ni modificadas químicamente (+US\$ 1,6 millones), y de productos no tradicionales como compuestos de oro (+US\$ 2,8 millones), demás partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.26, 84.29 u 84.30 (+US\$ 1,7 millones), óxido de zinc (blanco o flor de zinc) (+US\$ 0,6 millones), entre los que más se incrementaron.

---

<sup>2</sup> Periodo comprendido entre febrero 2020-enero 2022.

<sup>3</sup> Periodo comprendido entre febrero 2021-enero 2022.

<sup>4</sup> La estimación se realiza en base a las importaciones australianas desde Perú y las canastas de desgravación negociadas en el TLC Perú-Australia a nivel de partida arancelaria presentada por Australia (hasta 8 dígitos) y calculada a 6 dígitos promedio por ajuste de nomenclatura. Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles. Esto no implica que las exportaciones necesariamente hayan ingresado a dicho país empleando preferencias arancelarias.



- En el 2° año de vigencia, se exportaron un total de 493 productos (subpartidas arancelarias de 10 dígitos), de los cuales 479 fueron productos no tradicionales (97,2% del total). Asimismo, se incrementó el valor exportado de 148 productos no tradicionales, 115 de los cuales crecieron en más del 50%.

**Cuadro 3 - Exportaciones Perú–Australia por tipo y sector  
2° año de vigencia del TLC Perú-Australia**

Tipo/sector	US\$ Millones			2° año de vigencia		Var. Prom. Anual
	Año previo	1° año	2° año	US\$ Mill.	Part.	
<b>Total</b>	<b>109,8</b>	<b>123,5</b>	<b>125,4</b>	<b>248,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,9%</b>
<b>Tradicional</b>	<b>69,0</b>	<b>83,0</b>	<b>85,8</b>	<b>168,8</b>	<b>67,8%</b>	<b>11,5%</b>
Agrícola	5,8	7,0	11,2	18,2	7,3%	39,6%
Minero	36,3	32,0	27,1	59,1	23,7%	-13,5%
Pesquero	27,0	44,0	47,5	91,5	36,8%	32,7%
Petróleo y gas natural	-	-	0,0	0,0	0,0%	0,0%
<b>No Tradicional</b>	<b>40,8</b>	<b>40,5</b>	<b>39,6</b>	<b>80,1</b>	<b>32,2%</b>	<b>-1,6%</b>
Agropecuario	17,7	20,6	16,8	37,4	15,0%	-2,7%
Artesanías	0,0	-	-	-	0,0%	-100,0%
Maderas y papeles	2,6	1,3	0,4	1,7	0,7%	-61,2%
Metal mecánico	4,1	3,2	4,0	7,2	2,9%	-0,7%
Minería no metálica	2,3	0,2	0,6	0,8	0,3%	-50,7%
Pesquero	3,9	4,2	2,7	6,9	2,8%	-16,0%
Pieles y cueros	0,5	0,0	0,0	0,1	0,0%	-81,5%
Químico	3,4	5,7	8,9	14,6	5,9%	62,4%
Sidero-metalúrgico	0,1	0,2	0,2	0,4	0,1%	3,6%
Textil	5,4	4,2	5,2	9,4	3,8%	-1,8%
Varios (incluye joyería)	0,8	0,9	0,7	1,6	0,6%	-6,0%

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

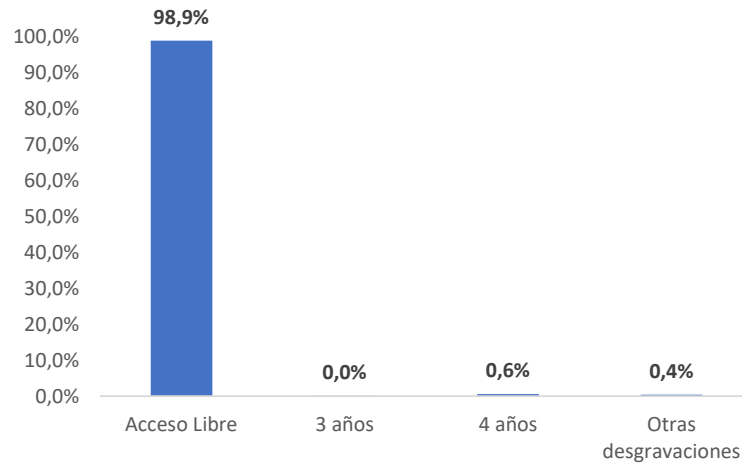
Viceministerio de  
Comercio Exterior

Dirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Marzo 2022

**Gráfico 1 - Exportaciones de Perú a Australia, por categoría de desgravación<sup>5</sup>  
2° año de vigencia del TLC Perú-Australia**



Nota: Acceso libre incluye categorías que cumplieron su respectivo periodo de desgravación al 2° año de vigencia del TLC.

Fuente: TLC Perú-Australia

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

---

<sup>5</sup> Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles. Esto no implica que las exportaciones necesariamente hayan ingresado a dicho país empleando preferencias arancelarias.

**Cuadro 4 - Exportaciones Perú–Australia, por tipo y sector  
1° año y 2° año de vigencia del TLC Perú-Australia**

Tipo / Sector	1° año de vigencia		2° año de vigencia		Var. 2° año vs. 1° año
	US\$ Mill.	Part.	US\$ Mill.	Part.	
<b>Total</b>	<b>123,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>125,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,6%</b>
<b>Tradicional</b>	<b>83,0</b>	<b>67,2%</b>	<b>85,8</b>	<b>68,4%</b>	<b>3,4%</b>
<b>Pesquero</b>	<b>44,0</b>	<b>35,7%</b>	<b>47,5</b>	<b>37,9%</b>	<b>7,9%</b>
Aceite de pescado	28,5	23,1%	30,7	24,5%	7,9%
Harina de pescado	15,5	12,6%	16,8	13,4%	7,9%
<b>Minero</b>	<b>32,0</b>	<b>25,9%</b>	<b>27,1</b>	<b>21,6%</b>	<b>-15,2%</b>
Cobre	15,6	12,6%	16,1	12,9%	4%
Zinc	16,4	13,3%	11,0	8,8%	-33%
Metales menores	-	0,0%	0,0	0,0%	-
<b>Agrícola</b>	<b>7,0</b>	<b>5,6%</b>	<b>11,2</b>	<b>8,9%</b>	<b>60,8%</b>
Café	7,0	5,6%	11,2	8,9%	61,0%
Azúcar y chancaca	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-84,6%
Resto	-	0,0%	0,0	0,0%	-
<b>Petróleo y gas natural</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>-</b>
Derivados de petróleo	-	0,0%	0,0	0,0%	-
<b>No Tradicional</b>	<b>40,5</b>	<b>32,8%</b>	<b>39,6</b>	<b>31,6%</b>	<b>-2,3%</b>
Agropecuario	20,6	16,7%	16,8	13,4%	-18,4%
Químico	5,7	4,6%	8,9	7,1%	57,9%
Textil	4,2	3,4%	5,2	4,2%	23,6%
Metal mecánico	3,2	2,6%	4,0	3,2%	27,1%
Pesquero	4,2	3,4%	2,7	2,2%	-34,4%
Varios (incluye joyería)	0,9	0,7%	0,7	0,6%	-17,7%
Minería no metálica	0,2	0,2%	0,6	0,5%	136,6%
Maderas y papeles	1,3	1,1%	0,4	0,3%	-70,7%
Sidero-metalúrgico	0,2	0,2%	0,2	0,1%	-25,9%
Pieles y cueros	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-60,6%

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

- Durante los 2 años de vigencia del TLC Perú-Australia, se registraron 146 nuevos productos<sup>6</sup> exportados<sup>7</sup> a Australia, por un monto total de US\$ 5,3 millones. De este total, el 98,6% pertenece al sector no tradicional, destacando los rubros de metal mecánico (con una participación de 27,4%), agropecuario (26,7%) y químico (14,4%).
- En cuanto a la supervivencia de nuevos productos exportados, de los 46 nuevos productos exportados a Australia en el 1° año, 11 se siguieron exportando hasta el 2° año de vigencia.

<sup>6</sup> Se define como nuevos productos aquellas subpartidas arancelarias a 10 dígitos que no fueron exportadas entre enero 2015-enero 2020 y que comenzaron a exportarse a partir de la entrada en vigencia del TLC con Australia. Se consideran productos exportados por un valor mayor a US\$ 100 anuales.

<sup>7</sup> En el 1° año de vigencia del TLC se registró 44 nuevos productos exportados a Australia. En el 2° año de vigencia, se exportaron 100 nuevos productos.



**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Marzo 2022

- Durante los 2 años de vigencia del TLC Perú-Australia, se ha registrado 122 nuevas empresas<sup>8</sup> exportadoras a Australia<sup>9</sup> (US\$ 19,7 millones), el 59,8% de las cuales fueron micro exportadoras y pequeñas exportadoras<sup>10</sup>.
- En cuanto a la supervivencia de nuevas empresas exportadoras, de las 65 nuevas empresas registradas en el 1° año, sólo 32 siguieron exportando durante los 2 años del TLC con Australia.

**Cuadro 5 - Exportaciones Perú-Australia, principales productos exportados  
2° año de vigencia del TLC Perú-Australia**

N°	Subpartida	Descripción	1° año de vigencia		2° año de vigencia		Var. 2° año vs. 1° año
			US\$ Mill.	Part.	US\$ Mill.	Part.	
<b>Total Exportaciones</b>			<b>123,5</b>	<b>100%</b>	<b>125,4</b>	<b>100%</b>	<b>1,6%</b>
1	2301201100	Harina, polvo y «pellets», de pescado, con un contenido de grasa superior a 2% en peso, impropios para la alimentación humana	15,5	12,6%	16,8	13,4%	7,9%
2	2603000000	Minerales de cobre y sus concentrados	15,6	12,6%	16,1	12,9%	3,5%
3	1504201000	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado, en bruto sin modificar químicamente	14,8	12,0%	15,4	12,3%	4,4%
4	1504209000	Demás grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado, que no están en bruto ni modificadas químicamente	13,7	11,1%	15,3	12,2%	11,5%
5	0901119000	Café sin tostar, sin descafeinar, excepto para siembra	7,0	5,6%	11,0	8,8%	57,8%
6	2608000090	Calcina de zinc. big bag de 2 toneladas. material intermedio con mayor valor agregado	16,3	13,2%	10,8	8,6%	-34,0%
7	2843300000	Compuestos de oro	-	0,0%	2,8	2,2%	-
8	8431490000	Demás partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.26, 84.29 u 84.30	0,9	0,7%	2,6	2,1%	201,7%
9	0811909100	Mango (mangifera indica L.), sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados	2,1	1,7%	2,0	1,6%	-5,4%
10	3808929100	Fungicidas que contengan compuestos de cobre	1,9	1,5%	1,9	1,5%	-0,3%
11	1008509000	Quinua (quinua)(chennopodium quinoa), excepto para siembra	2,3	1,9%	1,7	1,4%	-25,4%
12	6109100031	"T-shirt" de algodón para hombres o mujeres, de tejido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados	1,3	1,1%	1,6	1,2%	16,5%
13	1604160000	Preparaciones y conservas de anchoas entero o en trozos, excepto el pescado picado	1,3	1,0%	1,5	1,2%	15,8%
14	2817001000	Oxido de zinc (blanco o flor de zinc)	0,8	0,6%	1,3	1,1%	72,1%
15	0811909900	Demás frutas u otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados	1,2	1,0%	1,2	1,0%	0,0%
Resto de productos			28,8	23,3%	23,4	18,7%	-18,6%

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al valor exportado en el 2° año de vigencia.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

<sup>8</sup> Se define como nueva empresa aquella que no exportó a Australia durante el periodo enero 2005-enero 2020 y que comenzó a exportar a partir de la entrada en vigencia del TLC. Sólo se consideran montos exportados por encima de los US\$ 1 mil.

<sup>9</sup> En el 1° año de vigencia del TLC se registró 65 nuevas empresas exportadoras a Australia, en el 2° año de vigencia se registraron 57 nuevas empresas exportadoras.

<sup>10</sup> Esta clasificación de empresas exportadoras por tamaño se realiza en función al valor exportado anual de las empresas al mundo durante el periodo de vigencia del acuerdo comercial, y difiere de la clasificación oficial por tamaño de las empresas (Ley 30056). Se ha aplicado una clasificación ad-hoc por cuanto no necesariamente se cuenta con información del rango de ventas totales (al mercado externo y al interno) por empresa exportadora para todos los años de vigencia de los distintos Estudios de Aprovechamiento preparados por el MINCETUR.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Marzo 2022

**Cuadro 6 – Exportaciones Perú-Australia, principales productos exportados del sector tradicional  
2° año de vigencia del TLC Perú-Australia**

N°	Subpartida	Descripción	1° año de vigencia		2° año de vigencia		Var. 2° año vs. 1° año
			US\$ Mill.	Part.	US\$ Mill.	Part.	
<b>Total Exportaciones Tradicionales</b>			<b>83,0</b>	<b>100%</b>	<b>85,8</b>	<b>100%</b>	<b>3,4%</b>
1	2301201100	Harina, polvo y «pellets», de pescado, con un contenido de grasa superior a 2% en peso, impropios para la alimentación humana	15,5	18,7%	16,8	19,5%	7,9%
2	2603000000	Minerales de cobre y sus concentrados	15,6	18,8%	16,1	18,8%	3,5%
3	1504201000	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado, en bruto sin modificar químicamente	14,8	17,8%	15,4	18,0%	4,4%
4	1504209000	Demás grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado, que no están en bruto ni modificadas químicamente	13,7	16,6%	15,3	17,9%	11,5%
5	0901119000	Café sin tostar, sin descafeinar, excepto para siembra	7,0	8,4%	11,0	12,8%	57,8%
6	2608000090	Calcina de zinc. big bag de 2 toneladas. material intermedio con mayor valor agregado	16,3	19,6%	10,8	12,5%	-34,0%
7	7901110000	Zinc en bruto, sin alear, con un contenido de zinc superior o igual al 99,99% en peso	0,1	0,1%	0,2	0,3%	160,6%
8	0901111000	Café sin tostar, sin descafeinar, para siembra	-	0,0%	0,2	0,3%	-
Resto de productos tradicionales			0,01	0,0%	0,004	0,005%	-62,0%

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al valor exportado en el 2° año de vigencia.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Marzo 2022

**Cuadro 7 - Exportaciones Perú-Australia, principales productos exportados del sector no tradicional  
2° año de vigencia del TLC Perú-Australia**

N°	Subpartida	Descripción	1° año de vigencia		2° año de vigencia		Var. 2° año vs. 1° año
			US\$ Mill.	Part.	US\$ Mill.	Part.	
<b>Total Exportaciones No tradicionales</b>			<b>40,5</b>	<b>100%</b>	<b>39,6</b>	<b>100%</b>	<b>-2,3%</b>
1	2843300000	Compuestos de oro	-	0,0%	2,8	7,0%	-
2	8431490000	Demás partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.26, 84.29 u 84.30	0,9	2,1%	2,6	6,6%	201,7%
3	0811909100	Mango (mangifera indica l.), sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados	2,1	5,3%	2,0	5,1%	-5,4%
4	3808929100	Fungicidas que contengan compuestos de cobre	1,9	4,7%	1,9	4,7%	-0,3%
5	1008509000	Quinoa (quinoa)(chenopodium quinoa), excepto para siembra	2,3	5,7%	1,7	4,4%	-25,4%
6	6109100031	"T-shirt" de algodón para hombres o mujeres, de tejido de un solo color uniforme, incluidos los blanqueados	1,3	3,3%	1,6	3,9%	16,5%
7	1604160000	Preparaciones y conservas de anchoas entero o en trozos, excepto el pescado picado	1,3	3,2%	1,5	3,8%	15,8%
8	2817001000	Oxido de zinc (blanco o flor de zinc)	0,8	1,9%	1,3	3,4%	72,1%
9	0811909900	Demás frutas u otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados	1,2	3,0%	1,2	3,1%	0,0%
10	2005600000	Espárragos preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida 2006	1,4	3,5%	1,1	2,8%	-20,3%
11	1805000000	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	1,6	4,0%	1,1	2,7%	-34,5%
12	1509100000	Aceite de oliva virgen	0,5	1,3%	1,0	2,6%	97,9%
13	6114200000	Demás prendas de vestir, de punto, de algodón	0,5	1,3%	0,8	1,9%	37,9%
14	0703209000	Ajos frescos o refrigerados, excepto para siembra	0,9	2,3%	0,7	1,9%	-20,6%
15	2008999000	Demás frutas, incluida las mezclas, y otros frutos y demás partes c	0,6	1,6%	0,7	1,7%	4,7%
Resto de productos no tradicionales			23,0	56,8%	17,6	44,5%	-23,5%

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al valor exportado en el 2° año de vigencia.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Marzo 2022

**Cuadro 8 – Nuevos productos exportados al 2° año de vigencia del TLC Perú–Australia**

Tipo/Sector	US\$ Millones	Part.	N° de productos	Part.
<b>Total general</b>	<b>5,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>146</b>	<b>100,0%</b>
<b>Tradicional</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1%</b>	<b>2</b>	<b>1,4%</b>
Agrícola	0,0	0,1%	2	1,4%
<b>No Tradicional</b>	<b>5,3</b>	<b>99,9%</b>	<b>144</b>	<b>98,6%</b>
Metal mecánico	0,8	14,6%	40	27,4%
Agropecuario	0,3	5,1%	39	26,7%
Químico	3,6	68,4%	21	14,4%
Textil	0,1	1,4%	16	11,0%
Varios (incluye joyería)	0,3	5,0%	13	8,9%
Minería no metálica	0,0	0,5%	6	4,1%
Sidero-metalúrgico	0,0	0,7%	5	3,4%
Pesquero	0,2	4,2%	2	1,4%
Maderas y papeles	0,0	0,1%	1	0,7%
Pieles y cueros	0,0	0,0%	1	0,7%

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**Cuadro 9 - Principales nuevos productos exportados al 2° año de vigencia del TLC Perú–Australia**

N°	Subpartida	Tipo	Sector	Descripción	2° año de vigencia del TLC	Part.
<b>Total Exportaciones de nuevos productos</b>					<b>5,3</b>	<b>100,0%</b>
1	2843300000	No Tradicional	Químico	Compuestos de oro	2,8	51,9%
2	3823190000	No Tradicional	Químico	Demás ácidos grasos monocarboxílicos industriales; aceites ácidos del refinado	0,4	8,0%
3	3603002000	No Tradicional	Químico	Cordones detonantes	0,3	5,0%
4	9031900000	No Tradicional	Varios (incluye joyería)	Partes y accesorios de instrumentos, aparatos y máquinas de medida o control, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo	0,2	4,3%
5	0307211000	No Tradicional	Pesquero	Veneras (vieiras, concha de abanico), vivas, frescas o refrigeradas	0,2	4,2%
6	8526910000	No Tradicional	Metal mecánico	Aparatos de radionavegación	0,2	4,1%
7	8443160000	No Tradicional	Metal mecánico	Máquinas y aparatos para imprimir, flexográficos	0,1	2,7%
8	8708701000	No Tradicional	Metal mecánico	Ruedas y sus partes, de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	0,1	2,5%
9	2008209000	No Tradicional	Agropecuario	Demás piñas (ananás), preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol,	0,1	2,4%
10	8431410000	No Tradicional	Metal mecánico	Cangilones, cucharas, cucharas de almeja, palas y garras o pinzas	0,1	1,9%
11	3911900000	No Tradicional	Químico	Polisulfuros, polisulfonas y demás productos previstos en la nota 3 de este capítulo, no expresados ni comprendidos en otra parte, en formas primarias.	0,1	1,8%
12	3305900000	No Tradicional	Químico	Demás preparaciones capilares	0,1	1,1%
13	8461500000	No Tradicional	Metal mecánico	Máquinas de aserrar o trocear, que trabajen por arranque de metal o cermet	0,1	1,0%
14	6106100029	No Tradicional	Textil	Demás camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto, de algodón, para mujeres o niñas, con abertura delantera parcial, con cuello y puño de tejido acanalado elástico	0,0	0,8%
15	0604900000	No Tradicional	Agropecuario	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adorno; secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de de otra forma	0,0	0,7%
Resto de nuevos productos					0,4	7,5%

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Marzo 2022

**Cuadro 10 - Exportaciones Perú-Australia, nuevas empresas exportadoras según exportaciones totales  
Al 2° año de vigencia del TLC Perú-Australia**

Tipo de empresa	Exportaciones		Empresas	
	US\$ Mill.	Part.	Cant.	Part.
Gran exportadora >= US\$ 10 millones	10,8	54,7%	14	11,5%
Mediana exportadora >= US\$ 1 millón y < a US\$ 10 millones	6,3	32,2%	35	28,7%
Pequeña exportadora >= US\$ 100 mil y < a US\$ 1 millón	1,7	8,7%	33	27,0%
Micro exportadora < US\$ 100 mil	0,9	4,4%	40	32,8%
<b>Total</b>	<b>19,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>122</b>	<b>100,0%</b>

Nota: Las empresas se clasifican en Gran/Mediana/Pequeña/Micro exportadora, de acuerdo al valor exportado (promedio) al mundo durante el periodo de vigencia del TLC.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



## 2.2.2. IMPORTACIONES DE PERÚ DESDE AUSTRALIA

- Durante los 2 años de vigencia del TLC, el valor de las importaciones peruanas desde Australia creció a una tasa promedio anual de 11,6%, acumulando un total de US\$ 270,2 millones. Las compras de bienes de consumo crecieron a una tasa anual de 21,3%. Por otro lado, las importaciones de materias primas y productos intermedios crecieron a una tasa promedio anual de 16,8%, mientras que las de bienes de capital y materiales de construcción cayeron en -1,6%. En este periodo, las compras de bienes de consumo registraron una participación de 27,2%, mientras que las de materias primas y productos intermedios tuvieron una participación de 18,6%.
- En el 2° año de vigencia, el valor de las importaciones peruanas desde Australia alcanzó los US\$ 144,2 millones (+14,5% con respecto al anterior año de vigencia del TLC). El 97,7% de las importaciones pertenece a subpartidas incluidas en categorías de acceso libre al 2° año de vigencia, por lo que podrían haber ingresado a nuestro país con arancel cero gracias a las preferencias concedidas en el TLC<sup>11</sup>. Según el arancel NMF actual de Perú, un 63,2% de las importaciones desde Australia puede ingresar libre de arancel.
- En el 2° año de vigencia las importaciones se concentraron en materias primas y productos intermedios para la industria (participación de 72,9%); bienes de capital para la industria (21,6%); y bienes de consumo duradero (2,1%). Además, se incrementaron las compras de materiales de construcción (+223,5% respecto al 1 año de vigencia); y bienes de consumo no duradero (+99,0%). De otro lado, las importaciones de bienes de consumo duradero crecieron en 79,3%, mientras que las importaciones de materias primas y productos intermedios para la industria crecieron en 47,0%.
- En el 2° año de vigencia, el 100% de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción, el 98,8% de las importaciones de materias primas y productos intermedios y el 52,5% de las importaciones de bienes de consumo desde Australia, podrían haber ingresado al Perú en la categoría de acceso libre gracias a las preferencias concedidas en el TLC<sup>12</sup>.
- En el 2° año de vigencia, el 100% de las importaciones de bienes de consumo, el 99,9% de las importaciones de materias primas y productos intermedios y el 100% de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción desde Australia, podrían haber ingresado en alguna categoría de acceso preferencial (desgravación inmediata, desgravación progresiva o cuotas), gracias a las preferencias concedidas en el TLC<sup>13</sup>.
- En el 2° año de vigencia, según el arancel NMF de Perú actual, un 100% de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción, un 53,4% de las importaciones de materias primas y productos intermedios y el 10,1% de las

<sup>11</sup> Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles.

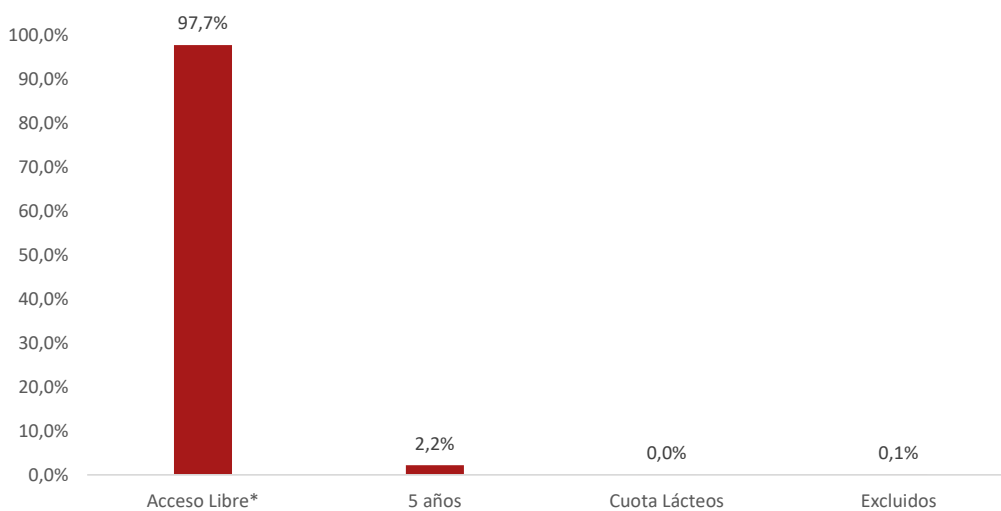
<sup>12</sup> Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles.

<sup>13</sup> Se asume que se emplearon al 100% las preferencias arancelarias disponibles.

importaciones de bienes de consumo desde Australia podrían haber ingresado libres de arancel.

- En el 2° año de vigencia del TLC, se destacó el incremento de las importaciones de demás cebada, excepto para siembra (+US\$ 31,1 millones), malta (de cebada u otros cereales) sin tostar (+US\$ 12,1 millones) y demás tipos de mezclas que contengan hidrocarburos acíclicos perhalogenados únicamente con flúor y cloro (+US\$ 4,4 millones), entre las más importantes respecto al incremento de flujo.

**Gráfico 2 - Importaciones de Perú desde Australia, por categoría de desgravación  
2° año de vigencia del TLC Perú-Australia**



Nota: Acceso libre incluye categorías que cumplieron su respectivo periodo de desgravación al 1° año de vigencia del TLC.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**Cuadro 11 - Importaciones Perú- Australia. Según uso/destino económico (CUODE)  
2 año de vigencia del TLC Perú-Australia**

CUODE	US\$ Millones			2° año de vigencia		Var. Prom. Anual
	Año previo	1° año	2° año	US\$ Mill.	Part.	
Bienes de consumo	2,8	2,2	4,1	6,3	2,3%	21,3%
Materias primas y productos intermedios	77,7	73,4	106,0	179,4	66,4%	16,8%
Bienes de capital y materiales de construcción	35,3	50,3	34,2	84,5	31,3%	-1,6%
Diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	-56,0%
<b>Total general</b>	<b>115,7</b>	<b>126,0</b>	<b>144,2</b>	<b>270,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,6%</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Marzo 2022

**Cuadro 12 - Importaciones Perú–Australia, según uso/destino económico (CUODE)  
2° año de vigencia del TLC Perú-Australia**

CUODE	1° año de vigencia		2° año de vigencia		Var. 2° año vs. 1° año
	US\$ Mill.	Part.	US\$ Mill.	Part.	
<b>Bienes de consumo</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8%</b>	<b>4,1</b>	<b>2,8%</b>	<b>84,2%</b>
Bienes de consumo no duradero	0,6	0,4%	1,1	0,8%	99,0%
Bienes de consumo duradero	1,7	1,3%	3,0	2,1%	79,3%
<b>Materias primas y productos intermedios</b>	<b>73,4</b>	<b>58,3%</b>	<b>106,0</b>	<b>73,5%</b>	<b>44,3%</b>
Combustibles, lubricantes y productos conexos	0,07	0,1%	0,10	0,1%	46,6%
Mat. primas y prod. intermed. para la agricultura	1,8	1,5%	0,8	0,5%	-58,7%
Mat. primas y prod. intermed. para la industria	71,5	56,8%	105,1	72,9%	47,0%
<b>Bienes de capital y materiales de construcción</b>	<b>50,3</b>	<b>39,9%</b>	<b>34,2</b>	<b>23,7%</b>	<b>-32,1%</b>
Materiales de construcción	0,4	0,3%	1,3	0,9%	223,5%
Bienes de capital para la agricultura	0,1	0,1%	0,1	0,0%	-2,3%
Bienes de capital para la industria	42,3	33,5%	31,2	21,6%	-26,2%
Equipos de transporte	7,6	6,0%	1,6	1,1%	-78,3%
<b>Diversos</b>	<b>0,01</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0%</b>	<b>-58,9%</b>
<b>Total</b>	<b>126,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>144,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,5%</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE

**Cuadro 13 – Importaciones Perú-Australia, según CUODE y canasta de desgravación  
2° año de vigencia del TLC Perú-Australia**

CUODE	2° año de vigencia del TLC	
	Part.	US\$
<b>Bienes de consumo</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,1</b>
<i>Acceso libre</i>	<b>52,5%</b>	<b>2,1</b>
5 años	47,2%	1,9
Cuota lácteos	0,3%	0,0
<b>Materias primas y productos intermedios</b>	<b>100,0%</b>	<b>106,0</b>
<i>Acceso libre</i>	<b>98,8%</b>	<b>104,7</b>
5 años	1,1%	1,2
Excluidos	0,1%	0,1
<b>Bienes de capital y materiales de construcción</b>	<b>100,0%</b>	<b>34,2</b>
<i>Acceso libre</i>	<b>100,0%</b>	<b>34,2</b>
<b>Diversos</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0</b>
<i>Acceso libre</i>	<b>100,0%</b>	<b>0,0</b>
<b>Total general</b>		<b>144,2</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE



**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

Dirección de Estudios Económicos

Marzo 2022

**Cuadro 14 - Importaciones Perú–Australia, principales productos importados  
2° año de vigencia del TLC Perú-Australia**

N°	Subpartida	Descripción	1° año de vigencia		2° año de vigencia		Var. 2° año vs. 1° año
			US\$ Mill.	Part.	US\$ Mill.	Part.	
<b>Total Importaciones</b>			<b>126,0</b>	<b>100%</b>	<b>144,2</b>	<b>100%</b>	<b>14,5%</b>
1	1003900000	Demás cebada, excepto para siembra	0,1	0,1%	31,2	21,6%	-
2	2837111000	Cianuro de sodio	43,9	34,8%	28,4	19,7%	-35,2%
3	1107100000	Malta (de cebada u otros cereales), sin tostar	3,2	2,6%	15,3	10,6%	373,8%
4	3824999999	Demás tipos de mezclas que contengan hidrocarburos acíclicos perhalogenados únicamente con flúor y cloro	7,7	6,1%	12,1	8,4%	57,0%
5	8474900000	Partes de máquinas y aparatos de la partida 84.74	5,0	3,9%	6,5	4,5%	31,7%
6	7228300000	Las demás barras de los demás aceros aleados, simplemente laminadas o extrudidas en caliente	3,7	2,9%	4,3	3,0%	16,5%
7	8431490000	Demás partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.26, 84.29 u 84.30	0,7	0,5%	3,2	2,2%	380,1%
8	9023009000	Demás instrumentos, aparatos y modelos concebidos para demostraciones, no susceptibles de otros usos	0,5	0,4%	2,2	1,5%	339,4%
9	3206110000	Pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio, con un contenido de dióxido de titanio superior o igual al 80% en peso, calculado sobre materia seca	-	0,0%	1,4	1,0%	-
10	8483109900	Demás árboles de transmisión y manivelas, excepto de motores de aviación	0,1	0,1%	1,1	0,8%	799%
11	8483309000	Demás cajas de cojinetes sin rodamientos y cojinetes, excepto los de motores de aviación	0,0	0,0%	1,1	0,8%	-
12	9027909000	Partes y accesorios para demás instrumentos y aparatos para el análisis físico o químico; instrumentos y aparatos para ensayos de viscosidad, porosidad, dilatación, tensión superficial excepto los eléctrico o electrónicos	0,8	0,6%	1,1	0,8%	35,7%
13	8535300000	Seccionadores e interruptores, para una tensión superior a 1,000 voltios	2,7	2,2%	1,0	0,7%	-61,7%
14	8538900000	Demás partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 85.35, 85.36 u 85.37	0,8	0,7%	1,0	0,7%	25,0%
15	9015900000	Partes y accesorios de instrumentos y aparatos de geodesia, topografía	0,2	0,2%	1,0	0,7%	391,8%
Resto de productos importados			56,5	44,8%	33,1	22,9%	-41,4%

Nota: Los productos están ordenados de acuerdo al valor importado en el 2° año de vigencia.

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR/DGIECE/DEE